



資策會產業情報研究所 詹文男



明宣德 青花螭龍紋梅瓶

2015年7月號 No.528

1971年7月創刊·發行44年

50週年特輯  
SPECIAL REPORT

我在震旦  
成就夢想

# 物聯網 革命時代

藝文饗宴  
ARTS PLAZA

明代龍紋的  
傳統與創新



經營廣場  
BUSINESS

我還是個年輕人耶！  
世代交替的省思



電子書上架！

隨著物聯網與智慧科技高速發展，一切的商品與服務亦將踏上免費一途！  
未來的產業、工作與生活又會形成什麼驚人樣貌？

## 無所不在的物聯網世界

**物聯**網 (Internet of Things) 可說是近來科技界最火紅的名詞，就連台積電董事長張忠謀也說：「物聯網是Next Big Thing。」但大家會問，究竟物聯網和我們生活有什麼關係？未來的產業、工作與生活又會形成什麼驚人樣貌？本期封面故事以「物聯網新時代」為主題，因應潮流以簡單明瞭的方式，讓讀者一同來瞭解其中的奧妙與可應用之處。

在人們生活上，淡江大學資訊工程學系教授張志勇提出，物聯網中的大量的智慧物體，如聯網的車、冰箱、飲水機、沙發、電錶、水錶、瓦斯爐、冷氣等智慧物體，無時無刻地傳送訊息至網路上，這些大量的訊息，若能透過雲端的技術，提供良好的網路軟硬體服務、良好的程式發展平台服務，透過大數據分析的技術，對大量的資料進行分析，最後提供給大眾、企業、政府進行策略的決定，將可為人們的生活帶來便利，也可為企業在未來潛在市場帶來商機。

工研院經資中心 (IEK) 主任蘇孟宗則以物聯網未來趨勢，創造產業新價值方面進行探討，同時也指出希望在一波物聯網引領的「資訊經濟」時代中，不僅能洞察已在加速改變的產業競爭要素，也要全體總動員，以軟硬整合服務型系統平台，促進產業轉型升級，掌握成長商機，加速催化以工業4.0領軍的智慧製造革命。

無所不在的「物聯網」將徹底改變人類的生活方式，帶動產業發展，成為資訊化發展的推動力量，未來還能發展到什麼程度，目前仍持續進行中，就讓我們一起拭目以待吧！**A**

《震旦月刊》主編

蘇美琪 Maggie Su



震旦月刊

AURORA MONTHLY

1971/7/1號創刊，2015/7/1出版

發行 震旦股份有限公司  
發行人 王玉治  
地址 台北市信義路五段2號16樓  
網址 www.aurora.com.tw

主編 蘇美琪  
企劃 陳佩茹  
信箱 maggies@aurora.com.tw  
電話 02-2345-8088  
傳真 02-2345-8733轉1619

設計 治羽文創設計有限公司  
印刷 湯承科技印刷有限公司

局版台誌字第1556號  
中華郵政北台字第1425號  
ISSN 2305-7734

執照登記為雜誌交寄

本月刊內之文章均為作者之意見，不代表本社之立場，文責亦由作者負責。版權所有，非經本社書面同意，不得轉載本刊任何圖文。本月刊所使用之商標或著作皆屬權利人所有。



古印度以「震旦」尊稱中國，「震旦第一」即象徵「中國第一」之意。

震旦  
如旭日東昇

「震旦」是東方日出之意，象徵著光明與希望，震旦集團承襲源遠流長的歷史命脈，有如旭日東昇，散發著蓬勃的朝氣與躍昇的動力，為追求現代文明而努力。



辦公樂·活·趣·

提供您高效率的辦公設備，讓工作變的更有趣!!

互盛提供最完善的辦公室全方位解決方案，不僅提供辦公室內所有的硬體設備，更導入高效能的軟、硬體服務，讓您無需為設備整合而煩惱，輕鬆簡化您的工作流程，使工作任務更快速、更有趣的解決。

f 辦公樂活趣



互盛

互盛股份有限公司

105 台北市健康路156號3樓  
電話 / 02 2747 6789  
傳真 / 02 2747 1999  
客服專線 / 0800-212506  
eosasc.com.tw

| 互盛服務 專業快速 |



編輯台上 EDITOR'S WORDS

01 無所不在的物聯網世界  
文/蘇美琪

封面故事 COVER STORY

06 物聯網新革命  
整理/蘇美琪

08 實現你我生活的虛擬異想世界  
文/張志勇

12 以軟硬整合服務 掌握成長商機  
文/蘇孟宗

經營廣場 Business

16 我還是個年輕人耶！  
文/顏長川

名人講堂 Celebrity Talk

20 從世界趨勢看台灣的機會  
《2025台灣大未來》  
整理/蘇美琪

震旦50週年特輯 50TH SPECIAL REPORT

24 震旦合夥人成就團隊榮耀（台灣篇）  
我在震旦，成就夢想  
圖·文/震旦集團

躍昇震旦 AURORA NEWS

30 金儀榮獲「2014年亞洲區最佳代理商獎」  
運用軟帶硬解決方案優勢  
建立專業化精緻服務  
圖·文/金儀公司

32 「OTO虛實整合」店家商務新革命  
震旦雲端POS五合一  
現身台北國際電腦展  
圖·文/震旦雲端

34 震旦通業技研取得CATIA校園總經銷  
攜手達梭跨足3D列印軟體 拓展教育市場  
圖·文/通業技研

36 國際校企交流互動  
各界菁英蒞臨震旦 激盪嶄新思維  
圖·文/震旦集團

樂活人生 LOHAS LIFE

38 夏日安全指南  
文/邱玉珍

玩味設計 DESIGN

42 好設計成功之道  
文/Gerome Lee

博物館專題 AURORA MUSEUM

46 2015年國際博物館日  
震旦博物館盛況紀實  
圖·文/震旦博物館

50 《畫影之間》  
張恩利×杜可風雙人展開幕  
圖·文/震旦博物館

藝文饗宴 ARTS PLAZA

52 震旦博物館出版叢書介紹  
商代玉器  
文/震旦博物館

53 古器物學講座—文創設計專題(6)  
明代龍紋的傳統與創新  
文/震旦博物館

57 館藏精粹賞析  
明宣德 青花螭龍紋梅瓶  
文/吳棠海

愛心公益 LOVE ACTION

58 震旦50·溫暖隨行  
同仁攜手做公益 投入慈善初體驗  
文/震旦集團



## 本期精選佳句

摘錄本期《震旦月刊》雋永的經典佳句，讓您搶先目睹後，繼續翻閱更多精彩内容吧！

**在** 未來，「人與物」以及「物與物」透過有線或無線的方式所形成的巨大網路結構，將使隨處建置虛擬實境的需求更易實現，實際及虛擬的分界線已不再清晰。

張志勇／淡江大學資訊工程學系教授 P.08

**物** 聯網引領的「資訊經濟」時代中，能洞察在加速改變的產業競爭要素，整合累積多年的硬體及製造能力，以軟硬整合服務型系統平台，促進產業轉型升級，創造新的產業價值。

蘇孟宗／工研院經資中心 (IEK) 主任 P.12

**自** 稱「露出世代」的人，不管是露出或愛現的年輕世代，希望興趣、生活和工作三合一，自我意識 (Me) 強烈，追求個人的物質享樂。

顏長川／哈佛企管顧問 P.16

**展** 望2025年，台灣必須整合相關資源，落實4大發展願景，並藉由這些產業發展願景路線的相輔相成，讓台灣從過去的製造思維，躍升為「價值創造」思維。

《2025台灣大未來——從世界趨勢看台灣的機會》 P.20

**想** 要打造出令人心動且願意買單的好設計不是容易的，懂得加值以及創造價值的產品或服務之外，最重要的是推出的商品服務得打動消費者的心。

Gerome Lee／資深媒體工作者 P.42



# 震旦通訊

數位互動 · 體驗感動



幫您選最好  
讓您沒煩惱

## 帳單健診

幫您省

為您量身規劃個人  
最佳資費方案!



### 1省

網內外與市話  
最優費率搭配

### 2省

攜碼換約  
減負擔  
吸收違約金

### 3省

各家門號  
月租半價  
手機0元起!

