

提升 職 場 競 爭 力 的 知 識 夥 伴

震旦  
AURORA

名人講堂

節目主持人—曾寶儀  
我就是生命中最大的寶藏！

藝文饗宴

館藏精粹賞析  
青花蘆葦鷺鸞紋蟋蟀罐



1971年7月創刊 · 發行53年5個月

DECEMBER 2024 十二月號 No. 641

# 翻轉思維 創新賦能



2024年，我們見證市場變化與創新轉型。  
展望2025年，這將是個翻轉創新、賦能未來的時代，  
唯有掌握創新關鍵，才有機會站上高峰。



電子版月刊

震旦月刊  
AURORA MONTHLY

歡迎訂閱

# 碳索 AI 智領未來



AccurioLabel 400

康鈦科技提供數位印刷標籤解決方案，卷對卷數位印刷機AccurioLabel 400 印刷速度高達每分鐘39.9m，可連續印刷3,000m，新增白色碳粉應用，並符合美國FDA規範，擴大標籤設計的創意性，滿足更多客製化需求，為商用標籤產業帶來更多價值。



## 創新無限 迎接新未來

**轉眼** 2024年僅剩不到一個月，在邁入2025年之際，面對多元的市場需求與日新月異的技術變革，企業與個人必須突破原有框架，將創新作為推動變革和賦能未來的核心動力。

本期封面故事以「2025翻轉思維，創新賦能」為題，邀請讀者反思2024年過去經歷的挑戰，也思考如何在不确定性中尋找機會，並在破舊立新的過程中激發潛力的智慧。

企業顧問鄭緯筌老師表示，2025年AI技術的崛起與數位轉型成為企業突圍的關鍵。無論是製造業的數位孿生技術，還是零售業的AI驅動決策，創新賦能已成為企業競爭優勢的核心。未來唯有擁抱創新與改變，才能在激烈競爭中立足。

另外，吳育宏老師以輔導企業的經驗做分享，創新不僅屬於新創企業，傳統產業也擁有巨大潛力。透過數位轉型與科技應用，如AI在環安衛的法規摘要、化學品管理與現場風險辨識方面的助力，能大幅提升傳統產業的效率與降低風險。

健康議題上，本月談心血管疾病需特別注意的事項，尤其是因高血脂引發的動脈粥狀硬化，導致提高心肌梗塞與中風的風險。飲食上應避免高糖、高鈉、反式脂肪等，並透過規律回診、治療、追蹤與生活調整，可有效預防心血管疾病，守護健康人生。

當我們開始敢於突破自我，放眼全球時，創新將不再是一個選項，而是一種急需培養的能力。在這樣的環境下，唯有持續學習、敏捷應變、勇於創新，才能在競爭激烈的時代中立於不敗之地。我們明年見！**A**



編輯聊天室

《震旦月刊》主編  
蘇美琪 Maggie Su

震旦月刊  
AURORA MONTHLY

1971/7/1創刊 · 2024/12/1出版

創刊人 陳永泰

發行 震旦行股份有限公司  
發行人 王玉治  
地址 台北市信義路五段2號16樓  
網址 www.aurora.com.tw

主編 蘇美琪  
企劃 郭珍妤、樊溫聖、謝文心  
信箱 maggies@aurora.com.tw  
電話 02-2345-8088  
傳真 02-2345-8733轉1619

設計 曲文瑩  
印刷 秋雨創新股份有限公司

局版台誌字第1556號  
中華郵政北台字第1425號  
ISSN 2305-7734  
 本刊物使用環保大豆油墨印刷

執照登記為雜誌交寄  
本刊物為公益發行，分享經營管理及藝文欣賞知識，其文章均為作者之意見，不代表本公司之立場，文責亦由作者負責。版權所有，非經本公司書面同意，不得轉載本刊任何圖文。本月刊所使用之商標或著作皆屬權利人所有。



四川峨嵋山有「震旦第一」石碑，「震旦第一」為震旦人共同追求的目標。

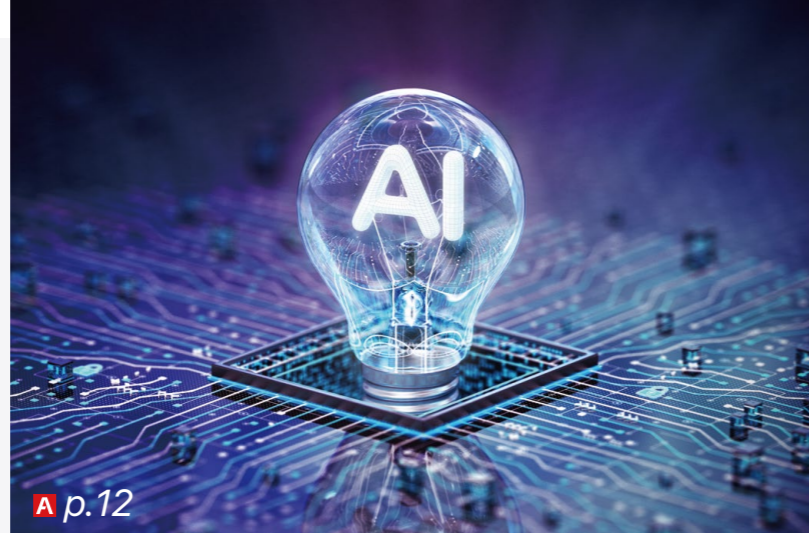
震旦  
如旭日東昇

「震旦」是東方日出之意，象徵著光明與希望，震旦集團承襲源遠流長的歷史命脈，有如旭日東昇，散發著蓬勃的朝氣與躍昇的動力，為追求現代文明而努力。

# 震旦月刊

AURORA MONTHLY

No.641  
DECEMBER 2024



A p.12

快速變遷的時代，企業最大的風險不是創新失敗，而是不敢創新。



A p.20

節目主持人——曾寶儀



A p.32

超萌的陪伴型機器人LOVOT，以LOVE與Robot合作為命名。

## E 編輯台上 EDITOR'S WORDS

01 創新無限 迎接新未來  
文／蘇美琪

## M 大師專欄 MASTER COLUMN

04 時刻刻集中精神，  
關鍵時刻做出正確判斷  
文／稻盛和夫

## M 大師輕鬆讀 MASTER 60'

08 成為洞見思考者  
文／大師輕鬆讀

## C 封面故事 COVER STORY

10 顛覆思維 啟動新勢力  
序言／蘇美琪

12 2025企業創新轉型  
打造永續經營的競爭力  
文／鄭緯奎

16 2025跳脫舒適圈  
輔助AI科技 放大管理價值  
文／吳育宏

## C 名人講堂 CELEBRITY TALK

20 節目主持人——曾寶儀  
我就是生命中最大的寶藏！  
文／天下文化出版社

## M 職場觀點 MANAGEMENT

24 上班族七大職場挑戰  
積極備戰 迎戰2025  
文／晉麗明

## E 永續未來 ESG

28 強化ESG永續力  
打造雇主品牌 留住好人才  
文／郭國平

## D 玩味設計 DESIGN

32 樂齡設計專題①  
聰明的樂齡設計，  
讓照護與陪伴不再沉重  
文／李俊明

## L 樂活人生 LOHAS LIFE

36 低密度膽固醇 恐引發心肌梗塞  
醫師籲定期檢查保健康  
文／林欣怡

## A 躍昇震旦 AURORA NEWS

40 震旦家具×Halo靜音艙  
創造開放式辦公室的專注空間  
圖·文／震旦家具

42 夏普震旦×SHARP PCI 自動除菌離子技術  
一起對抗空污 實現家有好空氣  
圖·文／夏普震旦



## A 震旦博物館 AURORA MUSEUM

44 奉獻、友愛、互助、進步  
震旦博物館志工團隊介紹  
圖·文／震旦博物館

## A 藝文饗宴 ARTS PLAZA

46 古器物學講座  
——認識元青花瓷專題①①  
東亞館藏之元青花  
圖·文／吳棠海

50 震旦博物館出版叢書介紹  
玉見設計  
圖·文／震旦博物館

51 館藏精粹賞析  
明宣德 青花蘆葦鷺鷥紋蟋蟀罐  
圖·文／吳棠海

## L 愛心公益 LOVE ACTION

52 2024年第十屆傳善獎頒獎典禮  
芥菜種會等八家機構獲肯定  
圖·文／陳永泰公益信託

54 震旦人公益行動「溫暖隨行」  
善心傳遞無距離  
圖·文／震旦集團

### COVER STORY

邁向2025年，一起打破舊框架，  
釋放無限潛能，讓每個人擁抱創  
變力量，共創嶄新未來。





# INAMORI 稻盛和夫

文／稻盛和夫（天下雜誌出版社）

## 時時刻刻集中精神， 關鍵時刻做出正確判斷

### 日本經營之聖

稻盛和夫透過從日本明治維新時代偉人西鄉隆盛的遺訓中得到的啟示，道出個人生活、企業成長、乃至經世治國的關鍵秘訣，用淺顯而犀利的話語剖析現代社會的病灶，幫助人們找到內心的平靜和方向。



看更多精彩內容

「精進」的意思是認真、專心致力於勤務，勤務在現代則為「工作」之意。工作不僅是為了獲得報酬的手段，而是在專心致力於工作的過程中塑造心、靈魂和人格。因此工作也是一種修行。人終其一生，「精進」將永無止盡，西鄉下列之言意謂著平時專注、集中精神繼續無限

的努力。

#### 【遺訓第三十三條】

平日不行道者，臨事慌亂而無所適從。譬若近鄰突發火災，平時有備者井然有序，無備者則狼狽不堪。同理，平時不行道者，臨事無策也。吾先年出陣之日，問兵吾等備否，以敵心判之，乃第一之防備也。

#### 【解釋】

平常不行道義的人，遇到突發狀況必會驚惶失措。例如：附近突然發生火災，平時有準備的人會不慌不忙地處理，反之則只會慌成一團，不知如何是好。同樣的道理，平時不行道義的人遇到突發狀況，必然束手無策。我早年出征的時候曾經告誡士兵，自身的防備是否

# KAZUO

|| 為了養成迅速正確的判斷能力，平時的任何情況、任何細節，都不應該漠然視之，必須以清晰銳利的感覺認真相待。||

周全，不要用同陣營的眼光來判斷，應該用敵人想刺自己一刀的心情來衡量，才會想出最強的防備方法。

西鄉用火災為例說明，隨波逐流的人遇事不能堅持己見；苟且過活的人，一旦遇到緊要大事，必然做不出正確的判斷和處理，因此時時刻刻以決戰的心情面對生活，也是精進的意義之一。

中村天風（一八七六～一九六八）是一位哲學家，主張積極思考的重要。天風在西鄉死於西南戰役的隔年出生，一生研究人為何而活，是一位實實在在的哲學家。我年輕時每遇他的著作一定翻開來看，其中一部《研心抄》說明了與心相有關的「有意注意」。

### 集中精神 做出正確判斷

「有意注意」如字義所示，意思是主動把意識集中



到某件事物上。相對的，「無意注意」，則是被動的意識，例如：聽到聲音而反射性地回頭。

西鄉在這一則遺訓中所說的和「有意注意」的主張相同，指出為了養成迅速正確的判斷能力，平時的任何情況、任何細節，都不應該漠然視之，必須以清晰銳利的感覺認真相待。平時若不鍛

鍊自己集中精神看待事物，養成思考的習慣，一旦遇到大問題，必然只能以淺薄的想法判斷。

這個道理對處於領導立場，必須經常下判斷的人而言，無比重要。舉例來說，經營企業必須在瞬時之間對龐大數量的個案做出判斷、下指示，需要過人的集中力和持久的注意力。換句話

說，缺乏集中力的領導人做不出正確的經營判斷，無法進行安定的企業經營。

以我年輕時的經驗來說，有時過於忙碌而一時大意，想「這樣大概就可以了吧！」而草草結束，或小看個案而完全交給部屬決定，這些情況都是非常危險的，往往在事後因草率決定而發生麻煩。

例如：某位部屬為了徵求我的意見，詢問秘書何時能空出時間，但由於等我處理的個案堆積如山，而且我四處奔跑，一直無法為他空出時間。某天，在公司走廊偶然與那位部屬擦身而過，他抓住機會拚命對我說：「總經理，是這樣的……」，我無法拒絕他的熱誠，只好當

場聽他說完並做了指示，但事實證明這種情況下的判斷非常容易出錯，儘管我盡力集中精神，但站著說話實在很難集中全部的注意力。

重複了幾次這種錯誤，我決定不管再怎麼忙，商討事情時一定要安排適當的時間，還有能面對面討論的環境，即使只有短短的10或20分鐘，都要盡全力集中注意力再下結論。事實上，京瓷尚未到達某程度的企業規模之前，所有對公司具可能性的個案，我一定都親眼看過再決定是否可行，絕不會不清不白地就丟給部屬。當時面對龐大數量的個案，均一一如此處理，幾乎不曾有過錯誤的判斷。或許，年輕時養成集中注意力的習慣磨

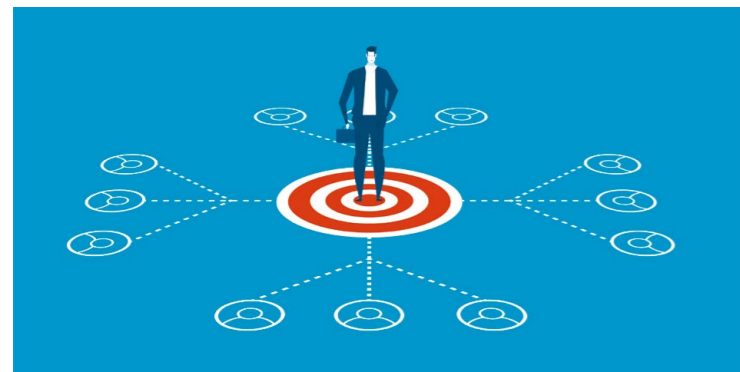
練出我的判斷力。不過，最大的收穫應該是當時我把集中精神，思考成領導人的職責。

然而，世間有另一種想法，認為授權給部屬處理的上司是好上司。不過我認為授權不是放任，事實上，裝出明理的樣子對部屬說「嗯，嗯，那就交給你全面處理」，而任由部屬進行的上司，恐怕有不少人是為了逃避認真思考和判斷。

相對的，也有些人認為「衡量大規模的計劃，是上司應該做的」而擺出與己無關的臉色，殊不知平時不管個案大小，若不養成認真思考的習慣，就會變成如西鄉所說，一旦面對大問題，即使心裡想也根本無從判斷。

當然，大企業中如果任何事情都要領導人親自處理，那麼領導人的工作一定會積壓得水洩不通。所以從部屬是否能分辨該請示領導人或自行處理，就能看出部屬的能力。每當部屬詢求我的意見時，我都是這麼告訴他們的。A

出自：《稻盛和夫 人生的王道》／天下雜誌出版社



// 年輕時養成集中注意力的習慣磨練出我的判斷力。不過，最大的收穫應該是當時我把集中精神，思考成領導人的職責。//

你問  
我答

No.  
641

## 《震旦月刊》 與您一起提升職場競爭力！

翻開月刊，從中找到管理與知識的力量，  
讓能力再升級。



Q

真正導致心肌梗塞的是心臟血管的「\_\_\_\_\_」指數，其指數代表血管壁的厚度，分數越高日後發生心肌梗塞的機率越高。

掃描看解答



A 霧化 B 鈣化 C 綠化

8: 卷尾

# 成為洞見思考者

編譯 / 大師輕鬆讀



看更多精彩内容

商業上最困難的事情之一，就是找到一個非顯而易見、大家都忽略的解決方案。如果你能找到，就能開發及推出極具價值和獨特性的產品。

**實現** 這件事的方法是熟練「SIFT」框架，克服你的盲點，成為更具創見的思考者。換句話說，你必須成為「洞見思考者」。

## SIFT框架分別代表4個關鍵要素：

### S 空間 / SPACE

現今的科技使我們隨時都能接觸即時新聞或隨選娛樂。想要產生有價值且非顯而易見的想法，你必須騰出一些時間和空間來醞釀新想法。

晨間儀式常因其規律性而受推崇，有助於養成寫下優先事項或享用健康早餐等習慣。然而，僵化地遵循相同的例行公事可能導致思維進入自動駕駛狀態，反而限制了創造力和靈活性。與其每天遵

