

重大主題分析

- 1 關於我們
  - 2 公司治理
  - 3 供應鏈管理
  - 4 環境保護
  - 5 幸福企業
  - 6 社會關懷共好
- 附錄

## 重大主題鑑別及排序

完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段；我們透過《永續議題之重大性評估問卷》評估造成或促成的實際、潛在的正負面衝擊，進行標準化、量化的內部評估作業，及《利害關係人關注議題問卷》對重大議題之關注程度，鑑別並排序本報告書應優先揭露之8項重大主題，包含環境面主題2項、社會面主題3項，以及經濟面主題3項；並經永續委員會與外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、

標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報永續委員會主任委員（本公司董事長）後確立，再接續報告書編製作業。

此外，為確保能夠透過永續報告書與廣泛利害關係人進行有效溝通，我們亦於官網設立「利害關係人專區」，提供利害關係人專屬的聯繫管道：IR@aurora.com.tw，對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，均可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

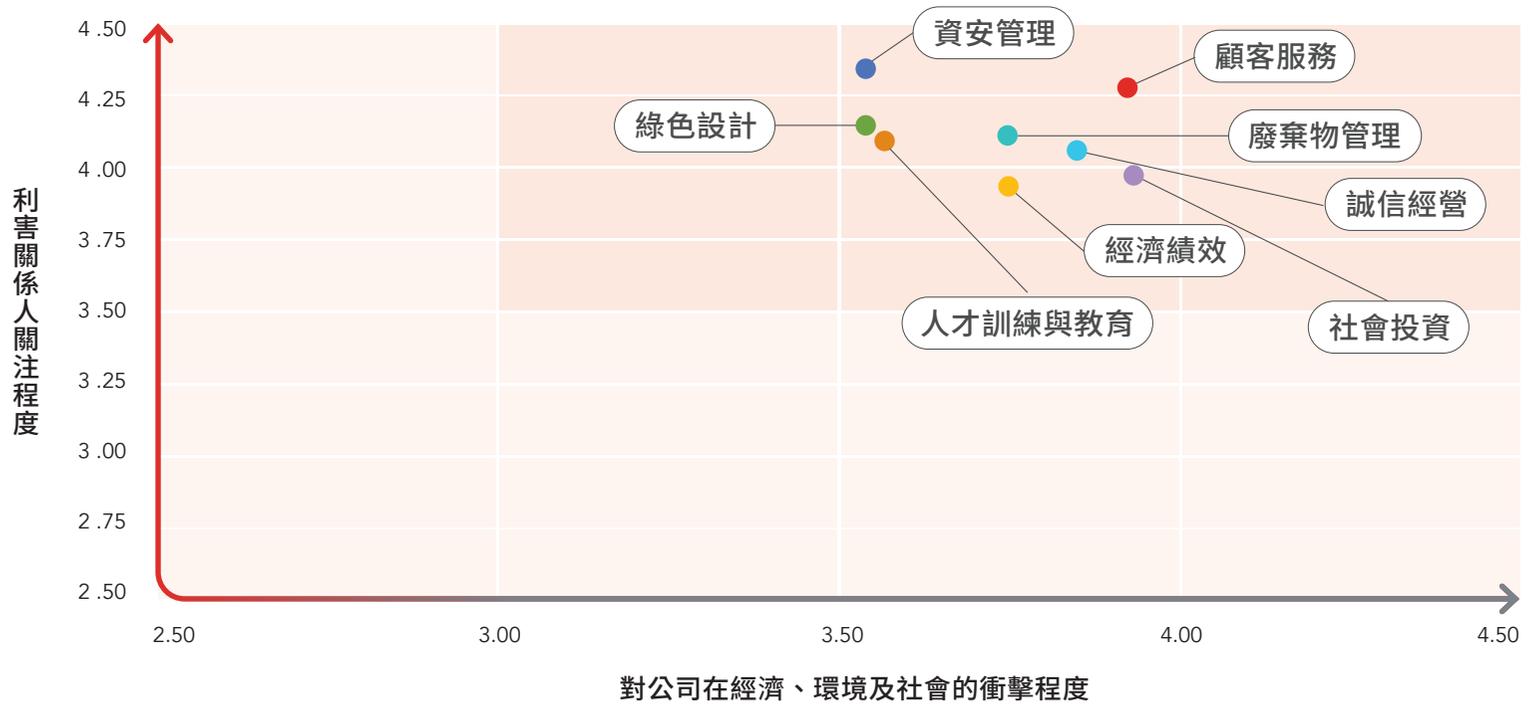
### 重大主題鑑別流程圖 >>



重大主題分析

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 幸福企業
- 6 社會關懷共好

重大性矩陣分析 >>



重大主題列表 >>

重大主題 (面向)	對震旦行的意義與重要性	正負面衝擊描述及管理	價值鏈衝擊	對應GRI	對應章節
1 顧客服務 S 社會	顧客是企業生存的命脈，透過良好的經營不斷地吸引新顧客、累積老顧客。震旦行持續提升專業能力、提供精緻服務，以滿足顧客的信賴與需求，期望擴大服務，進而為顧客創造價值。	正面衝擊 提供顧客優質的產品、服務及最佳解決方案，提升顧客信任感及黏著度，預期可強化震旦行獲利體質，啟動震旦行正向循環的成長飛輪。	上游 震旦行 下游 ● ○	自訂 重大主題	3-5 顧客服務
		負面衝擊 若企業無積極且專業的顧客服務及售後服務，可能會使顧客產生不信任感、降低滿意度，預期無法維持本公司市場競爭力。			