台灣  
大哥大

亞太  
電信

台灣  
之星

遠傳  
電信

震旦電信股份有限公司  
11049台北市信義區信義路五段2號B1  
www.auroracomm.com.tw

震旦  
AURORA



# Internet of Things The New Revolution

## 物聯網新革命

台積電董事長張忠謀曾說：「物聯網是Next Big Thing。」  
但物聯網和我們生活有什麼關係？  
它帶給我們更便利的生活，也帶來全新的商業模式與巨大商機，  
但其中還有什麼不為人知的一面呢？

*Morris Chang, Chairman of TSMC, once stated "Internet of Things (IoT) is the Next Big Thing." However, what are IoT relevant to our daily life? It not only makes our lives more convenient but also creates a whole new business model and huge market potential. And what more can we get from IoT?*

序言 / 蘇美琪；文 / 張志勇、蘇孟宗



CHAPTER 1

物聯網中的巨大商機  
實現你我生活的虛擬異想世界



CHAPTER 2

物聯網趨勢 創造產業新價值  
以軟硬整合服務 掌握成長商機

## CHAPTER 1

物聯網中的巨大商機

## 實現你我生活的虛擬異想世界



文／張志勇·淡江大學資訊工程學系教授

物聯網在近年來已受到政府、產業界及學術界的高度重視，萬物聯網的時代被預期在2020年即將來臨。所謂的物聯網，就是讓我們日常生活中所接觸的物體或設備，有能力連上網路，當很多物體連上網路後，便自然成為一個巨大的物聯網了。

### 與你我生活息息相關

當我們所使用的物體連上網際網路後，便可透過行動裝置，隨時瞭解其運作的狀態，同時，也可以透過網際網路來改變物體的狀態。例如，若冷氣機能連上網路，當我們搭捷運前往公司的途中，透過網際網路得知冷氣的狀態仍開著，這表示我們出門時忘

了關冷氣機，這時，便可利用手機上的APPs，在捷運上直接透過網路將冷氣機的狀態設定為關機。若冰箱也能連結網路，在下班經過超市時，便可透過手機查看冰箱的庫存，並即時購買適當的晚餐材料。若洗衣機也能上網，則它可以和智慧電錶及水錶溝通，得到電費及

水費最便宜的時段，並在該時段幫主人洗衣服，便可自動幫主人節省電費及水費。就大眾所接觸的物體而言，若紅綠燈可連上網路，那麼當救護車或警車將到達時，便能漸漸由紅燈轉綠燈，若車子能連上網路，便可將其車速、行車影像、路過的坑洞、噪音、空氣品質等資訊傳至網路，即時分享給其他車輛參考。

一般而言，連上網路的物體，其可能擔負著環境感應、緊急事件通知、或是很單純的想與網路另一端的物體（如人及物）有些互動。這些物體，大多內建了許多的感應器及連網晶片。在現今能連網的設備中，手機算是物聯網的模範生了，在手機中，具有許多的感測

“所謂物聯網，就是讓我們日常生活中所接觸的物體或設備，有能力連上網路，當很多物體連上網路後，便自然成為一個巨大的物聯網。”

器，例如有光感測器可隨光線調整螢幕的顯示亮度，也具有三軸加速度計，可以計算晃動的程度，因此手機可當作計步器，同時，手機上也有電子羅盤，可指引方向，更有全球衛星定位系統（GPS），可以讓手機成為導航器。

各式各樣的智慧手機及平板已悄悄地走入我們的生活，在3G或4G寬頻服務的帶動下，利用行動設備上網，在YouTube中看影片、在臉書上與好友分享訊息及照片、以email即時回應商務訊息及下決策、在網路商店上購物、或是以手機上網來加入網路遊戲等，這些活動，似乎已成為我們現代人，每日必需花上許多時間來上網滑動手機的重要精神糧食了。



“在未來，「人與物」以及「物與物」透過有線或無線的方式所形成的巨大網路結構，將使隨處建置虛擬實境的需求更易實現，實際及虛擬的分界線已不再清晰。”



### 穿戴式智慧電子產品的巨大商機

除了手機外，穿戴式裝置也是物聯網的模範生，現今在市場上，已有許多穿戴式裝置的產品，包括智慧眼鏡、智慧手環、智慧球鞋、智慧皮帶、智慧衣等，這些穿戴式裝置可透過藍牙與手機連線，因此，當有短訊或電子郵件送至手機時，使用者可以不必拿出背包內的手機，便可透過智慧手錶來閱讀短訊或操控手機，由於手錶本來就是人們會穿戴的設備，因此，智慧手錶與手機的短距離連線，便可透過手錶來享受手機所提供的功能，這將可使我們的雙手釋放，不必為了拿出手機及滑動螢幕而使雙手忙碌。

而頗具盛名的Google智慧眼鏡，更可以在讓我們的眼除了看見實體世界的物體外，也可以即時帶出一些重要的數位訊息，利如醫師動手術時，除了看見病人的身體器官外，也可在眼鏡中看見生理設備傳送給智慧眼鏡的病人生理資訊，包

括血壓、心跳等圖示，在動手術的同時，進一步讓醫師可瞭解病人的生理情況。在旅遊時，戴上智慧眼鏡，透過其內建的全球定位系統及地圖，以及事先準備好的數位導覽內容，便透過智慧眼鏡對旅遊者進行導覽，甚至透過眼鏡內的影像辨識技術與聰明的翻譯軟體，未來到日本旅遊時，還可讓我們眼鏡中同時出現日文及其相對應的中文。而汽車師傅修理車輛時，也可即時在眼鏡中獲得車輛的資料及修理的步驟。近幾年Google、APPLE、Sony、Samsung、Qualcomm等科技大廠紛紛推出智慧型穿戴式裝置產品，根據Gartner報告顯示，穿戴式智慧電子產品的市場將會在2016年達到100億美元的市場規模，可見物聯網中的智慧物體所帶來的巨大商機。

### 為人們的生活帶來便利

物聯網的來臨，結合社群網（臉書、微博、撲浪等）及網際網路，有越來越多

的新聞、文章、相片、語音、影片與人分享，也有越來越多的廣告、拍賣物品上網，與使用者提供虛實整合（O2O, Online to Offline）的購物服務。而越來越多的穿戴式裝置，也隨時傳遞著生理資訊（血壓、心跳、血糖等）、運動資訊（如卡路里消耗、運動里程、經過的位置、運動時間與頻率等）上網，此外，物聯網中的大量的智慧物體，如聯網的車子、腳踏車、冰箱、馬桶、飲水機、沙發、電錶、水錶、瓦斯爐、冷氣等智慧物體，無時無刻地傳送訊息至網路上，這些大量的訊息，若能透過雲端的技術，提供良好的網路軟硬體服務、良好的程式發展平台服務，透過大數據分析的技術來對大量的資料進行特性與關連性分析，最後提供給普羅大眾、企業、政府進行策略的決定，將可為人們的生活帶來便利，也可為企業在未來潛在的市場帶來很多的商機，更可為政府營造出效率與透明。

目前常見的物聯網應用遍及健康照護、家居生活、交通運輸、環境監控、公共安全、綠能產業等多個領域，當很多物體聯網，而物體運作相對的系統也進行整合，所有物體資訊對擁有者而言都是透明且可即時掌握，人們的生活品質自然可提昇。物聯網不但可以節省人們對實體世界中智



慧物件管理的程序，也能讓許多處理事情的思維變得簡單。當我們所處的環境能達到全面感知，且資訊透過網路的流動不再有阻礙時，一個全新且高智慧的生活方式將逐步展開。 **A**

在電影《阿凡達》的片段中，潘多拉星球上所有動植物間構成了一個巨大的網路，每個物體都能通過心靈的溝通來指揮其行為，而溝通的方式正是納美人的辮梢和樹木的根鬚。天人合一的巨大網路使一切都變得有生命和靈性，人與自然之間的互相依存也變得清晰可觸。阿凡達為人們帶來了一個神奇的異想世界，而物聯網的革命為我們展示了這個虛擬異想世界實現的可能性。在未來，「人與物」以及「物與物」透過有線或無線的方式所形成的巨大網路結構，將使隨處建置虛擬實境的需求更易實現，實際及虛擬的分界線已不再清晰。

CHAPTER  
2

物聯網趨勢 創造產業新價值

## 以軟硬整合服務 掌握成長商機



文／蘇孟宗·工研院經資中心 (IEK) 主任

物聯網的崛起，將引領以資料應用為主的「資訊經濟 (Information Economy)」時代全面興起，不但將透過科技應用促進智慧生活產業的成長，同時也會透過網宇實體系統 (Cyber-Physical System, CPS) 的整合，加速催化以工業4.0領軍的智慧製造革命。

### 物聯網加速驅動五大產業競爭

#### 1) 生產方式

為集中式大規模生產，因為客製化及產品開發速度加快的市場需求，強化以滿足長尾效應之眾多應用市場的少量多樣式製造。

#### 2) 市場競爭力

傳統以壓縮成本和低價競爭為主的市場競爭力，將會透過資料分析及應用的加值服務，建構在對產業價值創造的基礎上。

#### 3) 產業結構

從以往較封閉的垂直供應鏈，透過開放式合作平台，形成較具彈性的開放性產業生態體系。

#### 4) 價值鏈主導力量

過去以多由產品品牌領導者主導，未來將經由更多解決方案的提供者，轉為由軟硬整合系統服務廠商來主導。

#### 5) 生態結構

未來的產業將從現有的垂直分工，改成水平整合及異業結合，逐漸形成新一代的服務型應用生態體系。

### 軟硬整合轉型升級模式

以台灣產業為例，過去累積出十分完整的硬體優勢，然卻在全球新興產業發展脈絡中優勢逐漸弱化，因此在此波物聯網的熱潮上，台灣產業除了要掌握相關產業新商機，更要把握以軟硬整合為主的物聯網趨勢，促進台灣產業轉型升級、創造產業新價值。