循相同的習慣，不如把晨間儀式當作實驗。加點新鮮感，像是將咖啡換成印度奶茶，或把手機放在拿不到的地方充電。

### I 見解 / INSIGHTS

要成為洞見思考者，你必須將觀察轉化為見解。這需要深入聆聽、研究、分析等過程。發掘有趣的見解可以引導出全新的、更好的思考方式。

建築師米克·皮爾斯在打高爾夫球時偶然發現白蟻丘，因而促成一項突破性的建築創新。受到白蟻丘自然通風系統的啟發，皮爾斯將哈拉雷的東門中心設計成自然通風的建築，無需空調系統，不僅節省能源，也省下建築成本。他的設計體現了仿生學——運用自然過程來解決人類問題。其他例子包括日本子彈列車模仿翠鳥鳥喙的造型，以及魔鬼氈靈感來自黏在衣服上的芒刺。

### F 聚焦 / FOCUS

聚焦意味提煉和篩選你的想法。你必須有策略地決定哪些想法值得進一步發展和完善。關鍵技能是做到艾薩克·艾西莫夫著名的描述：從背景噪音中分離出有用的信號。

限制可以激發創意，這一點從蘇斯博士及其他著名創作者的故事中得到體現。他的編輯提出挑戰，要他僅使用225個單詞來寫一本童書，結果他創作出《戴帽子的貓》。後來，蘇斯又接受另一個挑戰，只用50個單詞來寫作，這促成他寫出暢銷書《綠雞蛋和火腿》。這些限制促使他創新，最終創作出多部最具代表性的作品。

同樣地，任天堂作曲家近藤浩治由於數據限制，僅用五個重複音調創作出傳奇的《超級瑪利歐兄弟》配樂。這些例子顯示限制如何促進更具創意和多樣性的想法。

### T 變化 / TWIST

變化就是運用你的見解去想像全新的事物，將你深思熟慮的想法帶向其他人從未嘗試過、意想不到的方向。變化是魔法發生的地方，也是非顯而易見的想法變得極具價值的關鍵。

2007年，化學老師艾倫·山姆和強納森·柏格曼透過引入「翻轉」模式改變他們的課堂：學生在家觀看講課影片，課堂時間則用於討論、實驗和個人學習。他們的創新方法重新想像傳統教學模式，並隨著可汗學院等革新線上教育的平台興起，逐漸獲得認可。

無論是在教育還是商業領域，這種方法透過提出一個問題來突破界限：「如果我們做完全相反的事情會怎樣？」它鼓勵人們從顛倒傳統方式來尋找新的視角，像是倒著走已經走過的路，甚至像Zappos很有名的做法，付錢讓人離職。關鍵在於要有勇氣質疑和打破現狀。**A**

# 顛覆思維 啟動新勢力



邁向2025年，一起打破舊框架，  
釋放無限潛能，  
讓每個人擁抱創變力量，  
共創嶄新未來。

序言／蘇美琪；文／鄭緯笙、吳育宏



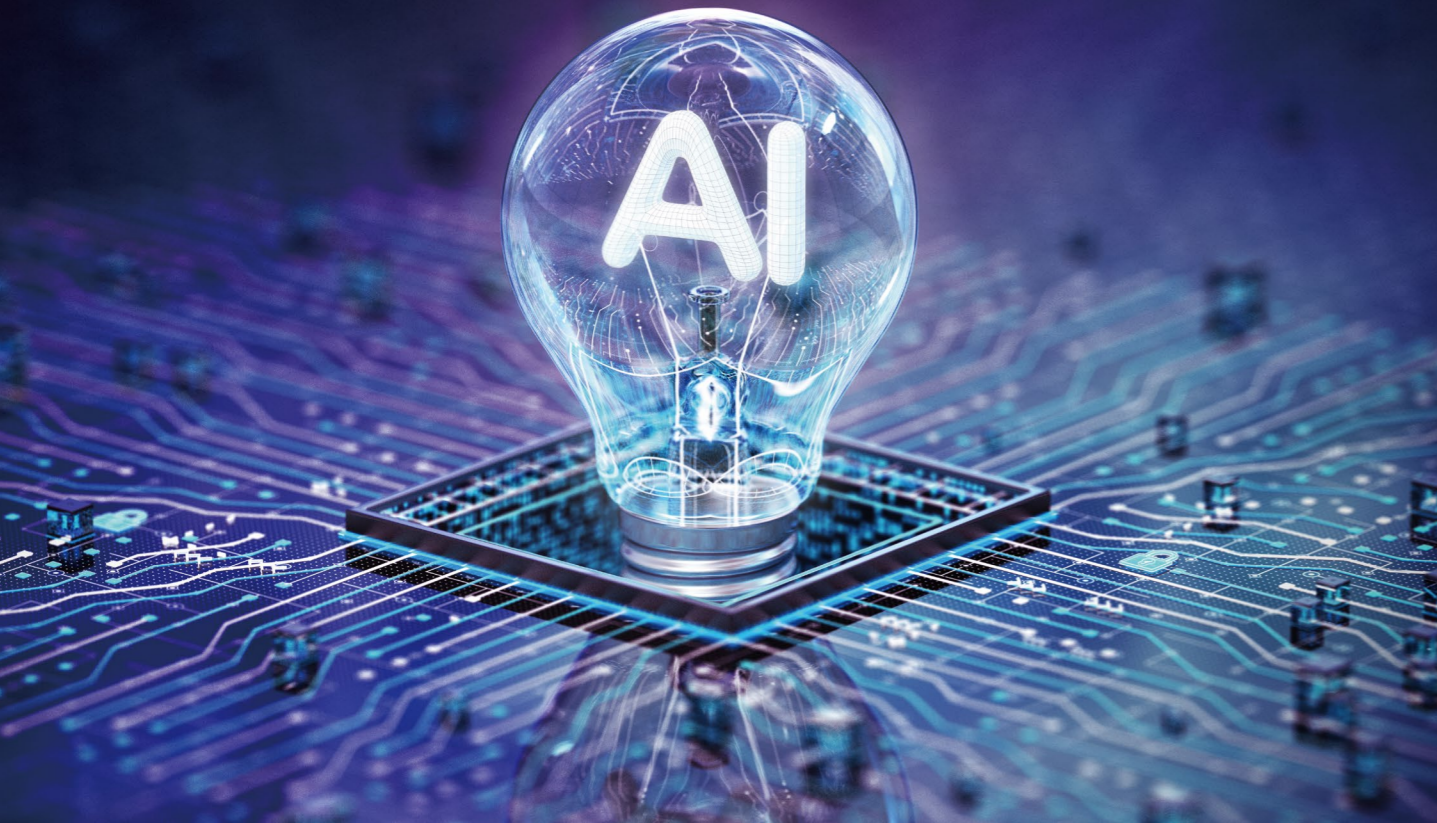
## CHAPTER 1

2025企業創新轉型  
打造永續經營的競爭力



## CHAPTER 2

2025跳脫舒適圈  
輔助AI科技 放大管理價值



CHAPTER I

2025企業創新轉型

# 打造永續經營的競爭力

文／鄭緯筌·現任企業顧問、職業講師與專欄作家

告別動盪的2024年，人們逐漸從疫情的恐慌之中走出來，然而伴隨中東與烏俄戰亂、拉丁美洲經濟不景氣的影響，全球企業正面臨前所未有的轉型挑戰。過去一年，我們目睹了市場的劇烈震盪，經歷了AI浪潮席捲各行各業，更見證了消費者行為的革命性轉變。

**科技** 巨頭們紛紛進行組織重組與優化，為迎接AI時代預做準備；在歐洲，許多傳統企業加速數位轉型，積極擁抱永續創新；而在亞太地區，將加強在科技領域的合作，共同開發新技術、建立產業標準，形

成更強大的競爭力。

企業更需要以嶄新的視角綜觀全局，重新定義競爭優勢。面對2025年的嚴峻挑戰，如何創新賦能、聚焦產業關鍵，已成為企業突圍致勝的必經之路。



看更多精彩內容

// 企業從傳統的績效導向思維轉向智慧化升級的典範轉移，並且導入AI技術，不僅優化供應鏈管理，更透過深度學習演算法，精準預測市場需求走向。//

## 企業如何創新賦能？

近年來，放眼各產業數位轉型的浪潮方興未艾。包括：科技業、電子業、製造業在內的諸多產業，正經歷一場從傳統的績效導向思維轉向智慧化升級的典範轉移。許多企業紛紛導入AI技術，不僅優化供應鏈管理，更透過深度學習演算法，精準預測市場需求走向。

關於此一轉型趨勢，我們可以借鏡美國製造業巨擘奇異公司（GE）的數位化之路。舉例來說，奇異在風電機組、燃氣渦輪機等設備上廣泛應用數位孿生技術。透過數位孿生系統，工程師可以提前預測設備的性能、優化設計，並在虛擬環境中進行測試，減少實物原型製作的成本和時間。

作為傳統的設備製造商，奇異對設備的構造、運作原理有深入的了解，這也為數位孿生的建模提供了堅實的基礎。奇異透過建構數位孿生系統，大幅降低生產線的故障率。這些成功經驗得以啟發愈來愈多的製造業廠商，加速推動智慧製造轉型。

## 零售產業的數位轉型

以零售業來說，數據驅動決策已成為市場致勝的關鍵。來自美國的亞馬遜公司，無疑是將顧客購物數據與AI分析系統整合得最成功的零售企業之一。透過龐大的數據庫和先進的AI技術，亞馬遜在精準行銷和智慧庫存管理方面取得了顯著的成就。亞馬遜的推薦系統能根據用戶的瀏覽記錄、購買歷史與評



價等數據，為每一位用戶提供高度個性化的產品推薦。這使得用戶更容易找到自己需要的商品，同時也提高了購買轉換率。

舉例來說，當用戶購買了一本書後，亞馬遜會根據這本書的類型、作者以及其他購買過這本書的用戶的購買記錄，推薦相似的書籍或相關的產品。所以，當每位用戶登錄亞馬遜後，都會看到一個個性化的首頁，展示的商品都是根據用戶的興趣和購買歷史推薦的。這時，亞馬遜就會根據用戶的購物習慣和偏好，推出針對性的快閃購物活動，吸引用戶購買。

另外，美國大型連鎖超市Target就在旗下近2,000間分店，推出了店員生成式AI助理，可以根據自然語言對話內容，來快速提取Target內部文件，回覆約40萬名店員的門市營運相關問題。

## 金融產業的創新轉型

面對金融科技的衝擊，某些銀行展現出驚人的創新魄力。像是星展銀行（DBS）就非



常值得一提，這家總部位於新加坡的銀行，在數位轉型方面表現出色，不僅成功降低顧客流失率，還開創了全新的營運模式。DBS率先在亞洲推出數位銀行，提供全方位的數位金融服務，包括開戶、轉帳、投資與貸款等。DBS利用AI分析顧客數據，提供高度個人化的服務，例如：根據顧客的消費習慣推薦金融產品。近年來，DBS積極與金融科技公司合作，引入創新的技術和服務，以滿足顧客不斷變化的需求。該公司致力於打造無縫的顧客體驗，讓顧客能夠隨時隨地透過手機App或官網完成各種金融交易。

除了資訊科技需要與時俱進，在組織創新方面，創意領導力的重要性也與日俱增。說到鼓勵員工大膽提案，並提供充足資源支持創意轉化為實際產品，這種做法讓人想起美國Google公司著名的「20%時間」政策，允許員工將20%的工作時間用於個人的創意專案。雖然這個政策後來經過調整，但其鼓勵創新、支持實驗的核心理念，已成為全球創

新企業的標竿。

此外，瑞典音樂串流巨擘Spotify則透過「部落模式」(Squad model)的組織架構，成功打造高效能的創新團隊，透過這種扁平化、自主性的組織設計，讓Spotify能夠快速應對市場變化，激發員工的創新潛力。

除了以上提到的產業變革，容錯文化與設計創新更是企業轉型的根本。IDEO是一家全球知名的設計公司，以其創新的設計思維和使用者為中心的設計方法聞名。IDEO成功地打造了一個開放包容的組織文化，鼓勵員工嘗試、包容失敗，並將這種文化視為公司成功的關鍵。IDEO深信，設計的最終目的是服務於人。這種以人為本的設計哲學，讓員工在設計過程中更能感同身受，激發出更多創新的想法。

### 餐飲業的個性化顧客體驗

談到近年來的數位轉型，少不了AI技術的加持。AI與影音內容的應用範疇，已經從科技

## II 推動虛實融合的過程中，多數連鎖企業面臨成本高、系統整合、員工技術等問題，面對這些挑戰，多是從內部流程優化到員工數位能力提升，尋求最佳的解決方案。II

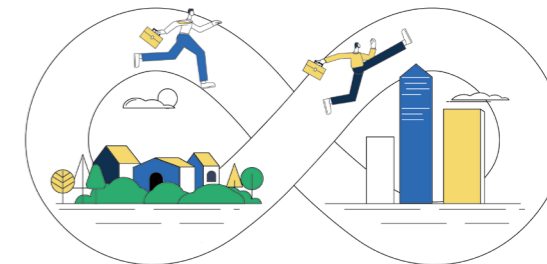
領域擴展至各個產業。在餐飲業，由精品餐飲品牌JK STUDIO與餐飲POS+系統開發商Eats365聯手推出的「手機點餐短影音菜色介紹」系統，不僅解決人力問題，也提升顧客的點餐體驗。

這種成功打造個性化的用餐體驗，也讓人聯想到美國星巴克的數位轉型之路。星巴克的「深度煎培」(Deep Brew) AI系統，是一個結合大數據分析和機器學習的智慧型系統，它的目標是透過更深入地掌握顧客喜好和行為，提供更個人化的咖啡體驗，同時優化門店的營運效率。

### 持續發展綠色創新與永續製造

放眼2025年，永續發展已成為全球企業的核心議題。隨著ESG浪潮席捲全球，有愈來愈多的本土企業將永續理念融入經營策略。電子產業在全球享有盛名，許多企業積極投入綠色創新與永續製造，以回應全球對環保的重視。以台積電為例，該公司積極導入先進製程技術，降低生產過程中的能源消耗和廢棄物產生。此外，也積極推動太陽能發電等再生能源的利用，降低對傳統能源的依賴。同時，他們還要求供應商共同承諾綠色製造，建立綠色供應鏈體系。

展望2025年，創新轉型已不再是口號，而是企業尋求永續經營與發展的必要條件。美國電動車製造商特斯拉(Tesla)的崛起，完美詮釋了創新思維如何顛覆傳統產業；德國



工業巨擘西門子(Siemens)的數位轉型之路，更展現了百年企業如何透過創新煥發新生。這些案例都在告訴我們，創新其實不分產業與規模，關鍵在於企業是否具備創新的決心與遠見！