重大主題分析

- 1 關於我們
  - 2 公司治理
  - 3 供應鏈管理
  - 4 環境保護
  - 5 幸福企業
  - 6 社會關懷共好
- 附錄

重大主題列表 >>

重大主題 (面向)	對震旦行的意義與重要性	正負面衝擊描述及管理	價值鏈衝擊	對應GRI	對應章節
<p>2 誠信經營</p> <p>經濟 治理</p>	<p>企業必須以誠信為本，加強治理透明度並建立有效的監管制度。透過執行正確的經營政策與管理制度，公司可提升治理能力，強化法治基礎，並形成制衡機制，進一步提高企業的經營體質。</p>	<p><b>正面衝擊</b> 堅持誠信經營將帶來社會大眾的信任，維持企業良好信譽、降低企業經營風險。</p> <p><b>負面衝擊</b> 不誠信行為發生將損及震旦行的商譽，可能會喪失顧客信任，對營運產生負面影響。</p>	<p>上游 震旦行 下游</p> <p>●</p>	<p>GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點</p> <p>GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練</p>	<p>2-3 誠信經營</p>
	<p>回饋社會為震旦經營理念之一，企業是社會的一分子，在提升企業競爭力、追求經營績效的同時，更應該回饋社會，做一個良好的企業公民。</p>	<p><b>正面衝擊</b> 提供相關資源於在地社區，並持續關注與支持各項議題，落實環境保護並參與社會公益，預期營造共好的社會。</p>	<p>上游 震旦行 下游</p> <p>● ○</p>	<p>GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊</p>	<p>6-2 辦公物資捐贈</p> <p>6-3 同仁志工溫暖隨行</p> <p>6-4 震旦行Green for Earth</p> <p>6-5 逆轉圓遊會×自綠生活節</p> <p>6-6 榮獲2023年綠色企業</p>
<p>4 廢棄物管理</p> <p>環境</p>	<p>在有限的資源及經濟快速發展下，企業將越來越重視營運過程對環境造成的衝擊。震旦行致力降低營運過程產生的廢棄物，執行廢棄物的回收與處理，降低對環境產生的負面影響。</p>	<p><b>正面衝擊</b> 在產品製程中，持續關注可再生物料使用比例、減少產生廢棄物，提升環境正面影響。</p> <p><b>負面衝擊</b> 若無建立回收與處理機制，可能會提升產品使用後對環境造成的外部成本。</p>	<p>上游 震旦行 下游</p> <p>● ● ○</p>	<p>GRI 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊</p> <p>GRI 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理</p> <p>GRI 306-3 廢棄物的產生</p> <p>GRI 306-4 廢棄物的處置移轉</p> <p>GRI 306-5 廢棄物的直接處置</p>	<p>4-7 廢棄物管理</p>

重大主題分析

- 1 關於我們
- 2 公司治理
- 3 供應鏈管理
- 4 環境保護
- 5 幸福企業
- 6 社會關懷共好
- 附錄

重大主題列表 >>

重大主題 (面向)	對震旦行的意義與重要性	正負面衝擊描述及管理	價值鏈衝擊	對應GRI	對應章節
<b>5</b> <b>經濟 績效</b> E 經濟 G 治理	震旦不僅致力追求經營績效，同時積極創造就業機會，提供優質的商品及服務，提升生活水平及企業競爭力創造最大價值。	<b>正面衝擊</b> 良好績效不僅使震旦行穩健營運，更可提升產品品質及研發量能，創造更多工作機會，預期可替震旦行所有利害關係人創造價值。  <b>負面衝擊</b> 若企業無積極掌握市場趨勢及建立良好財務體質，預期增加風險、降低獲利，進而影響利害關係人之權益及期待。	上游 震旦行 下游 ●	GRI 201-1 組織所產生及分配的 直接經濟價值	1-4 經濟 績效
	針對顧客隱私做好資料遭到竊取、竄改、遺失等風險管理，保護資訊不被非法存取或揭露，且在任何階段沒有不適當的修改與損毀。	<b>正面衝擊</b> 以健全的資安管理，保護同仁及與本公司合作往來商業夥伴的相關資訊（個資），取得信任，提高震旦行的公司商譽。  <b>負面衝擊</b> 若企業無持續建立完善的資安管理制度及措施，可能會使內部遭受資訊安全威脅，提升損害企業、員工及顧客資料之風險。	上游 震旦行 下游 ● ○	GRI 418-1 經證實侵犯 顧客隱私或 遺失顧客資 料的投訴	2-6 資安 與個資 風險
<b>7</b> <b>綠色 設計</b> E 環境	在研發製造產品及友善職場環境上，重視環保與創新。創造高附加價值商品及服務，同時以生命週期管理思維進行管理，為提升生活環境的品質貢獻一份心力。	<b>正面衝擊</b> 持續提升綠色產品研發及應用之資源投入，落實產品生命週期管理，以期可降低產品碳足跡。  <b>負面衝擊</b> 若企業未滿足顧客對於低碳商品之需求趨勢，將可能影響公司獲利及商譽。	上游 震旦行 下游 ● ● ○	GRI 301-1 所用物料之 重量或體積  GRI 301-3 回收產品及 其包材	4-6 物料 使用
	依據個人特質與志向，制定多元教育訓練，並重視在職教育，落實多元學習的輪調制度。建立健全的人才庫，培育專業人才，晉升為高階管理層。	<b>正面衝擊</b> 震旦行重視培養專業技能，提供全面性基礎訓練、支持員工之職涯發展，透過建立完善培訓機制，預期可以提升同仁意識及專業素質。	上游 震旦行 下游 ● ●	GRI 404-1 每名員工每 年接受訓練 的平均時數  GRI 404-3 定期接受績 效及職業發 展檢核的員 工百分比	5-5 人力資 源發展