根據台灣企業在產業價值體系中扮演的角色，可建議四種以軟硬整合轉型升級的模式，包括服務系統整合者、服務型品牌者、服務型解決方案者以及系統代工者，在端、網、雲、系統整合及服務應用的架構上打造軟硬整合服務平台，掌握商機並增加產業附加價值。

#### 模式一→服務系統整合者

訂定服務需求規格，整合服務系統提供者

雖然物聯網帶來大量新興消費者服務的商機，但是除了掌握消費者需求之外，也要能整合相關之系統解決方案。此模式的關鍵在於從服務提供者 (Service Provider)，進一步學習定義消費者需求的系統解決方案，串聯各終端之即時訊息，並集中處理與分析後，持續提升系統與服務價值，成為服務系統整合者 (Service System Integrator)。此模式之價值創造在於：引領在地產業的創新與創業，並帶動硬體設備業者透過軟硬整合發展服務業態，連結相關服務擴大服務與產業規模，創造服務整合產業效益。

舉在台北實施多年的台北YouBike為例，在經營者掌握台北市市民使用自行車做為大都會短程交通工具的行為習慣之後，可以進一步定義服務流程以及服務需求規格之能力，包含自行車的技術規格、維修系統、計價模式、付費系統等，甚至可以接下來連結城市觀光資訊服務與廣告行銷的商業模式。所形成的整套服務系統與技術，可以複製到台灣各地及海外市場，透過服務系統之整合，增加對消費者之服務價值，並引導出新興系統整合服務業者。





“物聯網引領的「資訊經濟」時代中，不僅能洞察已在加速改變的產業競爭要素，以軟硬整合服務型系統平台，促進產業轉型升級。”

### 模式二 > 服務型品牌者

選擇利基型應用市場，結合終端優勢建立服務系統能量

台灣廠商已漸漸從製造代工，轉型走向自創產品品牌（Product Brand），儘管一路走來舉步維艱，但是品牌這大方向是正確且須要長期經營。物聯網將催生新一代的服務型應用生態體系，品牌廠商亟需建立系統服務能量，以掌握使用者資料之互通與深入分析，成為服務型品牌者（Service-based Brand）。此模式的重要關鍵在於以軟體能力提升硬體價值，並針對特定利基型應用，連結應用服務之軟體功能展現整體系統價值。此模式之價值創

造在於：透過掌握終端品牌之客戶，以服務系統解決方案進入利基型應用市場，帶動終端產品、強化客戶黏著度，提高終端品牌價值。

以原本從事公車售票終端設備的寶錄公司為例，是一家中小型企業，在逐漸轉成票證系統整合服務者之後，透過建立多媒體電子付費與票證整合系統能力，市場應用面從公車逐漸延伸到高鐵及台鐵售票系統，如今已轉型成為提供智慧型交通運輸系統設備及全方位解決方案，藉由票證系統帶動多類型付費終端設備的銷售。

### 模式三 > 服務型解決方案提供者

具備垂直應用解決方案，延伸至跨業應用領域



透過建立軟體能量以及策略轉型，從提供標準化解決方案（General Solution Provider），跨入垂直應用解決方案，並掌握跨業之專業領域知識，轉型成為服務型解決方案提供者（Service-based Solution Provider）。此模式的重要核心在於以軟體整合之解決方案，提供特定專業領域之高價值服務。此模式之價值創造在於：深化垂直應用解決方案之技術能力與專業領域知識、改變解決方案銷售模式，提升面對終端客戶能力，從透過系統整合廠商銷售走向直接面對專業領域之客戶提供解決方案。

以全球工業電腦領導廠商研華為例，過去幾年一直在耕耘幾個特定的專業應用領域，如智能製造、智慧醫療、智慧交通等應用市場。研華透過與全球各應用市場的在地系統業者密切合作，提供專業的服務型解決方案，幫助各領域系統業者攻城掠地。如今研華定位為全方位的系統整合及設計服務的領導廠商，提供各類廣泛應用

與橫跨各種產業的完整解決方案。

### 模式四 > 系統代工者

驅動ODM轉型為OSM，提供大型軟硬整合系統服務

過去台灣製造代工業者（Original Design Manufacturing, ODM），鎖定國際產品品牌大廠為目標客戶，提供大量少樣、高產值、低利潤的製造服務。然未來物聯網的價值鏈將轉為由軟硬整合系統服務廠商來主導，台灣ODM廠商應該結盟新興國際大廠生態（如Google、Amazon等），但是在現有的硬體設計與製造基礎上，提升軟體能力朝向軟硬整合，轉型成為系統代工者（Original System Manufacturing, OSM）業者。此模式的重要核心在於在原有以代工模式以掌握硬體製造能力，針對不同應用加上系統軟體技術（如：SDx、IaaS等），進一步針對特定廠商需求提供彈性化軟硬整合解決方案，形成系統製造能力。

以近年來在雲端伺服器代工頗有進展的廣達電子為例，未來須要針對新興國際大廠生態的系統設計方向，掌握發展趨勢、並且自我提升在大型系統軟體相關的技術，以軟硬整合平台發展有區隔性的代工服務，才不會被後起之競爭對手以低價及連結在地市場規模超越，也可以維持對客戶的附加價值。A

希望在一波物聯網引領的「資訊經濟」時代中，不僅能洞察已在加速改變的產業競爭要素，整合累積多年的硬體及製造能力，以軟硬整合服務型系統平台，促進產業轉型升級，融合新一代的產業生態體系，最終創造新的產業價值。

# 我還是個年輕人耶！

世代交替的省思



文／顏長川，哈佛企管顧問

Z世代的年輕人從小對網路耳濡目染，看臉書比參考書多，總是生活於匆忙之中，富有創業家精神及改變社會的理想，這是未來社會的主宰者，成功人生也將由它們來定義。

**聯合** 國衛生組織（World Health Organization，簡稱WHO）經過對全球人體素質和平均壽命進行測定，將年齡劃分標準做出了新的規定：一、未成年人（0歲至17歲）；二、青年人（18歲至65歲）；三、中年人（66歲至79歲）；四、老年人（80歲至99歲）；五、長壽老人（100歲以上）。沒想到即將面臨被強迫退休或有資格享受各項老年津貼的65歲，竟被

WHO視為青年人，頓時在心理上感覺年輕不少，生理上也真像一條活龍，紛紛在同學和同儕間奔相走告：「我還是個年輕人耶！」。李遠哲先生呼籲：「絕對不要相信50年後不在地球的人，讓他們決定50年後的事情。」鼓勵年輕人參政；不禁讓人想起一句美國反戰名言：「再也不要相信40歲以上的人所說的話！」：年輕人就要有「我年輕，我做主！」的氣魄。

“要立足在現代社會最需要的特質是積極度和責任感，也就是說要很有主見且勇於表達想法，最好還能吃苦耐勞並注重工作倫理；這絕不是裸露而是敢於表現自己，既要拚愛現也要拚實力。”

## 都是太陽花革的命？

自從美國人以「最富有1%的人拿走社會99%的資源」為訴求發起「佔領華爾街」運動後，誘發世界各地的公民街頭運動遍地開花：非洲的「茉莉花革命」喚醒了「阿拉伯之春」、台灣的「太陽花革命」催促了「島國前進」、香港的「雨傘花革命」播下了「自由民主」的火種。世代擠壓和跨世代資源分配不均的問題浮上檯面；以台灣為例，20~30歲的年輕人終於發出不平之鳴，使獨步全球的全民健保制度，一步步瀕臨險境。

太陽花學運的一群「婉君」運用「大數據」（Big Data）技術協助柯P登上台北市長寶座！很多與太陽花學運有關的年輕候選人在此次選戰中冒出頭來；甚至會影響到2016年的總統大選。但學運展現出年輕世代的社群動員力、即時反應力、圖像敘事力、行動力…等，科技業的硬體製造價值愈來愈低、硬體代工貶值而軟體服務抬頭，台灣網路原生代的能力其實不輸矽谷，世代的距離也就是轉型的契機，難怪某科技大老感嘆：「開會沒年輕人如何創新？」

## 世代交替，露出或愛現？

這是一個資源世襲、弱肉強食的社會，任何人都必須要能想方設法取得話語權，成名要趁早且不只要撐15分鐘；大家公認要立足在現代的社會最需要的特質是積極度和責

任感，也就是說要很有主見且勇於表達想法，最好還能吃苦耐勞並注重工作倫理；這絕不是裸露而是敢於表現自己，既要拚愛現也要拚實力。有些學生不禁發出這樣的疑問：「既然智慧手機可取得各種知識和資訊，那學校還有什麼存在的意義？」逼得老師不得不做如下的回答：「你的手機可回答所有問題，除了重要的問題之外」，顯得有點雞同鴨講。