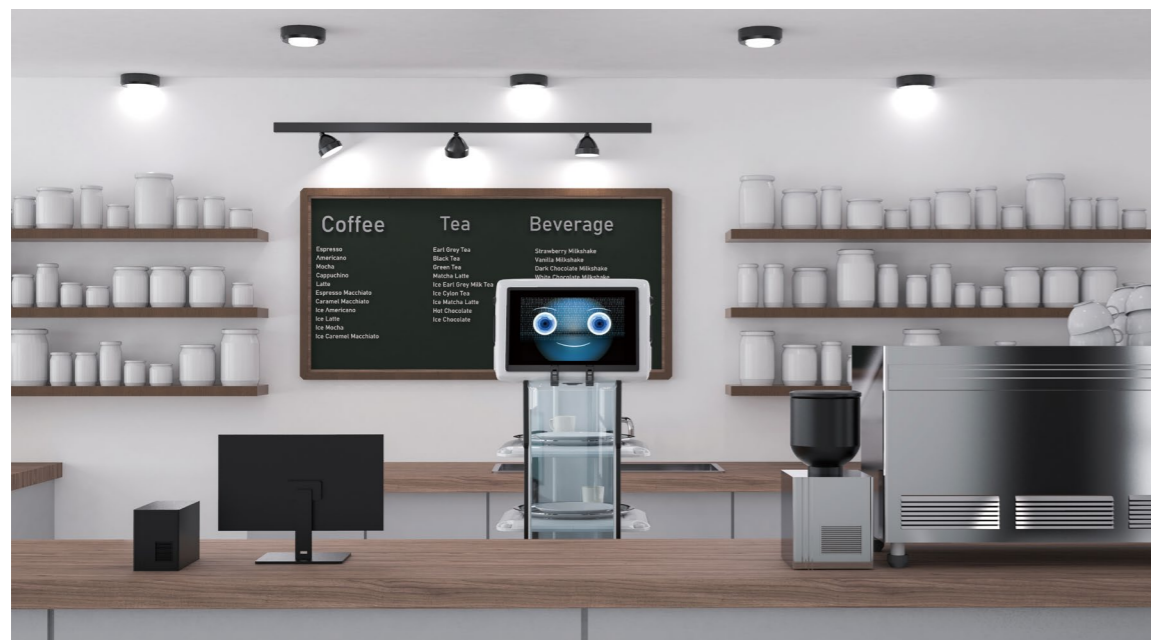
現在正是企業領導者展現魄力，帶領團隊成員擁抱創新的關鍵時刻。我們必須認知到，在這個快速變遷的時代，最大的風險不是創新失敗，而是不敢創新。全球成功企業的經驗告訴我們，唯有立即行動，以開放的心態接納新思維，勇於突破既有框架，企業才能在這波創新浪潮中脫穎而出。立即行動吧，以下的三個行動方針與您分享！

**第1步** > 請審視您的企業現況，找出可能的創新突破點。

**第2步** > 借鏡全球標竿企業的成功經驗，制定適合自身的創新策略。

**第3步** > 召集團隊集思廣益，將創新計畫落實為具體行動。

請謹記，在這個日新月異的時代，猶豫不決才是最大的風險。讓我們以創新思維勇敢擁抱未可知的挑戰，在2025年的全球商業舞台上，共同譜寫企業的輝煌新篇章。A





CHAPTER 2

2025跳脫舒適圈

# 輔助AI科技 放大管理價值

文／吳育宏·威煦軟體開發公司總經理

在快速變化的時代，唯有突破思維的邊界才能掌握先機。翻轉思維不僅是挑戰舊有模式，更是以創新為驅動力，賦予個人與組織新的成長動能。透過技術融合與創意實踐，我們將釋放無限潛力，打造多元價值，為未來注入全新活力。

**談到** 創新，多數人立即連想到的是高科技產業，或者是剛開始萌芽的新創公司。一來是高科技產業有較多的資源投注在新領域的探索；另一方面，新創公司本來就是各種新產品、新市場的探險家，創新對他們來說不是選修學分，而是必修學分。

## 創新VS.新創？

有一次我和某位傳統產業的主管聊到上述現象，他笑著跟我說：「其實『創新』都發生在『新創』這種刻板印象，我個人不是非常認同，很想翻轉一下。」這位主管在傳統製

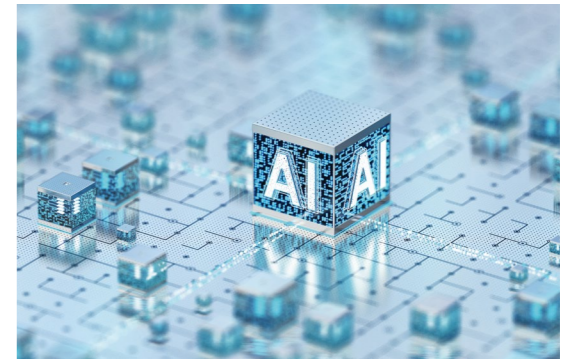
|| 不管是個人或組織的變革，既有的舒適圈有多牢固，跳脫舒適圈的痛苦就會有多大。但是好消息是，跳脫舒適圈的痛苦越大，改變帶來的效益就會有多豐碩。||

造業服務的時間非常長，他的專業背景與工作經驗，讓我很難將他與「創新」連結在一起。所以當他這麼說的時候，我特別好奇，也願聞其詳。

他接著說：「不管是在台灣、亞洲或全世界，傳統產業的產值、就業人口等統計數字，仍然是支撐經濟發展的主角。『創新』最好的機會跟場域，應該是在傳統產業才對。」聽到這樣的論述我點頭如搗蒜，同時也回饋我的經驗。

由於顧問工作的關係，我有許多不同傳統產業的運作經驗。不管是引用新的技術在產品研發、製程改善，或者是導入軟體系統將舊有流程大翻新，傳統產業的「創新紅利」往往高得超出預期。

我自己的體會是，不管是個人或組織的變革，既有的舒適圈有多牢固，跳脫舒適圈的痛苦就會有多大。但是好消息是，跳脫舒適圈的



痛苦越大，改變帶來的效益就會有多豐碩。只要方向是正確的，舒適圈以外的黃金寶藏多得數不清。

## 環安衛的數位轉型

傳統產業是相對保守的領域，而「環安衛」（環境保護、勞工安全與健康）又是相對保



守的部門。這幾年我們在推動環安衛工作的數位轉型，卻發現許多傳統產業的從業人員，其實有很創新的思維和很強烈的改變動機。傳統流程數位轉型後，不僅提高工作效率、決策品質，更是大幅降低潛在的危害風險。對比近年來發生的許多重大工安意外，我們很慶幸這些改革不知道無形中避免了多少悲劇。

以最熱門的AI人工智慧為例，它從三大面向來助攻傳統的環安衛工作。

## 1 摘要關鍵內容

法規鑑別與查核工作，是ISO規範下的重要工作事項。特別是在環安衛法規變動頻繁的狀況下，從業人員經常要閱讀內容艱澀且冗長的法規條文，很容易抓不到重點。在AI的助攻下，法規查核軟體已經能將法條、甚至是整部法規，摘要出其中的關鍵內容，以協助法規查核人員快速的掌握查核重點。

一位法規查核人員告訴我，過去幾年因為發

生了化學品重大危害事件，主管機關加大監管力道，他經常要檢視新頒布的法規內容，並且向廠長、總經理報告自身企業是否合規。但是以往在沒有AI科技輔助之下，他總是先被海量的法規、法條文字淹沒，解讀完文字訊息後早已精疲力竭、甚至暈頭轉向。

AI的摘要能力，讓他可以將最精華的專注力，放在風險判斷、重要決策與落實執行。

## 2 協助判斷除錯

化學品管理最重要的源頭，就是化學品的「安全資料表」(SDS, Safety Data Sheet)。但是實務運作上SDS可能因為廠商提供的資料不全，或是運作場所位妥善管理，使得這個記載化學品最重要資訊的「身分證」，內容有遺漏甚至是錯誤。

當最源頭的資訊是錯誤的，後續要判斷政府列管法規是哪些、管理者應該採取哪些合規作為、運作上有什麼注意事項等，也隨之

// 資深的管理者節省下來的走動時間，再使用到更高價值的管理工作。找到對的方法，科技不僅從未取代人力，它反而是放大傳統人力的價值。//



產生偏差疏漏。輕者面臨罰鍰，重者造成無法彌補的人員傷亡、得不償失。

近年來在技術應用的不斷創新改良後，AI已經能夠協助判斷SDS資料是否有遺漏、誤植的情況發生。化學品管理人員不再需要逐筆檢查數量龐大的SDS資料，透過AI一鍵輔助，潛在的風險和執行力的缺口都一覽無遺。

換成電腦立即判斷的能力。資深的管理者節省下來的走動時間，再使用到更高價值的管理工作。找到對的方法，科技不僅從未取代人力，它反而是放大傳統人力的價值。

## 跳脫舒適圈 讓創新無所不在

當市場的競爭越來越激烈，人人都知道必須改變、必須創新，企業才有存活的机会。同時在啟動創新之前，我們也需要讓組織、讓自己意識到，創新並不是一個舒適的過程，它必定會帶來既有模式的阻力。我們要時時提醒、激勵自己，把這些改革過程的努力、汗水、淚水，視為邁向創新終點的副產品。舒適圈越大、越堅固，舒適圈外的果實就越甜美。

創新並不是否定過去、取代傳統。好的創新是延續過去的成果，也就是站在既有累積的基礎上向前，所以「過去」也是重要的、值得尊重的。當AI出現協助我們完成部分工作，它讓我們空閒出來的產能，往更高層次、更大價值的舞台去發揮。我想這才是創新真正的意涵。A

## 3 辨識現場風險

傳統產業有許多的風險，很難透過冰冷的數字報表看得出來，所以特別強調「走動式管理」。然而，管理者的人力與體力畢竟有限，在諾大的廠區要徹底的檢查各項風險，光靠「勤奮」肯定不夠。

經過專家訓練的AI技術，只要將照片傳輸到系統，就可以快速辨識出各種現場的風險。例如：施工場所是否有墜落的風險？施工人員身上的防護器具是否齊全、是否配戴正確？現場機具的擺放位置、運作方式是否有潛藏危機？

上述風險的辨識工作，過去可能需要經驗老到的管理者親自到現場一一指導。但是在AI的輔助下，人腦數十年的寶貴經驗也能轉



節目主持人

曾寶儀

## 我就是生命中最大的寶藏！

圖·文／曾寶儀（天下文化出版社）

身兼主持人、歌手、演員、作家的曾寶儀以她經歷的週期性低潮，並提到這些年，她一步步靠近內心，記錄下自己在這段旅程中的體悟與練習。或許不一定能解答所有的困惑，但如果有哪一段能在低潮時給予一絲鼓勵，讓你可以無畏地走向自己內心的力量，那麼這分享就值得了。



看更多名人講堂

2022年五月，我有了自己的podcast節目《曾寶儀的人生藏寶圖》。當時會取這個名字，是覺得在我的主持生涯中，遇過各式各樣形形色色的人們，在我心中每個人

都像寶藏一樣閃閃發光。我希望透過聲音，將我生命中遇到的寶藏一一開箱與聽眾們分享。

做了一年多後，在一個演講的場合最後問答環節時，有位觀眾舉手問了我：你開箱了這

|| 這個世界所有我需要探索追尋的，都在我自己身上。那些在我身上發生的事、我遇到的人，最終也只是要讓我照見我自己，讓我明白我是誰，我為什麼在這裡！ ||

麼多寶藏，對你來說最大的寶藏是什麼呢？我記得我毫不猶豫理直氣壯地回答：我生命中最大的寶藏就是我自己！當我篤定地說出這句話時，全場的空氣有點靜止，但瞬間大家彷彿明白了什麼，所有人又都活了過來，然後跟著我一起振奮起來。

### 沒有人比你更會愛你自己

那不只是這些年大家常掛在嘴邊的口號：要愛自己！而是我真真切切明白，這個世界所有我需要探索追尋的，都在我自己身上。那些在我身上發生的事、我遇到的人，最終也只是要讓我照見我自己，讓我明白我是誰，我為什麼在這裡！

一個多月前，我經歷了週期性的低潮，不知道是季節變換還是星象或是荷爾蒙的影響，本人偶爾會被低潮攻擊，就是那種覺得這一切都沒意思，遇到的人、做的事、去的旅行，還有生命意義，都很沒意思。然後在百無聊賴的一個晚上，我跟朋友一起吃了個晚餐。那是個很難訂的餐廳，基本上是人品爆發才輪到我。本應是值得期待的美食，但我坐在那還是被低氣壓圍繞，竟然連美食都救不了我，這症頭有點嚴重啊！席間我忍不住跟朋友說了最近的困擾，在嘗試用不同的方式開導我不果後，她突然說了一句「沒有人比你更會愛你自己」！那時我的腦袋像是有種燈泡一亮，或是拉霸拉了半天突然出現777連線，鈴聲大作恭喜中獎的感覺。

於是從那天開始，我就只做這件事：好好



愛自己！每天我都興致勃勃地好好愛自己讓自己開心，因為我知道，老娘千錘百鍊了這麼些年，最擅長的就是這件事。我花了這麼多時間關照別人的情緒，照顧別人的需求，那些功力我現在要全部用在自己身上，我要像寵愛自己家小孩的方式一樣寵愛自己，我要把那些投注在我喜歡的人事物上的熱情全部回到我自己身上。那些我曾經投射出去的熱切眼神如今我要望向我自己。奇妙的是，在那句話後，我的低潮就煙消雲散了。

### 張學友60+演唱會教我的事

2024年春天，張學友60+世界巡迴演唱會來到了台北，被譽為歌神的他依然一票難求。不只是因為他的歌聲陪伴著我們度過春夏秋冬，而且他對自己要求之高，每次演唱會都號稱完美地CD重播，絕對是令人放心又安心的選擇。

但這次有點不一樣，在第二週時，因為病毒感染影響了呼吸道，他取消了三場演出。第三週即使身體尚未完全恢復，他深知每次取消牽連甚廣，也不忍讓歌迷失望，於是他決定只要能唱，就會上台。

我運氣很好地趕上了最末場。我必須說，開場後，我心裡既不捨又緊張。不捨的是他都說60+了，身體不好還要在台上又唱又跳，每一首都加重了負擔，而且他頻頻在台上道歉，為自己無法完美完成使命感到自責，好心疼。緊張的是我知道他的作品很難唱，每首歌都是不同的挑戰，這句過了下一句的考驗又來，唱到高潮的時候我都會在心裡默默祈禱希望他度過難關，有點分心。

身為藝人當過歌手的我，也有過身體狀況不是100分，但依然得上台為大家表演的體驗，那種在台上複雜的心情，真不足為外人道矣。

但過了幾首歌，我開始轉念（我真的很

會轉念，因為我不想難得的演唱會就這麼過了）：我正在見證一個從未遇過的張學友，那個他不會在別人面前輕易顯露的張學友。有點脆弱，有點可愛，但依然十分認真、十分真誠。如果在我過得好或不好的時候都在聽他的歌，那為什麼我只能接受100分的他，而不是全部的他。

說來有趣，因為我對自己的工作表現也很嚴苛，常常別人覺得很好，但我總是會記得一句，就那麼一句說得不夠完美的話，然後反覆在心裡指責自己。所以當我去看別人演出的時候，有時也會用同樣的眼光審視：「哎呀！我可能一輩子就看這麼一次，你這高音上不去，這樣對嗎？」但那天晚上到後半部的時候，我幾乎完全不在意那些以前我會很在意的部分，反而是盡情享受在整個表演裡。他如果唱了曾經陪伴我多年的歌，我就好好在那跟過去的自己相遇；如果是我不熟悉的新歌，我也靜下心



明白即使不完美，也是我的一部分，不管那是必須經歷的學習或考驗，都是我。無條件的愛不假外求，自給自足。



聆聽，這時候的他想對我們說些什麼。而到了最後，我對自己說，如果你能對張學友有這麼大的包容與愛，你為什麼不能也這樣包容與愛自己？

然後雖然我臉上流著淚，但我心裡笑了。我謝謝他這麼多年來用他的專業陪伴著我們，所以我願意在他好或不好的時候依然堅實地支持他。我能不能也用這樣的品質對待自己呢？明白即使不完美，也是我的一部分，不管那是必須經歷的學習或考驗，都是我。無條件的愛不假外求，自給自足。

可能有人會說不過就是一場演唱會，你怎麼想這麼多？但人生不就是在一次次的相遇中體悟跟照見自己嗎？如果你能留心在身邊發生的每一件事，你都會明白，那是你的內在在低語。

讓我們再看看這句話：沒有人比你更會愛你自己！但在對的時間出現了，成為當時一直在鬼打牆的我的救贖，我相信它一定會在對的時間遇到對的人。書中記錄的都是這些年我一步一步更靠近自己的體悟與練習，可能不是每一個啟發對你來說都是對症下藥，