“自稱「露出世代」的人，不管是露出或愛現的年輕世代，都主張人生就是要過得爽，希望興趣、生活和工作三合一，自我意識（Me）強烈，追求個人的物質享樂。”

另有一票自稱「露出世代」的人，他們睡醒就滑手機、勤Po清涼照吸粉絲、不爽就回嗆、有膽的拚膽、有腦的拚腦、有爹的拚爹，個人社群追隨粉絲人數超過10萬人，不用1秒鐘就能佔據所有媒體版面和討論版。不管是露出或愛現的年輕世代，屌字常掛嘴邊，都主張人生就是要過得爽，希望興趣、生活和工作三合一，自我意識（Me）強烈，追求個人的物質享樂，重平等發言權並能快速反應環境；因彼此間的討論多，點子多，創意也多，但流於空泛卻樂於嘗試，不確定性；他們的私事很多

（聽說一年必須過4個情人節），心情不好就請假，動不動就辭職，責任感差？執行力無？簡直是一無是處！

其實，他們有的就是年輕，而年輕就是本錢，即使犯錯，從頭再來即可；他們的智力商數（IQ）並不差，情緒商數（EQ）稍加指點即可，逆境商數（AQ）有待加強；在職場上只要能把他們的「3Q」搞定，什麼問題也沒有。唯一要擔心的是語文能力，他們學英文的環境和條件比起以前好太多，至少每個年輕人都會哼幾條洋歌；英文能力不擔心，倒是中文能力堪



慮！尤其是火星文入侵，恐會大大斷傷年輕世代的中文根基。

### 聽懂年輕人的話！

年輕世代喜歡標新立異，儘說些無厘頭的話，或取諧音如「踹共、魯蛇（Loser）」，或引用經典廣告詞如「就甘心、係金ㄟ、小確幸」，或模仿名人語氣如「這篇文章不叫好文章，什麼才叫好文章？」；不食人間煙火的台北人被叫做「天龍國」的人，Ubike（出租腳踏車）被暱稱為「小小黃」；已當祖母的北一女校友則自稱為「祖母綠」；說錯話會被「打臉」，做

Z世代的年輕人從小對網路耳濡目染，看臉書比參考書多，總是生活於匆忙之中，富有創業家精神及改變社會的理想，這是未來社會的主宰者，成功人生也將由它們來定義；醫師、律師、會計師是傳統觀念下的成功人士，但現在已轉變為麵包師、服裝設計師、美容師等各行各業的達人；他們寧願不吃除夕團圓飯而去打工賺雙倍錢，不再看重年資或晉升而一心一意想出國遊學增見聞。柯文哲、陳長文、羅淑蕾、吳寶春、吳季剛、牛爾…等都是年輕世代心目中的成功人士。

錯事說成「掉漆」；若能在網路上一夕爆紅，就能翻轉為最夯的流行用語；乍聽之下不知所云，弄懂後會發出會心的微笑，這就是現代年輕人說的話。不管喜不喜歡，都必須要儘快面對它、聽懂它，否則怎麼配稱「我還是個年輕人耶」？

年輕世代為了求快或不讓老師和家長知道他們在說什麼，在不change螢幕的前提下，整個鍵盤上的Keys能用上的全用上如夾雜中文、英文、台語、注音、數字、符號…等。

### 成功人生由我定義

美國曾有一位學者用30歲作為分界線，稱30歲以下的年輕人為極端自我的Me世代，現在又將這條分界線降為20歲，稱20歲以下的年輕人為講求實用的Z世代。一家由一群20~30歲的年輕人所開的具有特色且成功的餐廳，吸引了各個年齡層的客戶，探究其原因竟得到如下的理由：40歲的人說「老闆娘看起來又萌又辣！」、50歲的人說「菜單的字很大！」、60歲的人說「有供養生餐！」、70歲的人說「有供輪椅，還有一桌給瑪利亞！」、80歲的人說「大家都沒去過？」，原來大家都老人痴呆了！**A**



## 《2025台灣大未來》



資策會詹文男所長



工研院蘇孟宗主任



中經院陳信宏所長



台經院林欣吾所長

文／詹文男、蘇孟宗、陳信宏、林欣吾暨2025產業研究團隊，摘錄《2025台灣大未來：從世界趨勢看台灣的機會》

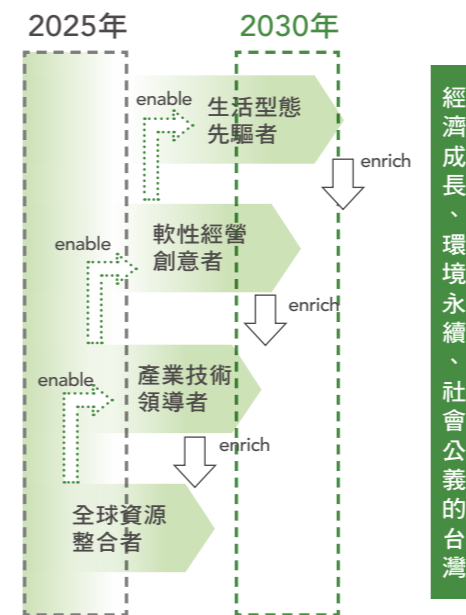
「2025台灣大未來」一書是由資策會MIC、工研院IEK、工研院KEC、中經院國際所及台經院三所等產業研究專家，共同組成2025研究團隊，並邀請國內外智庫與資深研究專家參與，以2025年為視角，分析全球產業環境的演變及對台灣產業可能的衝擊與影響，具體提出台灣產業未來在世界市場中可能扮演的角色及努力的目標。

### 八大趨勢提早因應，世界規則正在改變

目前全世界正在朝向這八大趨勢移動發展，預估在未來十年內將陸續產生影響力，台灣產業應該做對哪些事情，才能掌握到商機？2025研究團隊

表示，隨著高齡化、少子化的發展趨勢，全球人口將持續朝大城市集中，雖然多數已開發國家人口成長趨緩，但多數開發中國家成長速度，依舊高居不下。未來十年，開發中國家將擁有龐大中產階級人口，成為全球主要消費力。

### 多元布局與聚焦發展的願景路線進程



工研院IEK副主任張超群表示，目前台灣外銷產業主攻歐美國家市場，但以人口成長的趨勢來看，未來新興國家的消費人口將會逐年大增，配合全球消費主力轉移，在歐美高價產品市場及落後貧窮市場間，將衍生出一個優質平價市場，是台灣產業值得關注的新市場與新商機。

### 七大挑戰來勢洶洶，台灣產業要如何因應

2025研究團隊表示，近年來，各項經濟與非經濟因素，致使台灣成長陷入瓶頸，與亞洲鄰近國家相較略顯遜色。雖然在20世紀和21世紀更替時期，台灣推動一連串的重大經濟計畫，以因應國內

### 全球八大趨勢

- trand 1 > 高齡化、少子化、人口往城市集中
- trand 2 > 高度全球化，新興經濟體崛起
- trand 3 > 電子商務國際化，資安事件層出不窮
- trand 4 > 創新的原動力：跨領域科技整合
- trand 5 > 區域經濟成常態，中國與印度國力增強
- trand 6 > 吹起綠色環保風，精敏製造成為新潮流
- trand 7 > 資源效率再提升：水、石油與糧食
- trand 8 > 天然性的災害，經常伴隨人為災難

外經濟環境變化，積極支持高科技產業發展，這些計畫確實形塑台灣朝向更自由開放的經濟體發展。但是21世紀的經濟環境變化太迅速，挑戰來得太快，問題的困難度及複雜度較過往相對提高，台灣產業必須要誠實面對劣勢，才能揚長避短，面對挑戰，才能預做因應。

中華經濟研究院國際所所長陳信宏表示，從「市場、技術、資金、人才」四個要素觀察，台灣產業仍具備發展潛力及優勢，若能善加利用優勢，結合台灣社會豐厚的人文素養、紮實的製造業根基、亞太中樞的地理環境，以及充沛的資深人才，致力於發展關鍵技術，將技術導向的研發轉向為消費者導向的創新，整合文化創意與工業設計等領域，開創高附加價值的產業。

挑戰1 > 人口紅利消失

挑戰2 > 國際人才競奪與人才斷層

挑戰3 > 兩岸產業發展重點重複性高

挑戰4 > 能源自給率低，綠色轉型存在多元瓶頸

挑戰5 > 創新集中特定領域且效益不足

挑戰6 > 教育學研體系與產業脫節

挑戰7 > 網路基礎環境與產業落後中韓

## 四大願景路線 點亮台灣產業未來

2025研究團隊表示，在研究過程中，持續與近50位產官學研界專家進行多次深度訪談，歸納分析意見後，發現一個共同看法，就是台灣產業未來發展藍圖，不能過於侷限在追求經濟成長，必須兼顧經濟成長、社會公義及環境永續等議題，才能符合全民期待。