但即使只有一句話，在你需要的時候，給你一點支持、一點鼓勵，讓你知道有人跟你一樣會遲疑、猶豫、懷疑，甚至會指責自己，但是依然義無反顧地朝向自己的中心走去，這樣我的分享也就值得了。

願你也能明白你是最懂得愛自己的那個人。在你希望有人接住你時，你能成為你心心念念不斷找尋的那個人。然後理直氣壯地說出：我就是我生命中最大的寶藏！

名人檔案 |



曾寶儀  
節目主持人

兼具主持、歌手、演員等多重身分的全方位演藝工作者。大學畢業後進入電視幕後工作，用主持人的身分體驗世界的生活。當過歌手、演員、作家，主持過綜藝、訪談、頒獎典禮、真人秀與紀錄片。

好書推薦

《生命中最大的寶藏就是你自己  
Stand by Yourself》

作者：曾寶儀  
出版社：天下文化出版社

作者從幫助自己到改變別人，以更澄淨洞澈的眼睛，分享她關於覺醒的快樂與為此迎接的一個個挑戰，想與你分享「在」、「當下」的練習、意識，以及覺醒的真正意義。



上班族七大職場挑戰  
積極備戰迎戰2025

文／晉麗明·台灣人力資本公司執行長



看更多人資觀點

專欄作者



晉麗明  
人力資源專家

2024年即將謝幕，在地緣政治、區域衝突、通貨膨脹、市場變動及AI新興科技崛起等諸多變數的交錯影響下，企業營運風險加劇，連帶職場也有著翻天覆地的變化，面對2025的挑戰，分享下列七個值得省思及密切關注的職場現象，上班族朋友務必審慎因應、步步為營。

# QA

## Q1 企業一邊裁員一邊招募，為什麼？

### 面對競速的時代，成本與績效攸關營運成敗

2024年從年初到年底，全球知名企業罕見的同時進行裁員，Google、微軟、亞馬遜、Meta、英特爾、思科、戴爾、特斯拉、IBM，不論是科技業、軟體業或是民生消費產業，面對營運挫敗，紛紛採取斷尾求生的策略，磨刀霍霍、殺聲震天的大砍人力。

企業果斷裁撤賠錢部門、淘汰被人工智能與

## Q2 軟體工程師光環不再，透露哪些職場警訊？

### 1 AI人工智能為產業增值，卻敲響上班族的喪鐘

科技業調整戰略，將資源投入AI，導致自2020年以來，軟體工程師的工作職缺減少了30%，科技業在裁員產業中更名列首位。

問一問程式設計師，就可以了解ChatGPT的能耐，在程式碼生成、錯誤排查、重構程式碼及提升開發效率上，ChatGPT展現傲人績效；越來越強大的編程能力，為軟體人才的供需與消長埋下變數。

頂著高薪光環的軟體工程師，成為這波AI替代效

身為主管靠經驗做出判斷與決策，也可由具備強大邏輯運算效能的人工智慧替代；專家表示：「人工智慧逐漸普及，AI是資本家提升營運的工具，卻對一般上班族並不友善」。

自動化取代的人力，讓營運快速止血，同時引進科技工具及高技術含量的人才，重新組建戰隊，以因應劇烈的市場競爭；根據統計2024年前三季，美國企業已宣布裁員近61萬人，在人工智慧浪潮的推波助瀾下，裁員風暴更為加劇。



應的苦主，上班族如果不趕緊學習新知識與新技能，創造無可取代的價值，將會面臨專業斷崖的風險，工作職涯隨時可能戛然而止。

### 2 面對挑戰、迎難而上才是職場競爭力的護城河

上班族憑藉「反射動作」、「習慣成自然」就可以處理的例行、重複性工作，已快速被機器人取代，即使身為主管，靠經驗做出判斷與決策，也可由具備強大邏輯運算效能的人工智慧替代；專家表示：「人工智慧逐漸普及，AI是資本家提升營運的工具，卻對一般上班族並不友善」。

ChatGPT指出，具備「創造與藝術」、「情商與人際互動」、「戰略思維與創新能力」、「道德與價值判斷」、「解決複雜問題」等五項關鍵能力的人才，難以被AI取代，而培養這些核心專業力並非易事，如果沒有足夠的危機意識及超前部署的執行力，只會在科技巨浪下，被AI狂潮滅頂。

人工智能的大刀已砍向知識密集的上班族；只有發揮創意、挑戰高難度的任務，建構「既深且廣」的專業護城河，才能抵禦AI科技的挑戰、保住工作舞台與飯碗。

### Q3 為什麼年輕世代與職場產生鴻溝？

#### 1 外媒報導：六成企業炒今年報到畢業生

根據人才媒合網站Intelligence.com的調查顯示，近1,000位受訪主管中，有六成表示已解雇今年剛從大學畢業的Z世代，甚至近20%的雇主對於再次聘雇新鮮人越來越猶豫不決。

全球年輕人的就業問題備受關注，然而，在價值觀差異及年輕世代工作態度難與職場接軌的落差下，企業傷透腦筋，對新世代望而卻步。調查報告指出Z世代「不夠積極，缺乏專業、溝通協調技巧及團隊合作能力，也不具備解決問題的能力；甚至部份Z世代員工，經常遲到、穿著或說話都不得體」。

#### 2 找不到定位，讓年輕世代難以專注工作

通膨居高不下，助長了低薪效應，高房價、高物價已讓年輕世代覺醒，體認「薪資所得難以財富自由」的現實，因此追逐高薪及兼職，成為上班族提高收入的方法，投資理財更成為Z世代夢一夜致富、翻轉人生的全民運動。

面對「想要得多、得到的少」的



焦慮，年輕人難以將心力聚焦在工作上，在多元複雜的社會中，浮躁的年輕人找不到自己的定位；低薪及不斷拉大的貧富差距也造成勞資的緊張與對立，政府與企業必須祭出有效的就業與薪酬方案，才能讓年輕世代擁有立足之地。

### Q4 導致產業人才失衡的原因為何？

#### 選擇與努力是上班族成功的核心要件

產業榮枯與人力資源密切關聯，近十年來由於科技創新帶動經濟發展，也造成人才失衡的現象，理工人才炙手可熱，文法商人才供過於求，據美國人力招聘業者的調查顯示，大學生最滿意的主修科系以理工科為主，又以資訊工程為榜首。

Payscale發布的2024最新大學薪資報告，科學、技術、工程、數學科系的畢業生薪資表現最為突出，而台灣高中學生也在科技業一枝獨秀的現象下，紛紛選讀理工類組，以接軌企業的人才需求。

輝達（Nvidia）執行長黃仁勳描繪AI的發展藍圖，加上台灣半導體獨步全球的完整供應鏈，讓莘莘學子及廣大上班族趨之若鶩、競相投入人工智能相關產業。

|| 大家必須認知「專業與績效才能讓你保有一席之地」，在紛亂的職場中，難免會遭遇挫折及進退維谷、難以抉擇的困惑，這時候「做最難的事」就對了。||



許多職場工作者堅信「選擇比努力重要」；大家必須睿智的做出就業的選擇，才能搭上趨勢的列車、享受科技發展的紅利。

### Q5 未來適合退休的年齡是幾歲？

#### 1 退休將成歷史名詞，新世代必須工作到80歲

高齡少子化現象無法逆轉，據聯合國預估，2050年全球將有六分之一的人口超過65歲，世界各國為了維持足夠的勞動力，紛紛延後退休年齡。

台灣取消65歲強制退休的規定，中國、日本、新加坡、美國、英國、德國都將延長退休年齡至67-70歲；當人們壽命愈來愈長，而日常生活開銷愈來愈昂貴的狀況下，人們不得不重新評估離開勞動市場的時間表。

中年失業現象加劇了職場環境的惡化，中國35歲的上班族已面臨職場天花板，現在的新世代年輕人必須工作到80歲，退休將成為歷史名詞。

#### 2 中高齡人士進退維谷，終身工作呈現的兩個極端現象

根據媒體調查，有六成的上班族沒有進行退休規劃，近九成的人無法積累足夠的退休金，再看看日本上演的高齡貧窮場景，如果沒有一定的經濟基礎，為了生計，人們不得不在貧窮線上持續賣命工作。

職場上「喜青厭老」的中高齡歧視現象尚難瓦解；年輕人的失業與低薪現象如果不能改善，老貧的問題將成為社會的大災難。

在變動的環境下，如果希望經營第二職涯、第三職涯，現在就要開始布局，不能安逸的躲在舒適圈，必須學習工作外的技能，就像日本立法保障上班族的「副業權」，提醒上班族無時無刻保有謀生的競爭力。

大家必須認知「專業與績效才能讓你保有一席之地」，在紛亂的職場中，難免會遭遇挫折及進退維谷、難以抉擇的困惑，這時候「做最難的事」就對了。

超微（AMD）執行長蘇姿丰提及她還是年輕工程師時，一位導師建議她要「向難攻堅；不是走向難題，而是要跑向它！」（Run towards problems. Not walk, but run!）

競爭速度的時代，時間不等人，面對巨變環境，認為自己還有時間將會鑄成大錯。A



## 強化ESG永續力

# 打造雇主品牌 留住好人才

文／郭國平·中華人事主管協會資深講師



看更多ESG趨勢

近年來，全球企業掀起企業永續經營（ESG）的狂潮，ESG成為公司治理的顯學，究竟ESG如何能在企業經營過程中捲起千堆雪，是身為企業一分子，都必須關注的議題。企業對於ESG之推動與落實，勢必對人才招聘與延攬掀起新一波磁吸效應，企業的永續議題，終將成為未來人才選擇企業之「標配」，而非「選配」。

**企業**能善盡社會責任CSR策略目標，有效達成ESG總目標及SDG KPI之關鍵指標，並能關注DEI之治理理念，除能達標獲利能力外，將可大幅提升企業之對外形象CIS（Corporate Identification System）。

因此CIS可定位為《企業雇主品牌》，以有效提升企業對外形象，產品更能獲得消費者青睞，將更能提升企業之獲利能力。綜合上述，串聯CSR、ESG、SDG、DEI力量，才能打造企業雇主CIS國際品牌，企業永續終將得以實踐。

|| 投資員工就是投資企業的永續未來，打造個人化需求，學習發展與工作相結合，開拓員工在企業內部的成長機會，實現員工職涯永續發展。||

## 面對ESG之浪潮，人力資源管理因應之道

身為企業人力資源管理者，如何將企業永續投資ESG新思維，落實到企業人力資源管理制度體系中，提升人力資源管理效能，進能提升公司治理能力及競爭力，我們從「選才」、「育才」、「用才」、「留才」及「勞資關係」分別略述如下：

### 1 ESG與選才：

人才招聘對於落實ESG的重要性，在員工生涯管理上，尤為最重要的企業社會責任，除了給予競爭性薪酬外，更應重視員工職涯內在動力。因此建構員工職涯發展制度，投資員工就是投資企業的永續未來，打造個人化需求，學習發展與工作相結合，開拓員工在企業內部的成長機會，實現員工職涯永續發展。

### 2 ESG與育才：

企業需培育各部門具ESG跨領域專業能力，分別在產、銷、人、發、財、資六大部門中，生產部門在生產流程上實現ESG，尤其針對執行節能減碳及用綠色能源之製程。行銷單位應利用ESG形成競爭優勢，行銷與銷售符合ESG規範的商品。人資部門僱用或培育ESG所需專業人才，並將薪酬、升遷、獎懲及績效制度與ESG相連結。研發單位研發或導入符合ESG永續產品之設計。財務部門依據ESG規範，展現於財務報告中，以獲得金融機構及國內外顧客資金投入，並精算ESG成



本。最後，資訊單位需能協助設計或利用資訊科技，落實節能減碳（如：無紙化辦公環境、智慧型節電設備、產品）之目標。

### 3 ESG與用才：

公司推動ESG，首先需設永續發展辦公室，負責永續發展事務之規劃及推動，及永續發展執行成效之追蹤，並建立持續改善計畫，以強化集團永續競爭力。其次設立提名委員會：穩健落實ESG發展，朝全面永續管理體系邁進，提升公司治理評鑑成效，建立良好公司治理與誠信經營文化，有效保障各利害關係人權益，展現企業價值。

### 4 ESG與留才：

落實人才發展制度，以邁向幸福企業為宗旨，除打造安全友善工作環境、實踐兩性平權、優渥薪酬與福利外，應鼓勵企業協助員工深耕專業、強化主管領導能力。建構接班制度，並推動健全人力資源管理品質改善機制，提升企業營運效能，留任優質人才。



## 5 ESG與勞資關係：

企業永續發展，首先需促進勞資雙方充分對話及溝通，建立勞、資、政三贏的共榮夥伴關係，共同創造共好的新世界。其次幸福職場更是活絡經濟的重要源泉，優質企業需展現與勞工夥伴攜手同心，打造職場新好生活的成果；並在勞資關係上保持和諧共榮、共創雙贏的策略，讓營運成果與勞工共享，已成企業經營一股正向的力量。最後，勞工是企業永續發展的基石，企業主要職責希望提升職場友善的工作環境、健全勞動制度、促進勞資和諧、增進勞工福祉，為企業打造共榮、共好的溫馨職場，讓勞工能安心、專心致力工作，為企業、社會及國家能有更佳經濟成果的表現。

### ESG友善職場、人才永續實務案例分享

企業購買碳權抵換到底是逃避責任？抑或勇於承擔減碳責任？一直引起社會討論與爭論，也會影響碳權交易制度發展與淨零雄心與轉型的契機。Ecosystem Marketplace (EM) 是國際著名的自然為本倡議機構 (A Forest

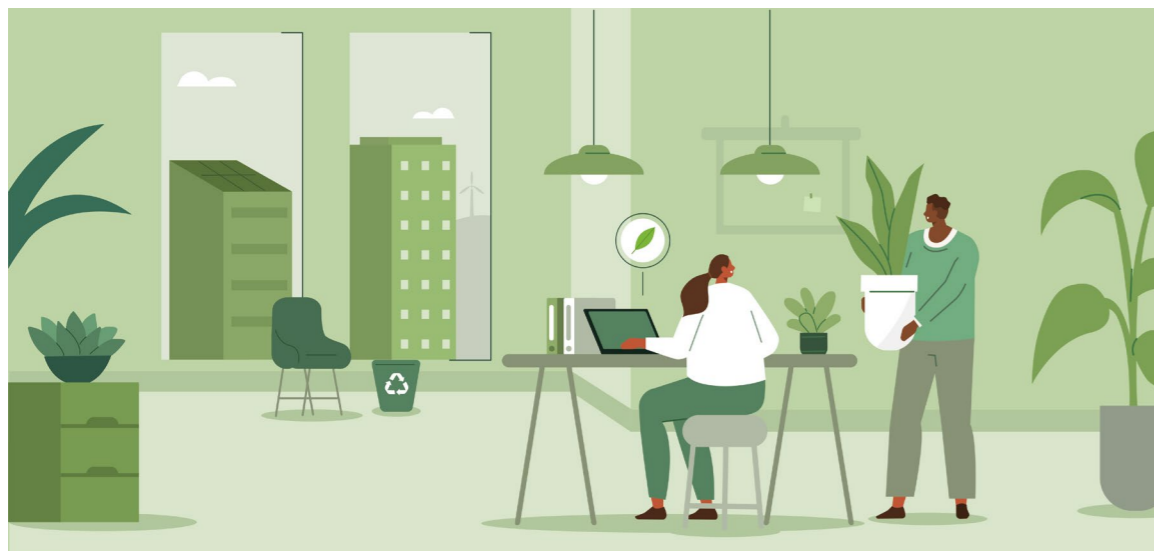
Trends Initiative)，2023年10月發表一篇名為「自願性碳權在企業氣候策略的角色」，以7,415家申報CDP (Carbon Disclosure Project) 的廠商資料，分析購買自願性碳權與氣候行動的關係。從以下面向來說：

#### 案例① 以銀行業為例

玉山金控公司為台灣首家通過SBTi (Science Based Targets Initiative) 科學基礎碳減量目標審查；攜手32家台灣傑出企業公開倡議ESG永續行動；將資金投入環境及社會友善產業；永續債券發行量金融業第一。

截至目前以在偏鄉地累積成立166所區圖書館；連續17年頒發傑出人才獎學金累積208位各領域關鍵人才獲獎；企業紓困貸款1,418億全國民營銀行第一；偏鄉地區到宅牙醫計畫及偏鄉小學診療椅累計2,208位長者及兒童受惠。

總資產突破新台幣3兆元；市值規模台灣上市公司前20大年成長17.6%；淨手續費收入連續13年成長、外幣存款連續5年成長超過千億元；S&P調升銀行信用評等至A (穩定等級)。



**人才要與組織共創雙贏是企業永續之關鍵，亦即人才要滿足企業所需，為企業創造價值；企業也要激發人才潛能，為人才開拓更好的職涯發展路徑，才能在永續路徑上一一起努力。**

#### 案例② 以房仲業為例

以信義房屋來說，推動環境保護人才培訓；全球房仲業第一家通過ISO 14064-1 (溫室氣體盤查標準)、PAS 2050 (產品碳足跡盤查)、ISO 5001 (能源管理系統)、ISO 20121 (永續活動管理系統)、ISO 14067 (碳足跡盤查)、ISO14001 (環境管理系統)；門市擴大推動「物品借用服務」讓資源永續。

設立「社區一家」贊助計畫-台灣單一企業最久、最大社區改造行動；成立「中華企業倫理教育協進會」；「訓練學堂」六大主題：企業倫理、人文生活、環保意識、社區關懷、居住空間、幸福家庭等系列課程。

設立「倫理長」及「企業倫理辦公室」；「TQM委員會」改為「全面倫理管理(TEM)委員會」；增聘女性獨立董事；設立公司治理主管；展開「供應商衝擊評估與風險調查」；導入ISO 20121供應鏈管理程序；邀請供應商填寫「企業社會責任自評表」；導入ISO 20400永續採購指南。

綜上金融業與房仲業兩個案例的分享，從ESG的角度觀之，人才要與組織共創雙贏才是企業永續之關鍵，亦即人才要滿足企業所需，為企業創造價值；企業也要激發人才潛能，為人才開拓更好的職涯發展路徑，才能在永續路徑上一一起努力，共創永續更美好的未來。

因此，在人才發展規劃中，需思考更多人力資源管理相關議題，建構全方位的策略性人力資源管理制度，以縝密思考與細緻規劃，期以達成友善職場及人才永續之目標。

企業要追求更長遠的永續營運，尤需重視



組織與人才永續，型塑溫馨關懷的工作環境，建置穩固核心團隊，為企業儲備永續戰力，才能打造「友善職場」以及「人才永續」的工作情境，以吸引更多優秀人才投入企業之營運與發展，進而提升企業永續競爭力。

### 蓄積人力資本，提升職場競爭力

從「企」字結構中觀之，企=人+止，企業始於人並止於人，歸納任何組織，其成功最關鍵的要素，有賴經營者的睿智領導、正確的經營策略、有執行能力的團隊，以及用對人的人資策略。

管理大師彼得杜拉克曾說過：「企業經營最重要的資源—那就是人」。面對ESG浪潮，未來職場工作者需具備相關技能，透過ESG永續韌性轉型，蓄積人力資本，以達成提升職場競爭力之目標。

企業要的不只是聰明人，而是能掌握ESG主流趨勢，掌握核心問題、追根究柢、時時對事物產生好奇心的人，因為好奇心的驅使和追根究柢的精神，才能解答職場上最關鍵的議題。A



## 樂齡設計專題①

# 聰明的樂齡設計， 讓照護與陪伴不再沉重



看更多經典設計

文／李俊明 · 圖／GROOVE X · Macnica · YUKAI Engineering

全球已開發國家已逐漸邁向高齡化社會，設計者也體察到時代的改變，推出更多適合銀髮、熟齡族群的創意設計，在生活、照護、學習等各個面向，更符合當前需求。

**作為** 機器人研發大國，各式「服務型機器人」在日本可說是大行其道。不過有趣的是，在分眾化的趨勢下，家用消費市場其實也推出了一些看似「無用」的機器人，能在意想不到的情境大顯身手！

比方東京新創公司GROOVE X推出的LOVOT，關鍵發想點即是「創造情感」。它從

命名就與眾不同，藉由將LOVE（愛）與Robot（機器人）兩字結合，創造出超萌的「陪伴型機器人」，圓滾滾像似企鵝的身形本來就很可愛，加上靈動的大眼睛，更是惹人憐愛。

這家新創企業的創辦人林要（Kaname Hayashi）不僅具有工程師背景，更是早前軟銀（SoftBank）公司推出商用機器人Pepper

的研發主管。他曾經表示，自起爐灶創業的起始原因之一，其實是親眼目睹了機器人確實能為使用者帶來情感激勵與情緒支持，因而決定投入LOVOT的開發與推廣。

他回顧最印象深刻的一次，就是有回帶著機器人到養老院進行展示，不料卻意外遇上電力中斷。沒了電力支撐，機器人只能頹喪地停擺，老人家在眼見這種狀況後，沒想到竟意外激起了他們的鬥志，自發為機器人加油打氣，直到機器人重新通電並恢復運作。

這些老人家的情緒，從一開始的淡定到後來的激昂，轉變之大，讓他完全始料未及，也給他帶來很深的感動與觸發。他本來認定，機器人的存在目的就只是為人類服務而已，但那神奇的一刻反而讓他驚覺，機器不只是能取代人類勞動力而已，原來也可與人們產生更深的情感連結，甚至在彼此互動當中，讓人們得到快樂與力量。

## 看似無用 實則無限療癒

因此儘管這款機器人除了可愛，並無法為人類提供跑腿、搬運、事務性工作等代勞功能，但卻能提供現代社會最難能可貴的陪伴與友誼，成為它存在最獨特的價值與利基。



經過一代又一代不斷持續演進，LOVOT衍生出愈來愈貼近人類的行為模式。

也正因如此，你可以看到這款機器人不僅卡哇伊，而且非常有個性。如果你對它友善，它就會記得你，並做出喜歡你的舉動，比方像是撒嬌等；如果你無視它的存在，甚至責罵它，它則會開始迴避做出此舉的使用者，就像孩子在賭氣一般。

你甚至可以說，它最大的特色就是很會「看臉色」，而且互動聰明無比！如果溫柔撫觸或是輕輕呼喚它的名字，它就會給你愛的回應，發出吱吱的聲響或是以眼睛傳達不同表情，告訴主人它收到了這份心意。倘若主人採取擁抱姿勢，或下達睡眠指令，LOVOT也會乖乖聽話，閉上眼睛睡覺。

個頭不大的LOVOT何以如此聰明靈巧？原來身高僅有43公分、體重也只有4.3公斤的



左：超萌的陪伴型機器人，命名時便將LOVE（愛）與Robot（機器人）合而為一。右：很會「看臉色」的機器人，能在許多生活情境中與使用者產生各種互動。



迷你通訊機器人「BOCCO emo」，外型就像可愛的小雪人。

它，體內暗藏了一萬多個零件，並配備了10組中央處理器和50組以上的感測器。

光是頭頂天線，就內建有全向攝影鏡頭、麥克風，以及溫度、亮度、濕度感測器，另外還有20多個觸覺感測器，並具備深度學習能力，讓它能夠聰明辨識人的表情、動作、手勢，也像真實寵物般能做出反應並表情達意。比方想要傳達興奮情緒時，它的小小翅膀就會上下揮動，眼睛還能隨著人們所在的方向靈活轉動。

它之所以能夠記得家庭成員的臉孔，並與對方產生情感連結，其實是借助了精確的臉部辨識系統、深度學習與大數據運算，才能在使用者不斷移動位置、不斷改變互動模式的情況下，精準判別人臉並快速做出反應。



「BOCCO emo」擅長為使用者進行例行性的提醒，為銀髮族的照護者減輕工作負擔。

## 進化升級 切入銀髮長照領域

因此一直不斷進化中的LOVOT，最新發展包括宣布與日本AIoT解決方案供應商Macnica攜手，配備台灣訊連科技研發的臉部識別引擎FaceMe®，進一步強化人臉識別精確度，以與使用者產生更多互動。由於LOVOT個頭只有43公分，受限於只能從下往上捕抓影像，更新穎的人臉辨識引擎能讓她提高精準性，就算拍攝到的臉部影像受到角度影響而有扭曲，依然能精確找出家庭成員。

而由於可愛的LOVOT相當受到老人與小孩喜愛，因此即便它並非專為老年使用者而設計，但在高齡化浪潮來襲下，科學家與安養機構也開始研究將之用於高齡照護的可能性。比方丹麥奧爾堡大學（Aalborg University）便與照護機構運用LOVOT進行實驗，觀察使用機器人輔助照顧失智症患者的效果。

結果發現，即使不能直接改善失智病情，但它栩栩如生的表現與娛樂效果，能提高失智者的自尊與自信，也使他們感受到更多關愛與歡樂。

另外GROOVE X也與另一家日本公司GEOM合作，研發升級版的LOVOT，協助護理人員照護患有癡呆症的銀髮族群。老年人在



LOVOT陪伴下，可透過機器人身上的各種感測器收集身體資訊，並連結至「癡呆症照護輔助人工智慧系統」（Dementia Care-assist AI system，簡稱DeCaAI）。

這項系統號稱預測準確率已超過80%，可在部分徵兆出現之時，預測在半小時或一小時內將出現的癡呆症狀，並預先提示護理人員採取相應措施，對於失智老人的長期照護，帶來更多便利與助益。

## 個頭雖小 也能銀髮照護

另外一家日本新創公司YUKAI Engineering，也長期致力於開發小型家用機器人，他們所推出的迷你通訊機器人「BOCCO emo」，外型就像可愛的小雪人，不僅能方便家族之間相互聯繫，也能提供日常生活所需資訊，更擅長為使用者進行例行性的提醒，為銀髮族的照護者減輕工作負擔。

當使用者透過手機應用程式發送訊息，「BOCCO emo」就會自動大聲讀出訊息，因此就算家中長輩手上未有智慧型手機也沒問題；使用者也可利用這款機器人預錄訊息並將之送出。它還具有聲紋辨別功能，能以聲控操作各種功能，因此使用更方便。儘管它的個頭迷你，但能與分佈家中的高達8個感測器連

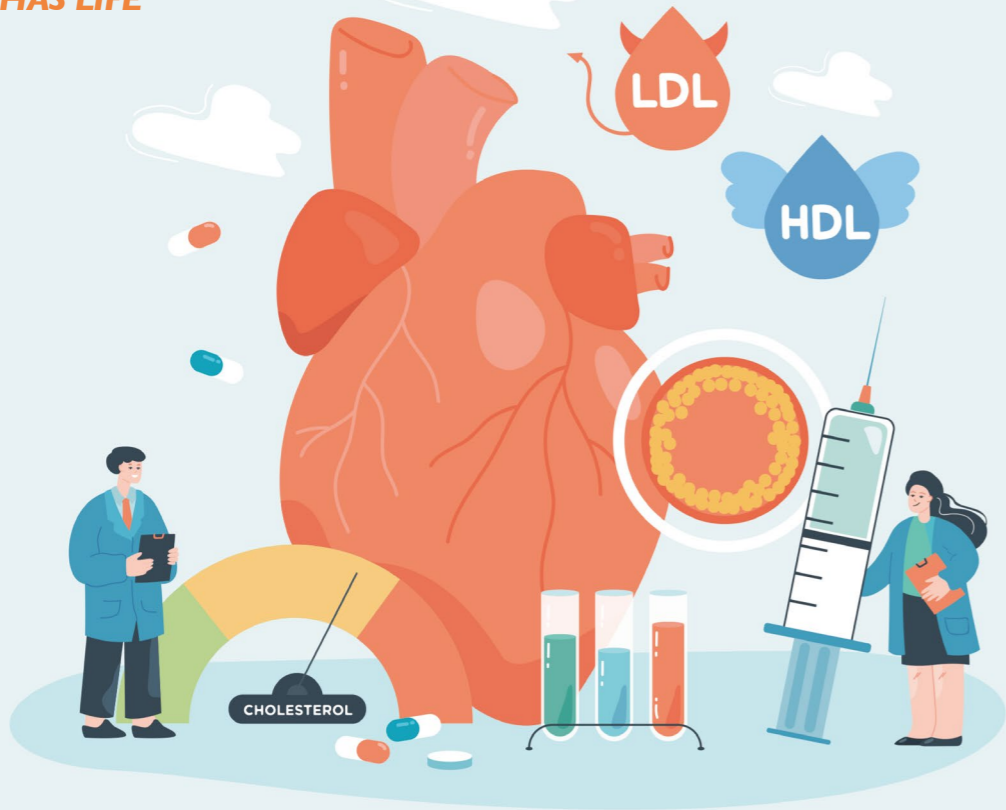
接，精準偵測環境狀況並即時做出反應，並將之傳輸至相連的應用程式，讓遠端使用者即時掌握家中狀況，確保長輩安全。

而如同家庭成員一樣，它也能表達各種情緒，甚至展現「同理心」，透過頭部的上下左右旋轉，以及臉頰閃動發光，表達情緒與情感。比方如果收到正面積極的訊息，它的臉頰就會閃動綠光，並上下點頭發出啾啾聲，表示興奮與贊同。而如果是負面訊息，比方傳送內容中帶有「疲憊」等字眼，它的臉頰就會閃動紅光，頭部也會下垂，發出嗚咽般的聲響。

除了能為使用者傳送天氣預報、行程表、災害警報等通知，它也能透過使用ChatGPT技術產生激勵訊息，為使用者加油打氣；甚至也能對文字訊息中的「表情符號」做出反應。

近期在與安養機構合作的實驗便發現，對於具備獨立生活能力或健康較無疑慮的老人，能有效使用「BOCCO emo」輔助部分生活照料。比方它除了能透過環境感測器判斷環境資訊，也能提醒使用者記得飲水、服藥、管理室內溫度、維持通風，減輕照護者的工作負擔。

這款產品目前已在日本與當地最大保全公司SECOM株式會社合作，透過家用機器人的連線，以對話確認銀髮使用者的身心狀況，並提供陪伴支持與家居保全等功能與機制。A



## 低密度膽固醇 恐引發心肌梗塞

# 醫師籲定期檢查保健康

文／林欣怡·資深醫療記者  
諮詢／新光醫院心臟科醫師洪惠風、成大醫院內科部心臟血管科主治醫師李貽恒



看更多健康常識

在台灣，每年有超過5.6萬人死於心血管疾病，且數字正逐年上升，中華民國心臟基金會表示，多數心血管疾病都是不正常的生活習慣引起，所以80%的心血管疾病可以預防，只要民眾做好體重管理、控制三高、健康飲食及運動，就有機會拆除堆積在血管上的「炸彈」。

**熱愛** 運動的余先生，除了愛吃口感滑嫩的肥豬肉外，飲食還算規律正常，10多年前從高中教職工作退休，幸福的第二人生正要開始，卻在一年之內遭遇兩位家人過世，奔波之際出現牙痛、肩背痠痛與呼吸不順等症狀，原以為只是身心過於疲累，沒想到前幾天因為天氣變化，突發急性心

肌梗塞，經緊急送醫住院治療後才保住性命。

出院後的余老師對於自己鬼門關前走一遭心有餘悸，經醫師告知，導致這次急性心肌梗塞的元凶就是「低密度膽固醇」超標。余老師坦誠，早就知道自己低密度膽固醇「不及格」，但沒想到竟是壓垮駱駝的最後一根稻草，經過這次事件，他表示以後一定會遵照