資策會MIC所長詹文男表示，台灣產業發展必須藉由科技發展來支援多元目標，經濟成長、社會公義及環境永續，這三個向度必須均衡發展，遵循「成長與公義並重、環境與產業相容、人文與科技結合」等三個原則同時並進，任一方偏頗失序都將造成難以彌補的危害。所以，在此前提原則下，2025研究團隊歸納演繹出四個能夠帶領台灣向前邁進的願景路線：全球資源整合者、產業技術領導者、軟性經濟創意者、生活型態先驅者。

### 看一看，2025年的世界：

- 57%的人口聚集在城市
- 28億人面臨嚴重缺水問題
- 4.1億亞洲人飽受洪水之苦
- 8.5億人是超過65歲的銀髮族

• 9034現象，缺子少孫蔚為風潮

• 中國大陸的網路消費，將達整體零售額20%

• 生物科技、智慧型材料、微型化與資通訊技術持續發燒

### 想一想，台灣的四大願景可以做什麼？

- 全球資源整合者：確立發展定位、優化基礎建設、加速國際連結
- 產業技術領導者：創新體系重建、重視人才訓用、緊密產業群聚
- 軟性經濟創意者：提升國家形象、培養企業軟實力、塑造創新環境
- 生活型態先驅者：追求綠色永續、提供精緻體驗、實現幸福家園

## 強化企業軟實力

**具體作法** → 品牌、工業設計與無形資產的投入與累積。

企業的獲利模式正從硬實力，轉向軟實力，也就是從生產效能的思考，轉向非實體要素，包括：軟體、知識、情資、配方、藝文、理念、關懷等。因此，企業應該著重加強軟實力，重視品牌、工業設計、服務模式等方面，讓消費者能夠產生美好的體驗，最終累積為品牌資產。

如何協助提升企業軟實力，建立無形資產的核心競爭力，是產業未來轉型的關鍵課題。

## 追求綠色永續

**具體作法** → 落實「產業經濟與環境永續並存」理念、導入再生能源。

我們腳底踏的土地，吃的食物和呼吸的空

氣，就是我們的立足根本，再多的金錢都換不回被污染的環境、被糟蹋的健康。因此，台灣必須要貫徹「產業經濟與環境永續相互並存」的理念，不再以犧牲環境，來換取經濟發展。

為了守護環境，我們要先考量國土的承載力，推動符合在地資源特性的產業。其次，在逐年減核的政策下，積極導入再生能源，並強化氣候變遷的調適。甚至，台灣可以化缺點為長處，化危機為轉機，積極發展再生能源等產業，以領先國際潮流，成為產業競爭的利基。

## 實現幸福家園

**具體作法** → 預先因應人口結構的變化、打造安心便利家園。

根據統計，雖然目前我國總人口仍在成長，但將於2019年到達頂峰，其後總人口數開始減少。其中14~65歲的勞動力人口，勞動力總數已於2012年達到頂峰，開始反轉向下。

人口減少將影響到消費與勞動供給，包括勞動力人口減少，導致生產力持續弱化；各級產業勞動力高齡化情形普遍，增加風險；內需市場規模萎縮，入境人數也難以彌補少子缺口；而台灣人口退休後，平均餘年遠高於先進國家，勞動力未能有效發揮，其消費需求也未獲滿足等等議題，逐漸浮現！

展望2025年，台灣必須整合相關資源，落實4大發展願景，並藉由這些產業發展願景路線的相輔相成，讓台灣從過去的製造思維，躍升為「價值創造」思維，並透過中長期發展的政策規畫與引導，讓國際能對台灣產業的競爭力與創新有所認識，也讓台灣人民能夠在友善與永續的環境中，過著更安心、便利、富裕、公平的幸福生活！

為因應人口減少的現象，政府在核心政策理念上，須著重在善用國家資產（人、資源、金錢），提高人民的生活滿意度，目標是創造公平、開放、包容的社會，提出讓民眾感到富裕及希望的有感政策，消除對未來的不安全感。

## 願景相互搭配，帶來更大規模的價值

邁向未來所可能發展的4種願景路線，台灣擁有發展優勢與需要突破的瓶頸，而在這個多元社會與多元價值觀的時代，唯有4個願景相互搭配，才能帶來更長遠的價值與效益。▲



### 好書推薦 Book

出版社 / 大立文創  
作者群 / 詹文男、蘇孟宗、陳信宏、林欣吾暨2025產業研究團隊

### 從2025台灣大未來 ——從世界趨勢看台灣的機會

本書以「世紀大變局-提早因應！世界規則正在改變」破題，從八個世界趨勢帶領讀者看見台灣機會，引領思考產業轉型升級路線，認識台灣擁有的競爭實力，依據四個產業願景發展路線，分別向社會及企業提出具體行動方案，以及實現願景路線的策略方案。

## 我在震旦，成就夢想



圖·文／震旦集團

震旦有一種無私的美，以企業家族精神，棒棒相傳，發展半世紀，並成為行業翹楚。這種精神就是為了成就團隊榮耀而全力以赴，流淚撒種且歡呼收割的故事，就是震旦經典。且看震旦人如何在企業文化薰陶下執著耕耘、成就夢想。

## 家具 | 南高雄分公司

## 最驕傲的工作 圓夢的家具

家具南高雄分公司資深經理楊瑜凡在2008年退伍後即進南高雄分公司，他很幸運的只花了三年時間即升任主管，帶

領一群既優秀又資深的前輩。但正因為高手如林，剛升任時他面對的經常是一言九「頂」的局面。

成績與資歷都非頂尖，竟被賦予管理重任，楊瑜凡說：「我比較重視團隊和諧，單位裡的各種事務也常主動幫

## 台灣震旦家具

## 高雄分公司團隊

家具高雄分公司成立於1990年，目前編制為8人，在楊瑜凡資深經理的帶領之下，工作氣氛活潑有活力；重視團隊合作分工，讓同仁樂於工作。秉持著案子不管機會有多小，都有拿下來的機會，用心完成每件案子，盡心過著每一天。

忙，可能被認為有凝聚團隊的潛力吧。不過也因為我沒有架子，所以開會時，我講一句同仁頂九句的情況常常發生。」儘管一如往常笑臉迎人，其實剛晉升時的壓力頗大。因瞭解自己的處世風格，加上團隊成員彼此的熟悉，他不追求當個權威的主

“戰力高昂的團隊來自每一個願意自我突破、積極追求成長的個人。單位主管不該只是發號施令者，更是因材施教的良師。”

管，而是放低姿態，用關心與陪伴拉近彼此距離，他決定面對挑戰，扮演好這個角色，期許自己成為第一名的主管。那時期熬到凌晨一、兩點才下班成為常態，歷經半年的努力終於獲得同仁認可，建立起團隊紀律。

相信績效可以治百病，而大型CASE最能彰顯團隊合作的力量，在團隊卯足全力下取得第一個千萬級大案——高雄地方法院（兩千萬）後，團隊信心大增，於是再接再厲於中鋼新建大樓案中奪標，拿下1.5億元新台幣的獨家超級大案。「對得起相信我的長官、給團隊美好的願景」就是支持他一路走過來的動力。

而戰力高昂的團隊來自每一個願意自我突破、積極追求成長的個人。單位主管不該只是發號施令者，更是因材施教的良師。楊瑜凡對待缺乏自信的同人不只去瞭解他內心的恐懼，也分享自己的心路歷程；他更深諳負面思考是團隊的病毒，只要有逃避、悲觀、批評的同仁，他更是使出渾身解數將對方導向正面。於是，最害羞的同仁可以在大型表演場上唱作俱佳找回自信，而習慣抱怨的同仁改變心態與作業模式後，成了口碑極佳的業務。把挫折視為經驗，把苦難當成磨練，是他常與同仁分享的觀念，他也在參與同仁的努力與成長過程中，蛻變為優秀主管。

作為團隊的領導者，楊瑜凡深知團隊氛圍的重要。為此，他積極打造良好的團隊氛圍，給兄弟們「家」的感覺，培養同仁創業的態度。同仁慶生是凝聚團隊士氣的好時機，他把這個內容處理的非常有創意。有時在樓梯間、陽台、展廳、甚至曾經讓同仁在廁所內吹蠟燭切蛋糕許願，這些在在是辛苦打拼之餘的溫馨回憶，團隊的默契也更緊密。現在的南高雄分公司已經習慣透過分工與合作模式共同經營顧客，高度體現榮譽與共、禍福同擔的企業家族精神，「曾有個案子發生交貨延遲問題，顧客大怒要求扣款，同仁決定共同面對此一處分，還好我們真誠的態度感動了顧客，對方回心轉意要我們允諾一年內不離職，以最好的售後服務彌補。」

口袋有收入，心靈也要不斷進帳，楊瑜凡說：照顧每位同仁的需求才能讓團隊持續前進。歷經信心崩盤後重新凝聚，展現更強大的前進動力，因為這裡是最接近夢想的地方。

## 金儀 | 嘉義分公司

### 所有夥伴共創記錄寫歷史

震旦在教育訓練的用心與經營理念的深化，讓公司成為人才培育的搖籃。然而，當同事變同行，卻是單位最難以承受的痛苦。金儀嘉義分公司資深經理黃秋蓉在剛晉升單位主管時，每每與離職同仁在市場上短兵相接，這不只是挑戰、還有心痛。

“或許初進入震旦只是為了尋求一份工作，但震旦這個大家庭卻讓人實現從職業人到創業人蛻變，更樹立了很多人良好的價值觀。”

她形容當時每天都在「敗光祖產」的恐懼中度日，而且宛如戲劇情節，她發現自己還懷了身孕。強撐著昏昏欲睡的身軀每天工作到深夜，體力差頭腦卻很清晰，她的佈局策略是把重要轄區交給資深同仁固守；她則在白天帶新人拜訪老顧客，下班後才做自己CASE的報價及建議書。黃秋蓉也請求總部支援搶攻大案，歷經這段激情似火的日子，單位的戰力和向心力不斷加溫。「從2010年1月起，開啟了連續達標的旅程，我們創造了連續33個月100%。」這當中總少不了難忘的故事，更重要的是同仁弟兄的成長。許多懷抱夢想進入震旦的夥伴，從年少輕狂變的沉穩內斂，從單身到成家……，在殊途的成長路上，不約而同地選擇在單位開創自己的事業，提升自己的人生格局。

黃秋蓉表示，雖然每位弟兄同仁面對工作總能全心投入，但既然已成家，除了負擔家計外，她希望大家還有時間陪伴家人，為此，她要求同仁必須提升能力，能夠一次做好的事絕不要做第二次；營業同仁在上班時間務必盡心盡力，分分秒秒時間都花在顧客端，至於幕僚同仁在訂貨時，一定要確認貨源及到貨時間點，俾利工作順暢。身為人母的她也把母性發揮在對同仁的照顧上，造就金儀嘉義分公司不只是個擁有強悍戰力的團隊，同仁間的情感交流也自然而真誠，在工作上，特別是

大型個案交機時，事前聯繫、貨運安排、組別分配、交機、連線、掃描……等，總是井然有序，默契十足，同仁的一個眼神、一個點頭動作，夥伴總能意會。

或許初進入震旦只是為了尋求一份工作，但震旦這個大家庭卻讓人實現從職業人到創業人蛻變，更樹立了很多人良好的價值觀。黃秋蓉就從每位長官身上，學到、體驗到很多。包括經營是不斷改善的過程，管理要有周延的計畫和管理細節、責任中心經營5大目標等。深受長官信任、授予最大工作空間、被無私教導的她，回想這超過十年的震旦生涯，大部份時間都是既充實又開心的。而她也把對工作的熱愛傳達給同仁，「看著自己和同仁都在震旦成長與茁壯，還有機會完成自己的夢想就是我的成就感。」有的同仁從沒出過國，第一次就是接受公司招待的獎勵旅遊，看著同仁開心，她直言比自己拿獎還興奮。每個夢想都值得去實現，在這個家庭中，相互的擁抱與鼓勵，讓圓夢過程更動人。

#### 台灣金儀公司

### 嘉義分公司團隊

金儀嘉義分公司成立於1980年，目前編制為10人，在黃秋蓉經理的帶領之下，重視團隊、責任、榮譽，由於每個成員個性不同、能力不同，只要大家目標一致，將每位成員的優點發揮到極致，補上其他成員的缺點，並適時調整團隊腳步、鼓舞士氣，就是最棒的團隊。



震旦 50

半世紀

堅持不變的

服務



1965年，震旦集團以銷售打卡鐘起家，迄今，經營範疇橫跨辦公設備、辦公家具、3D印表機及雲端服務等。半世紀以來，我們堅守崗位，秉持誠信原則與熱忱態度，以堅持不變的服務，滿足顧客需求，超越顧客期望。未來，震旦集團仍將不斷向前邁進，與您共享美好辦公生活。

震旦集團  
AURORA GROUP



躍昇  
震旦

震旦集團不斷創新、提升辦公效能，全方位解決方案  
為企業提升競爭力，開創市場先機。



# 運用軟帶硬解決方案優勢 建立專業化精緻服務



01

圖·文/金儀公司

金儀公司所代理的KONICA MINOLTA系列數位式多功能黑白/彩色影印機、雷射印表機，量產型PP影印機，從19張/分至125張/分MFP商品，設備級距是最齊全的OA辦公設備代理商。

KONICA MINOLTA公司今年5月份於泰國舉辦『2015年度代理商大會』，金儀公司再度蟬聯榮獲「Best Performer of the Year 2014 in Asia」績優獎項，是KONICA MINOLTA原廠11家直營分公司及19家區域代理商（中國、亞太、中東、中南美洲、南非與澳洲等地區）中，表現最為優異之代理廠商。

金儀公司黃世坤副總經理表示，獲得「Best Performer of the Year 2014 in Asia」獎項，是透過公司全體營業、服務與所有同仁，大家齊心協力的成果，展現團隊的執行力，建立團隊共識。

未來將持續掌握轄區資源，運用軟帶硬解決方案商品優勢，建立專業化精緻服務，已多次成交指標性大案，積累MFP台數資源，打造出有活力的戰鬥團隊，共同以「P master 文件輸出整合專家」為目標。



02



03



04

- 01\_P master戰力營活動全體同仁合照。
- 02\_KM原廠銷售營運總部炭谷忠彥（中）肯定金儀公司的優異表現。
- 03\_此項殊榮由金儀全體同仁共有。（左起金儀公司陳建宏資深總監、黃世坤副總經理、楊璧宗資深總監）
- 04\_金儀公司榮獲2013年度與2014年度亞洲區最佳代理商殊榮。

## 透過「P master 戰力營活動」 激發潛能提升服務力

為強化專業團隊技能與活絡團隊氣勢，金儀公司於今年6月舉辦「P master 戰力營活動」，發動全體同仁共同參與，以激發管理潛能及優化專業軟帶硬體商品行銷技能。

活動中安排4大商品區銷售闖關流程活動，以P master文件輸出整合專家理念，從『商品力、專業力、服務力』相關題材進行檢測。第一關「經營管理Know How」，以導入貼近市場面行銷應對話術及各關主針對經營管理題目發問並做Q&A提出經營對策簡報，以提升單位經營競爭力；從單位如何做到自轉經營獲利分享同

仁，累積MFP計張交易推動計畫，開創新增MIF台數做法、帳款改善措施…等，以顧問式行銷及觀摩績優主管中學習並累積經驗。

第二關「PP銷售 Know How」，以銷售量產型PP機器、以設備售前、售中、售後規劃，從行業別客戶群需求，推動重點及銷售方案簡報，第三關「MFP 銷售Know How」，從品牌機型差異分析競爭優勢，標案掌握重點，銷售彩印機推動攻略，第四關「Net Fax及PaperPort 軟帶硬解決方案銷售Know How」，以成交案例與客戶使用需求，學習更多專業行銷應對能力；另安排軟體解決方案安裝實作，增進軟帶硬專業技能優化。A

金儀公司不斷力行推動全方位顧客滿意，從提升同仁商品的專業技能與應對能力，創造服務價值最大化，在精緻管理中積極優化行銷戰術，從設備與軟帶硬解決方案，帶動拉大與同業競爭距離，完整串聯多項軟/硬體解決方案，產品線齊全，一站式服務，讓顧客大幅降低營運成本，提升整體辦公效益。



圖·文／震旦雲端

O2O (Online to Offline, 網路到實體) 如火如荼改變店家經營模式，將消費者從線上引導到實體店面購物，全新商務革命正在展開，根據美國行銷網站 Marketing Land 公佈一項數據，「91% 的人會因為線上體驗而去實體店面消費」，正說明此趨勢帶來的效益。

**震旦** 辦公雲看好O2O虛實整合開店商機，於七月份正式推出的「震旦mPOS」五合一雲端商務系統，也因應2015年台北國際電腦展到來，現身於台北國際電腦展-台灣雲端主題館，「震旦mPOS」主打全方位的雲端POS五合一解決方案，包含雲端POS系統、購物網站、行動APP、進銷存、會計帳，讓店家從線上到線下，做到全方位銷售。快速門市虛實整合特點，也成為現場多達37家雲端服務業者中亮眼的新星，吸引