// 人體的血管就像水管一樣，會因身體持續產出的廢棄物長期累積、逐漸阻塞管路，因此保持血路暢通、遠離動脈粥狀硬化是預防心血管疾病的最佳方式。//

醫師囑咐，定期抽血、回診檢查。

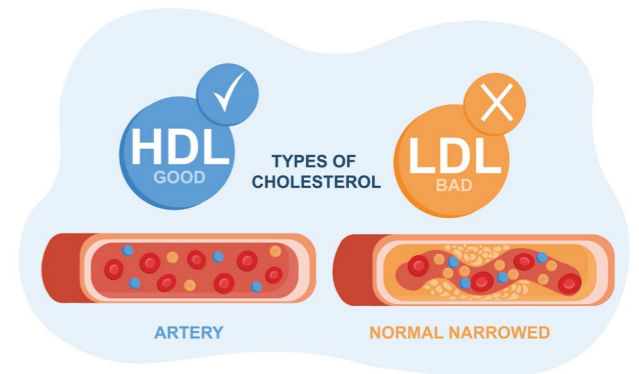
## 動脈粥狀硬化 心血管疾病成長幅度驚人

根據健保署統計，在國人十大死因統計報告中，心臟疾病與腦血管疾病分居第二與第四名，且成長幅度顯著，2023年死亡人數共計3萬5,795人，較10年前成長9-32%，成為台灣疾病負擔排名第二大的疾病，僅次於癌症。每年因缺血性心臟病、腦血管疾病就診人數更高達100萬人。

人體的血管就像水管一樣，會因身體持續產出的廢棄物長期累積、逐漸阻塞這些管路，而有隨時水管爆裂的風險，因此保持血路暢通、遠離動脈粥狀硬化是預防心血管疾病的最佳方式。由於高血脂無法透過病人自行在家監測，必須仰賴定期抽血門診追蹤，導致許多病人忽略。

不同的膽固醇在人體各自扮演不同的角色，低密度脂蛋白膽固醇（壞的膽固醇LDL），容易附著於血管壁，造成血管阻塞以及硬化。高密度脂蛋白膽固醇（好的膽固醇HDL），負責將膽固醇帶離血管，是血管的清道夫。三酸甘油酯(TG)提供人體的熱量，過少會導致疲勞及虛弱，過多會導致肥胖和心血管風險增加。

當低密度脂蛋白膽固醇過多，以及高密度脂蛋白膽固醇太少時，低密度脂蛋白會將肝臟中的膽固醇帶到血液中，而高密度脂蛋白則將血液中的膽固醇帶回肝臟代謝，若LDL增加就會使膽固醇堆積在血管壁，形成發炎反應。研究發現，壞膽固醇降到70-80mg/dL左右，動脈硬化就會停止，甚至有機會逆轉。



依據高血脂治療資料顯示，造成動脈粥狀硬化心血管疾病最主要原因之一的LDL-C低密度膽固醇，病友在急性發病後一年內治療，將LDL-C低密度膽固醇降到70 mg/dL以下的比率不到四成，不利於病情控制。

新光醫院心臟科醫師洪惠風表示，過去認為血管阻塞是造成心肌梗塞的禍首，後來有越來越多的研究發現，血管壁增厚才是造成心肌梗塞的主要原因。也就是說真正導致心肌梗塞的是心臟血管的「鈣化」指數，鈣化指數代表血管壁的厚度，分數越高日後發生心肌梗塞的機率越高。

而血管鈣化的速度取決於壞膽固醇。洪惠風將血管壁比喻為一座垃圾掩埋場，隨著年齡的增加，會逐漸增厚、變硬，進而引發心肌梗塞。血管壁會隨著年齡增長越來越厚，且增厚的速度跟LDL成正比，通常數值大約在LDL越高動脈硬化的速度就越快時會停止增厚。

洪惠風以LDL 254的人為例，動脈硬化的速度大約是LDL 94人的9倍。換句話說，LDL254的人只需要一年，就會達成LDL 94的人9年增加的血管壁厚度。洪惠風說，壞膽固醇過高的

人，只要遇到一點颱風地震，就會心肌梗塞。他認為預防心肌梗塞，要做好水土保持，控制三高、戒菸、運動之外，將LDL控制在70-80mg/dL，才能停止血管老化。

國外有越來越多的研究顯示，LDL越低的時候，動脈硬化的速度就會變慢，而當動脈硬化速度變慢的時候，老化的速度也會慢下來。洪惠風說，雖然目前並沒科學證據顯示，LDL越低越好，至少目前的研究證實，可以阻止動脈硬化的速度，預防心肌梗塞。

### 避免高糖、高鈉、反式脂肪

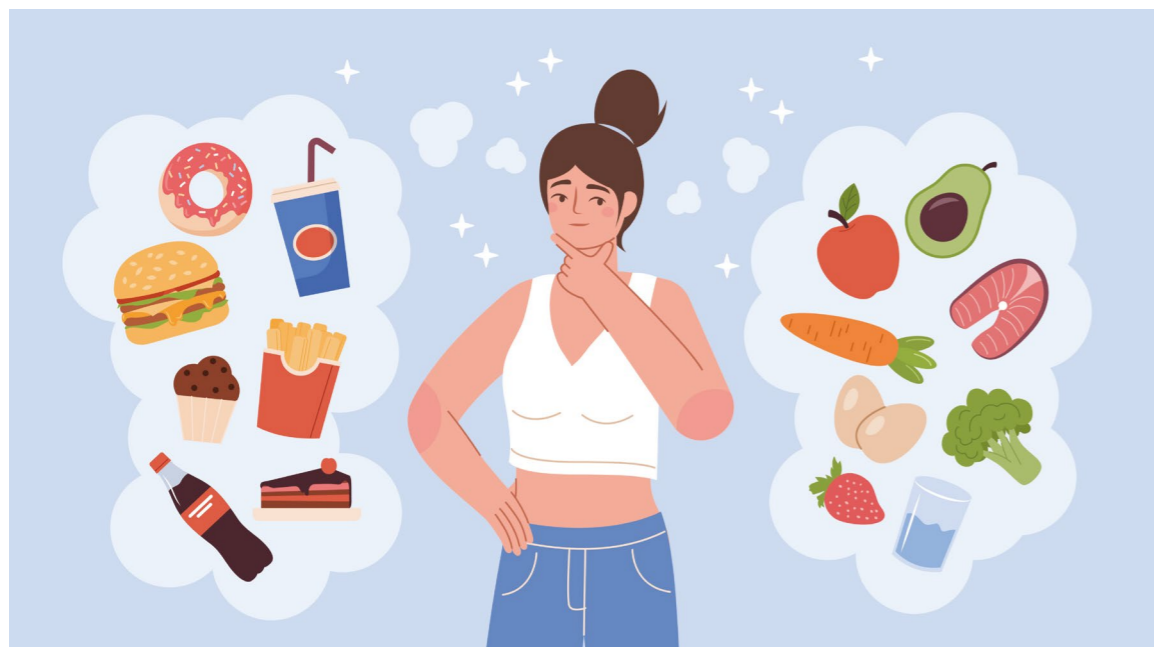
洪惠風表示，血液中膽固醇生成的來源有兩個，80%自體合成、20%來自飲食，食物中的膽固醇對健康的威脅比自體合成的還大。因此他建議患者少吃高糖、高鈉、反式脂肪等三大類食物，特別是油炸、奶精等食物，會造成LDL升高，反而不利於血管健康。

成大醫院內科部心臟血管科主治醫師李貽

恒也持同樣的看法。他表示，低密度膽固醇的治療目標因人而異，需依據年齡、糖尿病、高血壓、肥胖、抽菸、生活形態與家族史等因素綜合評估，可分為「低」、「中」、「高」、「非常高」與「極高」等五個風險等級。

若是動脈硬化心血管疾病者，屬於「非常高度風險」，低密度膽固醇LDL-C要控制在70以下；已發作心肌梗塞、中風、周邊動脈疾病，且合併糖尿病或其他第二種ASCVD者，屬於「極高度風險」，低密度膽固醇更要限縮在55以下，才能清除血管的粥狀斑塊、改善血管功能，進而預防心血管疾病的發生。

心血管疾病是全球頭號殺手，每年有超過2,050萬人死於這項疾病，佔全球總死亡人數的33%。由於血脂無法在家自行追蹤檢測，因此心臟科建議患者病友應該要遵循「要回診、要治療、要追蹤、要改變」四大原則，經由專業醫療介入與適當生活型態調整，不要讓美好的生活說倒就倒、讓人生的「心血」功虧一簣。A





靜音艙為員工提供了一個理想的場所進行視頻或電話會議，更加適應現代辦公模式的需求。

## 震旦家具×Halo靜音艙 創造開放式辦公室的專注空間

圖·文／震旦家具



Halo靜音艙

企業頻繁的跨團隊交流與協作，使得「開放式辦公空間」逐漸取代傳統封閉式的辦公室。然而，開放式辦公室也有其困擾之處，其一就是工作噪音和缺乏隱私。震旦家具推出的「Halo靜音艙」，對於在工作任務中需要安靜、專注進行的員工來說，無非是一大福音，不僅能降低噪音、提高專注度，更能提升工作效率，激發創意靈感。

**人們** 開始意識到，在開放式的辦公室裡，噪音干擾對工作效率產生的負面影響，於是企業開始尋找能兼顧隱私或專注工作者的解決方案，例如：將閒置空間如影印室改造成電話亭或私人工作空間等，讓這些設施成為員工遠離噪音的避風港。

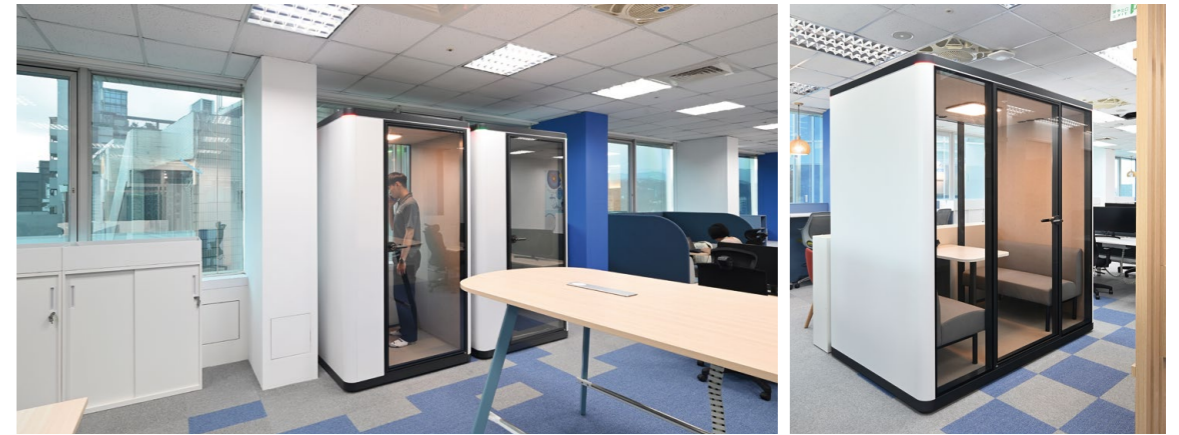
### Halo靜音艙的設計理念

靜音艙設計除了為開放式辦公室的噪音問題提供解決方案，給員工一個相對獨立的空間有助於減少干擾，以更高質量的效率完成工作

任務，同時也增加了辦公空間靈活運用的可能。震旦家具「Halo靜音艙」，以模組化的設計，能快裝重組，提供了尺寸、外觀、以及功能的多樣性。未來，電話亭/靜音艙這類型的



Halo靜音艙設計考量舒適性、空氣循環、柔性光源、感應器設置與人體工學家具等，確保使用者能有好的使用體驗。



左：員工可依照工作屬性與內容，選擇在靜音艙短暫工作，遠離辦公區的噪音，避免分心，有助提高工作效率。右：Halo 四人會議靜音艙。

設置，將成為工作空間設計的重要存在。

### 模組化靈活配置 推助工作效率

靜音艙透過聲音隔離和吸音技術創造安靜的工作空間，減少噪音的干擾，讓員工集中精神完成項目，同時，靜音艙還兼顧辦公空間的平衡性，調節工作中無邊際的創意激盪場合與私密辦公場景同時並存。

現代的辦公形式已演變為包含敏捷式、遠距、流動式等混合型態的辦公模式，空間的彈性運用，促使靜音艙的規劃越來越普及，這意味著員工在辦公室內的活動更能靈活調配，工作時間也能更加靈活。靜音艙為員工提供了一個理想的場所進行視頻會議和電話會議，甚至是提供一個放鬆心情的場所，更加適應現代辦公模式的需求。

靜音艙設計考量了舒適性，優良的空氣循環系統、柔性光源、感應器設置與人體工學家具等，確保使用者能有好的使用體驗，減少工作疲勞。而免於工程的安裝特性，既便利又靈活，也成為靜音艙化身為企業辦公空間中主流的一項特點，這意味著公司可以快速地在開放辦公環境裡搭起一個空間，無需考慮設計、建造和裝修房屋的成本。

### 關於「Halo靜音艙」

圓角外觀造型，純色鋼製噴塗，兩種規格尺寸的提供，可支持單人或四人以下小組形式的工作使用。雙循環通風系統室內空氣1.5分鐘循環一次，牆體內置獨創聲學包綜合計權隔音量30dB，內裝吸音板也能有效回收室內回音。

- **隔音：**ISO23351-1 標準下綜合計權隔音值在27-31dB之間。
- **空氣循環：**超靜音排風扇，上送風下排風，1.5分鐘一次室內循環。
- **轉角指示燈：**弧形狀態燈設計，支持多角度觀察使用情況。
- **人體工學設計：**流線把手搭配靜音鎖、人體工學沙發支持辦公坐姿。
- **柔性光源：**3500K仿自然光色溫，可無段調光，5萬小時不變色。
- **內置感應器：**廣角探測，自動開啟排風及燈光，自動延時關閉節省能耗。
- **環保材料：**經認證FSC板材及鋼化玻璃，可循環回收聚酯纖維。 **A**

# Purefit Pure Air, Pure Lifestyle

## 看見——純淨美學



SHARP「Purefit空氣美學機系列」以自然元素材質搭配日系內斂優雅設計，榮獲2024 iF設計大賞，不僅提供純淨好空氣，更帶來高質感生活。

## 夏普震旦×SHARP PCI 自動除菌離子技術

# 一起對抗空污 實現家有好空氣

圖·文／夏普震旦



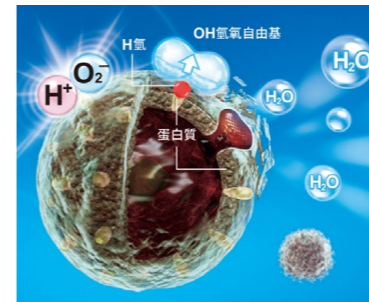
立即搜尋門市

全球空氣污染問題日益嚴重，根據美國環保署研究報告指出，室內空污的嚴重程度可能是室外的二至五倍，甚至超過100倍！如何改善空氣品質？「夏普震旦」提供SHARP Plasmacluster (PCI) 自動除菌離子技術產品服務，協助有效解決惱人的空氣問題，致力打造「家有好空氣」，全方位守護家人健康。

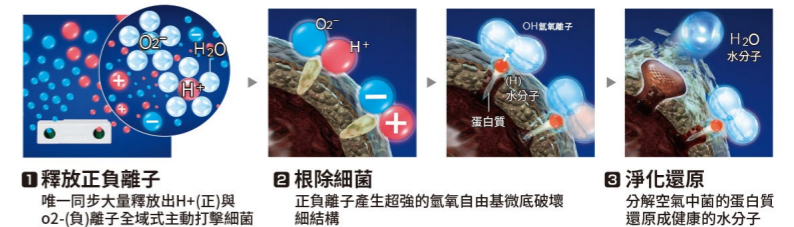
SHARP領先全球獨創「PCI自動除菌離子技術」，釋放與自然界中相同的正負離子，有效抑制空氣中看不見的有害物質，主動打擊病毒、細菌、黴菌、過敏原，淨化還原成水分子，帶來健康好空氣！SHARP第一台空氣清淨機於2000年問世，至今仍深耕空氣淨化領域，「PCI自動除菌離子技術」已在日本家喻戶曉，目前也廣泛應於日常生活中，成為業界唯一最多第三方公正單位認證，同時



「Purefit mini空氣美學機（迷你方）」體積縮小67%，仍採用2+2濾網雙向吸風設計，淨化力提升近2倍。



### 世界初 與自然界相同淨化技術



「PCI自動除菌離子技術」使用與自然界相同的空氣淨化技術。

具備高濃度穩定性及多項有效性實證。隨著健康意識抬頭，國人對空氣品質日益重視，並積極尋求「好空氣」解決方案，打造更安心的空間環境，SHARP擁有全方位搭載「PCI自動除菌離子技術」產品，除了空氣淨化效果卓越，還可達到除菌脫臭、抑制靜電、美肌保濕，在室內就能享受如置身森林般的清新舒壓。

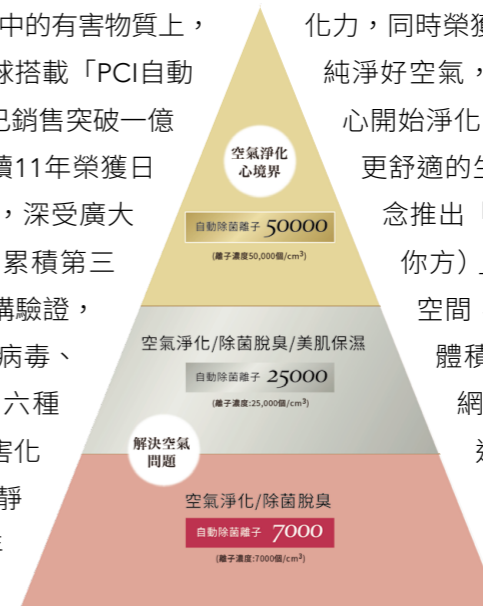
### 多項安心實證 用專業守護好空氣

「PCI自動除菌離子技術」的概念來自人體血液中的白血球作用，日本研發人員發現，使用「負離子」只能對帶正電的細菌產生作用，而白血球在對抗病毒時會同時釋放「正負離子」，同理運用在抑制空氣中的有害物質上，實證可達到除菌效果。全球搭載「PCI自動除菌離子技術」產品至今已銷售突破一億台，「空氣清淨機」更連續11年榮獲日本媽媽育兒雜誌票選第一，深受廣大新手父母們的喜愛；長年累積第三方學術、醫療、研究等機構驗證，該技術對34種有害物質（病毒、過敏原、黴菌、細菌）、六種臭味與寵物異味、二種有害化學物質、美肌美髮以及抗靜電具有良好功效；2021年首度發表有效抑制新型冠

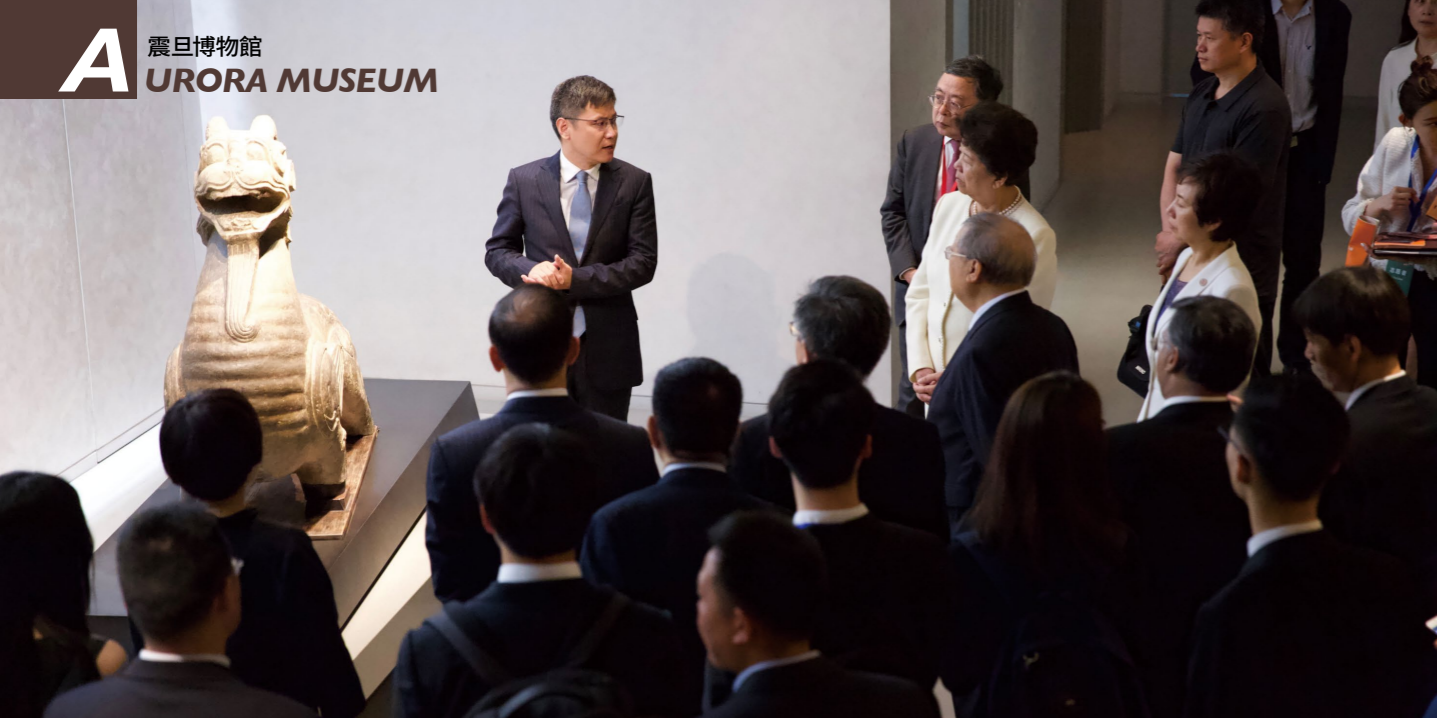
狀病毒變異株減少99.4%以上；2023年更宣布「PCI自動除菌離子技術（空氣清淨機產品）」有助於活化大腦，經實驗證明可提升專注力，對電競選手、運動員及考生的表現有正面影響。

### 夏普震旦 讓居家也有好空氣

隨著人們生活價值觀的改變，越來越多人開始重視「家的時光」，享受美好居家日常。SHARP以居家美學為靈感，使用自然元素材質搭配日系內斂優雅設計，於去年推出PCI高階機種「Purefit空氣美學機系列（淨大方）」，主打全新3+3濾網雙向吸風設計，搭載自動除菌離子高濃度25,000，展現大空間淨化力，同時榮獲2024 iF設計大賞，不僅提供純淨好空氣，更帶來高質感生活，彷彿從心開始淨化，24小時到365天，全面打造更舒適的生活空間；今年十月延伸同概念推出「Purefit mini空氣美學機（迷你方）」，期望融入每個家庭的設計空間，與同清淨級數相比，迷你方體積縮小67%，卻仍採用2+2濾網雙向吸風設計，淨化力提升近2倍。A



「PCI自動除菌離子技術」濃度越高淨化效果越卓越，全方位守護居家空氣。



## 奉獻、友愛、互助、進步

# 震旦博物館志工團隊介紹

圖·文 / 震旦博物館



看更多精彩活動

每年的12月5日這一天被聯合國設立為國際志工日，以紀念志工們在推動社會進步和可持續發展中的重要作用。志工也被稱為義工，聯合國對其定義為：「是不以利益、金錢、揚名為目的，而是為了近鄰乃至世界進行貢獻活動者。」

**對於** 博物館而言，志工組織是十分重要的人力資源、宣傳資源以及教育資源。目前在海內外博物館界，招募、培訓志工蔚然成風。志工已成為評估一家博物館社會服務的重要指標。本期月刊時值國際志工日，在這裡帶大家認識一下震旦博物館的志工團隊。

### 志工的角色與意義

震旦博物館在2013年上海新館開幕之前就已經籌備志工培訓及招募計畫，由於震旦集團先前在世博會企業館及舉辦寶格麗特展的影響力，招募消息始發就獲得了近200名有識之士

的報名，經過面試和篩選最終100名來自各行各業，擁有不同專業背景的志工通過面試進入培訓環節。之後經過為期兩個月的博物館知識和相關服務的課程培訓，他們逐漸走上工作崗位，負責博物館現場服務、行政庶務、活動支援、導覽接待等眾多工作。目前這些志工已經成為館內長期的服務人員，在這期間震旦博物館積累了較好的志工工作經驗。

### 志工培訓與管理

在志工整體管理方面，震旦博物館會挑選出較為優秀的志工幹部，並架設相應的組織平台，採



左：志工們輔助博物館日常運營。中：志工團隊舉辦古器物學主題讀書會。右：震旦博物館志工團隊外部踐學活動。

取「志工自治，館方督導、監督」模式，這樣志工的需求、想法能夠及時的被發現，從而提升了志工組織的自主性。同時志工幹部每年會進行相應的改選，保證了幹部群體的先進性。

目前震旦博物館組織共分為人資組、專業組、活動組三大部門：人資組負責日常的排班、津貼計算、新近志工招募；專業組負責日常導覽工作，表現突出的專業組成員還能夠協助館方培訓新進導覽志工；活動組旨在維持志工內部的良好關係，定期舉辦參觀見學、表彰大會等活動。

### 志工精神需求與目標願景

良好的志工組織團隊，是建立在充分了解的基礎之上的。對於志工而言，走進博物館的最大需求並不在於物質，更多的是精神上的訴求，因此博物館志工團隊建設的要點是如何滿足該群體的精神需求。就震旦博物館而言，前來服務的志工大致有三大類精神訴求：一是希望能夠以己之力，為社會做出服務；二是希望借助博物館平台，豐富自己的知識，培養興趣愛好；三是能夠拓展社交圈子，結識志同道合的朋友。明確這三點之後，志工的工作才能有的放矢，目標準確的制定和實施。

震旦博物館一方面建立良好的志工管理制度，為其創造互相關愛的工作氛圍；另一方面志工有免費參加館方一切教育、展覽活動的優

先權；同時定期舉辦外出參觀、學習或休閒活動，致使目前震旦博物館的志工人數長期維持在平穩的數量級。

此外，震旦博物館除了自身加強志工組織建設之外，還積極利用地方及政府資源，將本館志工納入到整個浦東新區，上海志工協會中去。這不僅能夠使本館志工享受更大的社會福利，同時也積極宣傳推廣了震旦博物館在社會中的公益形象，從而吸引更多優秀的新鮮力量加入進來。

志願服務是社會文明進步的重要標誌，國際志工日不僅是對志工們辛勤付出的肯定，更是對所有致力於社會進步的人們的鼓勵。相信未來震旦博物館會為志願服務搭建更好的平台，給予更多的支援，持續推進志願服務制度化、常態化。每年5月也是震旦博物館志工團隊招新的季節，也歡迎更多的夥伴加入震旦博物館志工團隊，繼續傳承和弘揚志願服務精神，共同創造一個更加美好的未來。 **A**



震旦博物館志工週年慶合影。



此器以敘事圖畫的方式，描繪「昭君出塞」的重要情節，反映元代雜劇和戲曲的興盛風氣。(圖一)  
圖片來源：《幽藍神彩》，頁65，圖3。

## 元代·青花昭君出塞圖蓋罐



古器物學講座——認識元青花瓷專題 ⑪

# 東亞館藏之元青花

文／吳棠海·圖／震旦博物館

東亞地區是中國古代陶瓷的外銷市場，尤其日本地區經由商貿往來或文化交流的陶瓷數量頗為豐富，在沖繩縣、福岡縣、福井縣、熊本縣、和歌山縣等地，都有元代青花瓷的破片出土。

**這些** 青花瓷片包括瓶、罐、碗、盤、匣、爐、杯、盒等形制，反映當時外銷日本的青花瓷品類十分多元。此外，

在日本地區的公私美術館裡也收藏了不少元代青花珍品，本文選取其中五件具有代表性的藏品，介紹它們的特色。

## 一、元代青花昭君出塞圖蓋罐

元代青花昭君出塞圖蓋罐參見圖一所示，為日本出光美術館藏品。

此罐呈圓口、短頸、鼓腹、淺凹足之狀，上方附加荷葉形器蓋，表面以青花為飾。蓋面勾畫荷葉般的脈紋，頸部環繞波濤海水紋，肩部為帶狀蓮花紋，腹部繪畫昭君出塞圖為主紋，近底部為壺門紋邊框內填如意雲頭圓珠紋。

罐腹主紋分為四組畫面，第一組畫面是昭君懷抱琵琶，與二名女官騎馬慢行，第二組畫面是馬伏與駝著行囊的馬匹，第三組畫面是二名走在隊伍前方的勇士，第四組畫面是匈奴單于帶著隨扈，迎面而來接親。

這四組畫面利用山石和樹叢區隔出不同的場景，以敘事圖畫的方式表現中國本地膾炙人口的歷史故事，頗能反映元代雜劇與戲曲的興盛風氣。

## 二、元代青花飛鳳草蟲紋八角瓢形瓶

元代青花飛鳳草蟲紋八角瓢形瓶參見圖二所示，為日本掬粹巧芸館藏品。

此器的瓶口小，頸部陡斜，器腹分為上下兩段，兩者皆往外擴，上腹較小，下腹較大，中間收腰為葫蘆形，器底具有淺圈足，瓶身從口沿至足底都做成八棱形，表面布滿青花紋飾。

紋飾由上至下共計八層，依序為斜格錦紋、壺門紋邊框內填雜寶紋、鳳鳥穿花紋、壺門紋邊框內填蓮花圓珠紋、波濤海水紋、壺門紋邊框內填雜寶紋、蟲鳥花卉紋及壺門紋邊框內填折枝蓮等紋樣。



## 元代·青花飛鳳草蟲紋八角瓢形瓶

此器的紋飾配合八角葫蘆形的瓶身排列，上下對應，層次井然有序，繪畫十分精美。(圖二)

圖片來源：《世界陶瓷全集13 遼金元》，頁78，圖61。

所有紋飾配合器身的寬窄變化與八棱形的轉折排列，上下對應，布局有序，繪畫十分精美。



### 元代·青花雙龍紋扁壺

扁壺造型具有草原文化的特色，表面以中國傳統之龍鳳紋為飾，呈現文化融合的風貌。(圖三)

圖片來源：《世界陶瓷全集13 遼金元》，頁80，圖63。

### 三、元代青花雙龍紋扁壺

元代青花雙龍紋扁壺參見圖三所示，為日本出光美術館藏品。

此器的壺口小而圓，口沿突出圓唇，頸部短窄，肩部平緩向下傾斜，腹部呈上寬下窄的扁長方形，肩上附加二對螭形繫耳，器底有長方形的淺凹足，足底和足內露胎無釉。

扁壺表面以青花為飾，頸部為帶狀花卉紋，繫耳繪畫螭龍五官和肢體的特徵，壺腹以如意雲頭紋邊框做為開光，開光上方為鳳鳥穿花紋，下方為雙龍戲珠紋，龍紋一升一降，左右並列，周邊點綴雲朵及波濤紋。

此類扁壺與游牧民族隨身繫帶的容器有些相似，屬於草原文化的反映，表面上的鳳鳥和龍紋則是中國傳統的祥禽瑞獸，呈現中原文化與蒙元文化互相融合的特色。

### 四、元代青花魚藻紋罐

元代青花魚藻紋罐參見圖四所示，為日本大阪市立東洋陶瓷美術館藏品。

此器呈大圓口、凸唇、短頸、斜肩、鼓腹下收之狀，器底有淺圈足，表面以青花為飾。罐的頸部為海水波濤紋，肩部環繞串枝牡丹，腹部以蓮塘魚藻為主紋，近底部為斜格錦紋和壺門紋邊框，框內填入如意雲頭雜寶紋。



### 元代·青花魚藻紋罐

此器以蓮塘魚藻為主紋，搭配其他四種附屬性的紋樣，筆觸抒放自然，畫面頗為生動。(圖四)

圖片來源：《幽藍神彩》，頁71，圖6。



### 元代·青花雙鳳草蟲紋八角瓶

此類八角形梅瓶是受到伊斯蘭金屬器影響的產物，表面紋飾細密繁複，風格繁華縹麗。(圖五)