眾多國內外參觀者目光。

以往企業開店建置POS系統、商品進銷存系統、會計帳系統、公司網站很多都是分開採購，由不同系統廠商提供，彼此沒有整合性，故建置起來耗時耗力，除了原本系統建置費外，往往花費一大筆資料整合的費用。開店就是在搶先機，比誰的服務快，服務好，行銷方式多元，故在這麼多系統要整合前提下，往往錯失商機，「震旦mPOS」僅15分鐘就可以快速建置從線上到線下O2O完整方案，帳



### 雲端POS五合一 全方位銷售



“「震旦mPOS」業界唯一支援門市O2O虛實開店、跨平台、跨載具的商務解決方案”

務跟進銷存通通整合在一起，透過雲端架構迅速同步各分店資料，即時管理連鎖門市，所有門市業績報表清楚呈現。

COMPUTEX會場上，「震旦mPOS」展示兩大應用為餐飲業版和零售業版，滿足不同行業店家需求。餐飲版展示特點，提供現場嘉賓，透過平板體驗行動點餐，雲端系統會將點餐結果直接送到前台POS機和廚房出單機，大幅提升點餐服務速度，另一應用行動點餐也可舒緩餐廳或速食店排隊點餐人潮，讓客人迅速獲得服務，餐廳同時服務到最多組客戶。另外也展示餐廳網站O2O解決方案，讓小餐館也可以快速轉型，在餐廳專屬購物網站，可銷售冷凍包、調理包甚至餐券等商品，讓顧客可在線上進行消費，擴大銷售範圍。

零售版則展示各種搭配店面行銷的促銷方案功能，例如滿額折扣、買二送一、買千送百等，共多達16萬種促銷組合，讓店家可以輕鬆玩行銷，並安排不同活動檔期和客戶互動，增加來客數和消費金額，此外，在零售版購物網站特別強調會員

管理功能的完整性，一般市面上一個功能齊全的網購平台，包含會員管理、促銷活動等功能，少說要20幾萬，但現在「震旦mPOS」一次就全部提供，並做好線上金流整合，對商家幾乎是0成本開設網路商店，絕對是相當超值的選擇。A



台北國際電腦展-台灣雲端主題館吸引眾多參觀人潮，「震旦mPOS」O2O方案成為關注焦點。

「震旦mPOS」讓更多中小企業、店家可以快速跨入購物網站的經營，開拓全新商業模式！

# 攜手達梭跨足3D列印軟體 拓展教育市場

震旦通業技研取得CATIA校園總經銷



圖·文/通業技研

震旦集團旗下通業技研公司，於6/23在明志科技大學舉辦CATIA宣示大會，以「軟體帶硬體」的方式，宣布從硬體的3D印表機銷售正式跨入軟體銷售，成為「3D繪圖軟體-達梭系統CATIA設計軟體」的校園獨家總經銷，持續將3D列印教育帶進各大專院校，培育台灣未來3D列印設計人才。

據台灣「科學技術部」指出，3D列印是全球新產業，預計未來4年將投入10億台幣支援及推動後續軟硬體與材料研究計畫，並希望在2018年前，培養百萬名3D列印設計師與繪圖人才。對此通業技研表示，未來將陸續贈送百套、總值將近三千萬元的新一代CATIA V6雲端教育版設計軟體給全台大專院校使用，一同響應政府培育3D列印應用人才計畫。

此次致贈CATIA V6雲端教育版設計軟體的院校包含實踐大學、明志科技大學、新竹教育大學和屏東科技大學

等學校都因此受惠，更於宣示大會中聯合中部朝陽科技大學和南部屏東科技大學於北、中、南三區宣布第五屆「綠設計競賽（Eco-Design）」即日起開始全台徵稿。綜合CATIA強大的設計解決方案和3D EXPERIENCE雲端平台，協助學生跳脫傳統框架完成頂尖設計。

全球最大的3D列印廠商-Stratasys身為「綠設計競賽」的合作單位，也會將前十名的設計作品利用RP設備輸出進行設計驗證，具體實現他們源源不絕的創意和靈感。

CATIA設計軟體系統內建多達上百個

震旦集團通業技研宣示大會現場。（左邊依序明志科大工設系林恆毅教授、達梭張銘輝總監、達梭許欲生資深顧問、通業張敏男副總）。

為不同產業量身打造的设计模組，包含汽車、航太、模具、科技、電子等產業都可以運用CATIA強大的混合建模能力和A級曲面設計，自由的創造出心目中最理想的3D模型並可進行即時的動態模擬，為設計應用的一大利器。而第五屆「綠設計競賽（Eco-Design）」維持一貫以「環保」作為设计理念來發想，但與前幾屆最大的不同在於，過去競賽都是以工業載具作為設計主題，本屆則將主題擴大到只要符合「綠能城市應用」即可，包含交通工具、公共設施、

通業技研為國際3D領導大廠Stratasys台灣代理商，擁有豐富3D銷售經驗和堅強3D研發團隊。服務範疇橫跨航太工業、汽車、鞋品、電子消費品、運動品、醫療等產業；近年來3D技術的應用快速擴張，目前在教育學術應用比例也快速成長，此次通業技研取得CATIA 3D繪圖軟體校園總經銷，正式由3D列印硬體延伸至軟體經營，將建構更完整的3D列印解決方案。

建築或電子產品，結合節能減碳和永續經營的概念，期望能激發更多更具有原創性的產品設計，進而發掘出具潛力的校園設計新秀，為台灣工業設計注入全新的年輕力量。

通業技研身為達梭系統在台灣的校園總經銷，未來將積極舉辦相關研習課程推廣3D設計應用，除了廣邀國際原廠講師暢談最新設計潮流和技巧外，也會將設計議程和3D列印技術做妥善結合，讓設計不再單純只是設計，而是和下游製造端緊密銜接，協助學生從中獲得寶貴的產業實務經驗，提早和未來職場生態接軌。A



達梭系統許欲生資深顧問分享CATIA設計應用和特點。



朝陽科大競賽說明現場，學生聚精會神聆聽競賽規則。

# 各界菁英蒞臨震旦 激盪嶄新思維



圖：文／震旦集團

香港城市大學梁偉強博士（前排右五）帶領EMBA班學員參訪震旦集團，由集團林樂萍常務董事（前排右四）代表集團接待。

國際間的『校企交流』活動頻仍，藉由實地考察與學習企業成功案例，增進企業菁英交流機會；除了分享經營思維，也藉此了解各地產業動態，尋求合作機會。作為兩岸OA產業通路的領導品牌，震旦以50年的產業經營經驗，迎來各國企業及EMBA的認可，分別前來台灣及上海總部實地參訪，並將震旦列為研究的成功案例，也讓國際間更多企業看見「震旦」。

## 香港城市大學EMBA班參訪震旦

香港城市大學EMBA班一行人於5月到訪震旦集團台灣總部，由集團林樂萍常務董事與策略室賀俊強總經理代表集團接待此行貴賓，一同交流企業經營機遇與挑戰。

此次由香港城市大學梁偉強博士與班代表林世豪帶領EMBA班學員（多為上市公司及知名產業之菁英），來台參訪優秀企業，也藉此了解震旦在兩岸的經營發展現況，並於會中就企業經營、兩岸與全球市場的市場競爭與發展策略、以及新科技與環保等議題上進行討論與交流。

香港城市大學為全球排名前茅之著名學府，培育許多學術、商業人才，現任

香港特別行政區行政長官梁振英曾擔任校董會主席，匯聚許多優秀人才。本次該校EMBA學員代表特別安排與震旦進行充分交流，激盪雙方嶄新思維。

## 日本船井綜合研究所OA機器 販賣會社經營研究會來台取經

日本船井綜合研究所由領隊那須慎二帶領會員於6月到訪震旦集團台灣總部，藉由在日本從事IT、OA機器銷售公司的業界經營者們交換意見。透過此次機會，探討OA產業特色與經營上的差異點。並於會中展示震旦自有品牌3D印表機F1，於現場即時列印成品與示範，吸引與會來賓目光！

船井研究所是日本著名的企業服務諮



日本船井綜合研究所由領隊那須慎二（前排右四）帶領學員參訪震旦集團。

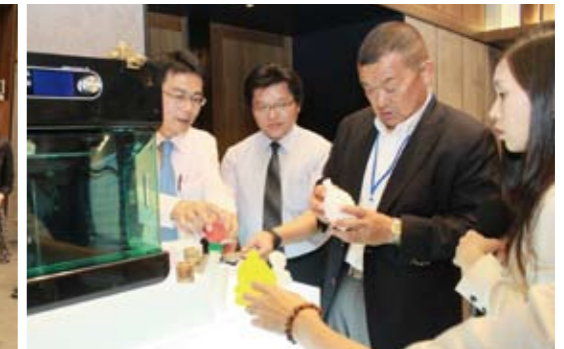
詢公司，針對產品取得、行銷、公司經營顧問、技術研發、銷售服務等提供日本企業良好之服務，其中「OA機器販賣會社經營研究會」為專門服務OA銷售與服務企業之單位，在業界具有指標性的地位；本次把震旦列為研究的成功案例，將參訪心得做成產業研究報告分享給其他日本企業會員參考；此外，也透過此次機會進行業界資訊的交流，以增進未來合作意願。