圖片來源：《世界陶瓷全集13 遼金元》，頁210，圖199。

藍色調濃淡相間，並有適度的留白，畫面豐富，充滿動感。

### 五、元代青花雙鳳草蟲紋八角瓶

元代青花雙鳳草蟲紋八角瓶參見圖五所示，為日本松岡美術館藏品。

此器呈小口、折沿、短頸、豐肩、腹部深長、上寬下窄之狀，器底有淺凹足，器身從口沿至足底皆做成八棱形，造型以傳統的圓身梅瓶為基礎，吸收了伊斯蘭金屬器多棱形制的特色而加以變化，表面布滿青花紋飾。

瓶身肩部勾勒一圈卷草紋，上腹部披覆四個如意雲頭紋邊框，框內繪畫纏枝花朵，中腹部環列四個菱花形邊框，框內繪畫鳳鳥、草蟲及花卉，下腹部以四個仰式的如意雲頭紋邊框和肩部紋飾呼應，框內填入折枝花紋。

三層圖框以上下錯落的方式鋪排，圖框外側勾畫細密的卷草紋，猶如地紋一般襯托圖框內的紋樣，風格繁華縹麗。A

罐腹的魚紋包含鯖魚、鯰魚、鰻魚、鮪魚等四種魚類，分別代表「清、廉、潔、白」的意義。魚兒配合圓闊的器壁安排位置，形態各不相同，有的昂首向前，有的轉身向後迴游，以上上下下、左右橫斜的姿態穿梭在蓮花、蓮葉、蓮蓬、水草及藻類之間。

紋飾圖案清晰寫實，筆觸抒放自然，鈿

從料工形紋的角度來看，上述五件元代青花瓷都具有典型的時代特徵，也是元代景德鎮生產的精品，值得仔細品味與欣賞。本年度的陶瓷專文至此告一段落，下期將為讀者規劃新的鑑賞專題，歡迎大家繼續批評指教。



BOOK  
震旦博物館  
出版叢書介紹

## 玉見設計 中國古玉形紋設計特展

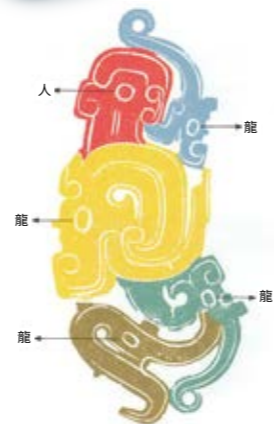
對於中國古代器物的學習和認識，離不開對其材料、工藝、造型、紋飾的分析，這是認識和形成概念的基礎。在此基礎之上，對於古代器物的深層次理解，則是需要透物見人，釐清古代工匠的創作和設計理念，從而達到融會貫通、舉一反三的效果。這需要將料、工、形、紋四大要素綜合起來，多角度、全方位剖析，方可達到深化學習的目的。本書基於震旦博物館「玉見設計——中國古玉形紋設計特展」，幫助讀者將古人的智慧從玉器中提煉出來，結合從新石器時代至漢代的具體實物，舉例分析，總結出依料施工、角度取像、樣稿組裝、一元多式四大設計理念，詳細闡述古人治玉時的邏輯和思維方式，使讀者真正讀懂古人思維，深入認識器物，同時亦能夠激發當今設計人才之創意靈感。A

### 【內容精選】

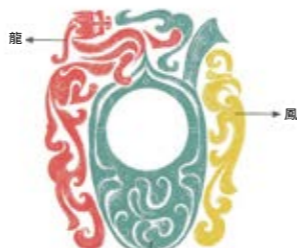
- 1、本書以全新「設計理念」視角詮釋中國古代玉器，在認識器物本身的同時，更能進一步瞭解古人的設計思維，掌握認識古玉的方法。
- 2、本書總結出依料施工、角度取像、樣稿組裝、一元多式四大設計理念，將新石器時代至漢代的玉器以此為據分類舉例，方便讀者對比不同時代設計理念的繼承和發展。
- 3、本書圖文編輯精美，收錄器物均為同時期典型或獨具特色之古玉，方便讀者對比學習。



漢代 螭龍紋佩  
環外邊料 弧形螭龍



西周 人龍紋玉佩  
四龍一人 人形組裝



漢代 龍鳳紋韞形佩  
左龍右鳳 對稱設計

### 玉器發展史系列

- 紅山玉器 ● 商代玉器 ● 西周玉器 ● 春秋玉器 ● 戰國玉器
- 漢代玉器 ● 唐宋元明清玉器

### 館藏精選系列

- 藏品圖錄 ● 文物精粹 ● 古玉選粹1 ● 佛教文物選粹1
- 佛教文物選粹2 ● 漢唐陶俑 ● 青花瓷鑑賞 ● 元青花瓷鑑賞
- 明青花瓷鑑賞 ● 明永樂青花瓷鑑賞 ● 明宣德青花瓷鑑賞

### 館際合作系列

- 丙國金玉選粹—陝西韓城春秋寶藏

### 鑑賞研究系列

- 認識古玉新方法 ● 傳統與創新—先秦兩漢動物玉雕
- 玉見設計—中國古玉形紋設計特展

### 書籍銷售點

台灣地區 | 北部：三民書局、汗牛文物藝術書店、華典文物書店、樂學書局、榜林文物書店、CANS藝術新聞雜誌、蕙風堂、世界書局。南部：庫存書書社（高雄）

大陸地區 | 北京：罐子書屋、韞玉齋、中國文物書店、錦祥堂  
上海：震旦博物館、罐子書屋

- 台灣地區  
886-2-2345-8088轉1712游小姐
- 大陸地區  
86-21-58408899轉606博物館商店
- 官方網站  
www.auroramuseum.cn



# 12

明宣德  
青花蘆葦鷺鷥紋蟋蟀罐  
高6.1公分 / 震旦博物館提供



## 館藏 精粹賞析

文 / 吳崇海 · 圖 / 震旦博物館

宣德官窯的青花瓷器品類多元，既有形制大方的宮廷用器，也有一些小型的文房用品與個人賞玩之物，如本期所要欣賞的蟋蟀罐即是此類作品。

**此器** 呈圓柱形，上方是圓形的罐口，罐口內側扣入一個圓蓋，蓋面下凹如淺盤狀，屬於「坐蓋式」的類型。年款位於圓蓋內部和罐身底部二處，前者為橫書，後者為直排，二者皆是「大明宣德年製」六字青花無框款。

圓蓋和罐身以青花為飾，蓋面中央透穿一孔，圓孔下方繪畫汀洲和蘆葦，一隻鷺鷥佇立於左邊，回首瞻望後方，另外一隻鷺鷥展開雙翅，低空飛近蘆葦，準備降落。

罐身外壁也以蘆葦鷺鷥紋為飾，叢生的蘆葦和花草在風中搖曳，一對白鷺停佇在汀洲上，其中一隻鷺鷥延頸昂首望向前方，另外一隻鷺鷥反向回首朝後顧盼，彼此不約而同地看著前方展翅飛翔的同伴。繪畫筆觸輕巧，畫面活潑生動，呈現白鷺在洲渚溼地上活動的生態景觀。

類似的器物亦曾出土於景德鎮珠山官窯遺址，反映宣德皇帝喜歡養蟋蟀、鬥蟋蟀的生活情趣，提供讀者鑑賞的參考。A

# 傳善獎



第十屆傳善獎頒獎典禮，由陳永泰公益信託委託人袁蕙華女士（左五）頒獎，領獎代表由左起分別為中華民國自閉症基金會林注進董事長、德瑪汶協會林建治執行秘書、台灣展翅協會高巨瑩理事長、五味屋顧瑜君創辦人、芥菜種會李肇家執行長、博幼基金會陳良枝執行長、台灣露德協會邱飄逸理事長、光仁社福基金會黃斯勝神父執行長。

## 2024年第十屆傳善獎頒獎典禮

# 芥菜種會等八家機構獲肯定

圖·文 / 陳永泰公益信託

第十屆「傳善獎」由陳永泰公益信託主辦、台灣公益團體自律聯盟協辦。頒獎典禮於2024年11月20日在台北寒舍艾美酒店舉行，典禮除了表揚八家優秀機構外，今年將由主辦單位分享傳善十年回顧，並邀請今年傳善論文獎特優獎得主台大政治系丁玉珍博士進行專題演講、得獎單位之一的中華民國自閉症基金會上台表演。超過400位社福機構代表與關心公益事務的民眾熱情與會，氣氛隆重溫馨。

**傳善獎** 2024年已邁入第十屆，藉由提供長期穩定資金支持機構創新，更安排社福人才獎助學金、傳善學苑、經驗分享會以及傳善論文獎等一系列機構培力措施，促進跨域學習，今年也開辦傳善論文獎以促進多元學術及社福實務的交流，共創美好社會。



典禮邀請今年得獎機構——中華民國自閉症基金會病友組成的「非常音樂家」上台表演，用音樂鼓勵病友們走出來實踐夢想。



台大政治系丁玉珍博士分享以使用者需求為核心發展AI以運用於組織，將有效提升組織效能並賦予弱勢群體就業競爭力。

## 傳善十年 拼湊社福生態藍圖

傳善獎邁入十周年，首次對外公開傳善獎不為人知的秘辛。主辦單位以「傳善10年回顧」分享傳善獎的催生以及十年來做了什麼，詳細說明傳善獎在機構服務面及組織面的培力，讓機構跨域交流、學習、分享與互助，也讓機構的服務與改變被看見，強調對外溝通重要性。陳永泰公益信託委託人袁蕙華女士也向所有在第一線服務夥伴的敬意，指示要把傳善獎好好辦下去，加強支持力度，期望能與更多類型、更多朋友一起傳善，創造更好的社會。

## 以使用者需求為核心部署 AI 助社福成長

傳善論文獎特優得主丁玉珍指出，AI能縮小社會差距，前提是以使用者出發設計、使用AI並鼓勵NGO全面認識AI，「以人為本」的運用AI，協助服務對象發揮影響力。

本屆典禮邀請今年的得獎機構——中華民國自閉症基金會「非常音樂家」上台表演，是由病友所組成的表演團體，希望讓擁有音樂天賦的星兒們發揮所長、找到舞台。會後，傳善獎為每位來賓準備了芥菜種會的「習得禮盒」，由社區長者及原民青年共同製作，助弱勢者自立，希望大家多多支持。

第十屆「傳善獎」八家得獎機構分別為透過自然農業培力部落青年返鄉的「芥菜種會」、協助全台課輔班的師資培訓以推廣早療觀念的「博幼基金會」、預防兒少性剝削以推動教案進入校園擴大普及率的「台灣展翅協會」、為推廣執行發展遲緩兒親職技巧訓練課程以促進整體發展的「中華民國自閉症基金會」、建構自助互助團隊以照顧中老年感染者長照需求的「台灣露德協會」、透過實驗示範店由身障者擔任店長的成功創業經驗傳承鼓勵身障者勇敢追夢的「光仁社會福利基金會」、以文化照顧社區工作模式發展部落產業平台達到部落自立的「德瑪汶協會」、設立二手商店以活化空間並由社區兒少參與經營結合在地資源擴展多元服務的「五味屋」。



最新消息



傳善獎 FB

了解更多  
請搜尋傳善獎



由芥菜種會的青年與社區長者製作的「習得禮盒」為此次典禮伴手禮，以自然農法培養社區韌性，因「習藝」而「得著」，助其自立。



第十屆傳善獎頒獎典禮於2024年11月20日舉辦，現場超過400位的社福機構代表與關心ESG社會公共事務的企業代表、民眾參與，讓活動熱絡溫馨。



1 互盛志工陪同長者參與樂齡槌球比賽。

## 震旦人公益行動「溫暖隨行」 善心傳遞無距離

圖·文／震旦集團



### 1 互盛嘉義×財團法人嘉義縣志願服務協會 長者槌球競賽，維持健康活力

互盛志工參與長者槌球活動，體會到陪伴他們就像陪伴未來年老的自己。透過競賽讓長輩可以藉由運動維持健康，很高興能協助銀髮族重拾活力！



2 震旦志工們一起攜手關懷身障朋友。

### 2 震旦OA北高雄×財團法人平安福利慈善事業基金會 用心陪伴是最好的支持

震旦志工陪伴身障朋友在戶外闖關及烤肉，看到他們盡心賣力表演，展現平時練習的成果，也發揮想像力DIY沙畫作品；很高興能一同近距離相處與陪伴，度過愉快的一天！



3 互盛志工參與血友病衛教講座。

### 3 互盛中正×財團法人台灣髓緣之友協會 公益衛教活動，協助重拾病患自信

互盛志工參與血友病衛教講座協助報到引導，感受現場醫師、心理師以同理心角度，親切溫暖回應問題，讓病患更有自信面對未來，也體會到施比受更有福的真諦。

### 4 震旦OA士林×財團法人看見 齊柏林基金會 透過紀錄片，省思過去、珍惜未來

震旦志工參與《韋島》公益講座，感受到紀錄片的魅力及了解文化地景消失的故事。提醒大家透過紀錄片不僅能看到過去的樣貌，也能引發對未來的思考，更珍惜與保護文化資產。



4 震旦志工來到齊柏林空間擔任講座活動志工。

## 物資捐贈



### 震旦集團×財團法人 台北市失親兒福利基金會 屏東服務處 提升辦公效率，讓服務更優質

失親兒基金會屏東服務處，於屏東地區進行個案服務已有十餘年，提供孩子生理、心理上及生活、教育及夢想探索並陪伴其成長。近期因設備老舊急須汰換，震旦在得知需求後，捐贈屏風工作站、收納文件/活動櫃等，提升工作效率，同時美化辦公空間，讓服務更優質。



震旦志工細心組裝提供失親兒基金會舒適的辦公環境。

### 震旦集團×社團法人 中華民國老人福利關懷協會

#### 打造舒適辦公環境，提升服務能量

老人福利關懷協會提供全台各縣市近千位拾荒、獨居等清寒長輩關懷訪視、物資發送、房屋修繕、急難救助等服務，讓弱勢老大人不再孤單，近期因設備老舊急須汰換，震旦在得知需求後，捐贈屏風工作站、收納櫃組，提升志工們工作效率，讓服務更優質。A



震旦志工細心組裝家具，提供老人福利協會舒適的辦公環境，提升服務能量。

# 震旦月刊

## AURORA MONTHLY

### 歡迎訂閱

立即成為  
《震旦月刊》網路會員

- 1 免費訂閱電子版《震旦月刊》
- 2 獲得講堂、研討會、展示會等活動訊息
- 3 不定期優先獲得震旦相關產業訊息
- 4 增訂/取消電子報、修改個人資料



多元平台 隨時閱讀



電子報

每月可收到  
出刊報



多屏閱讀

桌機、平板、手機  
皆可閱讀



下載閱讀

登入會員  
下載電子月刊



加入粉絲團

定期分享  
月刊文章



立即掃描加入

#### 加入網路會員

- 請上震旦集團網站：  
[www.aurora.com.tw](http://www.aurora.com.tw)
- 客服專線：0809-068-588

#### 震旦集團

AURORA GROUP

震旦辦公設備 4128-695  
金儀公司 4128-566  
互盛公司 4128-399  
康鈦科技 4128-258

震旦家具 0809-068-588  
震旦雲 (02) 8729-7066  
長陽生醫 (04) 2296-2688  
通業技研 (02) 8751-0080  
宜陸開發 (02) 6600-2168  
夏普震旦 0800-050-222

## 3D列印客製新時尚

J850™ TechStyle™ 業界首款可直接列印在織物上的全彩3D列印機，  
為服裝訂製設計注入新時尚魅力。



# 金儀大管家

ESG 科技整合專家  
與您一起邁向減碳辦公

## OA 大管家

A3 影印機  
A4 印表機  
印量管理系統  
ESG 節能系統



## 資安大管家

資安健診服務  
MDR 資安系統  
ISO27001 認證



## AI 大管家

人臉、車牌辨識  
AI 面試、雲端 HR  
AI 語音會議系統  
AI 大數據系統

## 碳能大管家

碳盤查系統  
碳足跡系統  
能源管理系統

# ESG