## 台灣政大EMBA蒞臨上海震旦

台灣政大EMBA於5月蒞臨上海陸家嘴的震旦國際大樓，由政大EMBA國際金融組的李志宏教授、周冠南教授帶領30多位學員一同進行兩岸文化與經營交流。

首先來到位於震旦國際大樓10樓的震旦集團旗艦展廳，導覽員介紹震旦的發展歷程和企業文化，向學員展示震旦辦公家具、辦公自動化和新型的3D列印設備，大家對震旦在辦公領域取得的成就由衷的佩服。

同時也針對震旦的文化塑造、人才培育、公司未來的定位以及一些相關智慧化、雲端



參訪貴賓對於震旦3D印表機及列印成品充滿興趣。

的產業趨勢、企業行銷推廣進行了熱烈的交流討論。另外也參觀震旦博物館，感受一幕幕精彩的歷史呈現在眼前。從惟妙惟肖的古代陶俑到精緻獨特的青花瓷器與古玉；特別是展區裡佛像倒影在玻璃的影像，猶如漂浮在外灘的空中，更是引起大家的驚歎。A



台灣政大EMBA學員蒞臨上海震旦國際大樓參觀，進行兩岸文化與經營交流。



台灣政大EMBA學員參觀展廳過程中，對震旦家具頻頻點贊。

藉由知名校企交流的機會，除了讓更多人對震旦有深入了解外，同時也透過雙方交流互動，期待將來有更深層的合作機會。最重要的是將震旦視為成功案例典範，讓華人品牌，在國際發光。

## 夏日安全指南



文／邱玉珍·資深健康醫療記者

炎夏最好的消暑方法就是跟三五好友一起到海邊戲水、露營或是野餐，醫師提醒民眾，到海邊戲水，注意安全外，不要在太陽下曝曬太久，以免熱衰竭；露營、野餐最怕的是蚊蟲叮咬，引發過敏反應。民眾想要在夏日輕鬆一下，最好做好萬全準備，才不致趁興而來、敗興而歸。

### 暑氣難消

今年夏天的高溫熱到讓人難以抵擋，才剛進入夏天，各大醫院就收治不少熱衰竭、熱中暑的民眾，馬偕醫學大學急診醫學科臨床副教授張國頌

表示，每年因為過熱而導致熱中暑、熱衰竭的人相當多，尤其老人及小孩更是熱衰竭的高危險群。

很多人都忽略「熱」對人體可能造

成傷害，張國頌說，一到夏天，剛好小孩放暑假，全家大小一起出門玩，一個不留意，反而樂極生悲。他強調，夏天的太陽很可怕，攝氏30度以上的高溫，在太陽底下待20分鐘，就有可能造成熱中暑、熱衰竭。

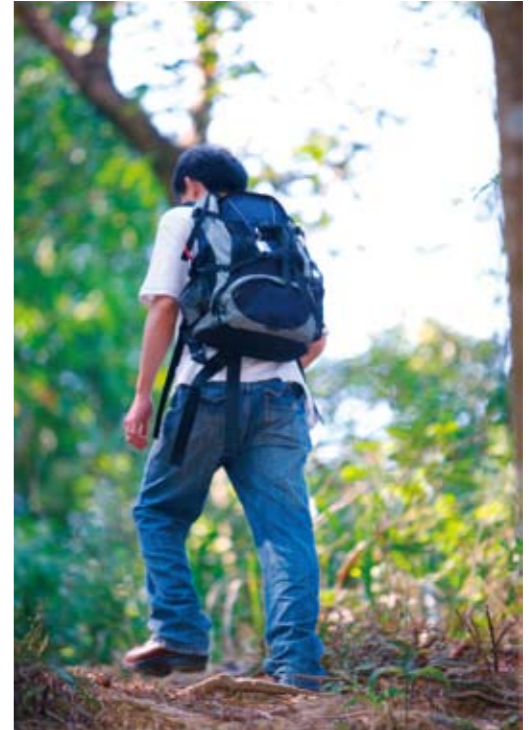
上了年紀的人，體溫調節中樞不好，夏天容易發生熱衰竭。服用乙型拮抗劑、鈣離子阻斷劑等藥物的高血壓患者，或是服用利尿劑、抗憂鬱等藥物的患者，這些藥物會影響到排汗系統；小孩因為體溫高、產熱快，所以容易發生熱中暑或熱衰竭。

張國頌說，熱中暑跟熱衰竭有很大的不同，熱中暑嚴重者，患者會出現意識昏迷、皮膚乾燥、高燒40度以上、躁動、瞻望等症狀，必須立即送醫急救；輕者則是出現頭暈、嘔吐等症狀。熱衰竭則是出現全身冒汗、虛脫等症狀，只要將患者汗擦乾，移至陰涼處、補充水份，休息一下即可恢復。

張國頌說，熱中暑跟熱衰竭有很大的不同，熱中暑嚴重者，患者會出現意識昏迷、皮膚乾燥、高燒40度以上、躁動、瞻望等症狀，必須立即送醫急救；輕者則是出現頭暈、嘔吐等症狀。熱衰竭則是出現全身冒汗、虛脫等症狀，只要將患者汗擦乾，移至陰涼處、補充水份，休息一下即可恢復。

### 蚊蟲叮咬

夏日到戶外易造成熱傷害外，蚊蟲叮咬引起皮膚嚴重過敏反應，在急診也相當常見。這幾年，國內相當流行露營、野餐，張國頌提醒民眾，別輕忽夏天的蚊蟲叮咬，除了本身叮咬會造成皮膚紅腫外，蚊子還可能成為登革熱、日本腦炎等傳染病



很多人會選擇周休二日或假期到郊外踏青或旅遊，提醒民眾出門在外一定要做好防蚊措施。

的媒介，嚴重有可能引發嚴重過敏，臨床上甚至有人因此而休克緊急送醫救治。

書田診所皮膚科醫師鄭惠文表示，夏天是蚊、蠅、毒蛾、隱翅蟲等昆蟲活動頻繁的季節，很多人會選擇周休二日或假期到郊外踏青或旅遊，因此被蚊蟲叮咬的機會大增。每年夏天因蚊蟲過敏而罹患「丘疹樣蕁麻疹」的患者會增加3成左右，提醒民眾出門在外一定要做好防蚊措施。

鄭惠文進一步指出，丘疹樣蕁麻疹是一種因昆蟲叮咬引起過敏反應的皮膚病，諸

“根據研究，決定蚊子叮不叮人最重要因素有兩個，第一是二氧化碳，第二是溫度。被蚊子叮咬後，要立刻降低皮膚的過敏反應，特別是有異位性皮膚炎、容易過敏體質的人，都會對蚊蟲叮咬出現比較嚴重的反應。”



如蚊子、蚋（小黑蚊）、跳蚤、塵蟎、臭蟲、毛毛蟲和蛾等，都有可能引起人體過敏反應。但，不一定要被叮咬才會產生過敏，體質敏感的人只要白蟻身上的鱗片掉落到皮膚上，就有可能引起過敏。

很多人以為體溫高、體質酸都容易成為蚊蟲叮咬的優先對象，但根據在實驗室中的研究，蚊子都是以發現的先後次序選擇叮咬對象，也就是說最先發現哪裡有二氧化碳，哪裡有適合的溫度，就會毫不猶豫地馬上叮咬，才不管誰肉吃得多，誰體溫比較高。

根據研究，決定蚊子叮不叮人最重要因素有兩個，第一是二氧化碳，第二是溫度。蚊子身上就像是裝有二氧化碳的雷達接受器，哪邊發現了二氧化碳就往哪邊飛去。而引起蚊子食慾最好的溫度，落在30~37度C之間，正好又是人體體表溫度，於是乎，人類就成為最常被蚊子攻擊目標之一。

蚊子因為種類不同，還會輪班叮咬人類。白天常見的是白線斑蚊、埃及斑蚊，夜間則是三斑家蚊、熱帶家蚊。桃園長庚皮膚科主任胡倩婷表示，要防止蚊子叮咬，白天就只能靠長袖衣物以及防蚊用品，夜間就要緊閉紗窗，減少家中的盛水容器，也可以利用補蚊燈抓蚊子。

胡倩婷強調，被蚊子叮咬後，立刻要做的就是降低皮膚的過敏反應，特別是一些有異位性皮膚炎、容易過敏體質的人，都會對蚊蟲叮咬出現比較嚴重的反應，這時建議應用較強效的外用類固醇藥膏，先把發炎反應控制下來。

### ● 處理蚊蟲3步驟

#### 1. 冷水沖洗

冷水沖洗可以將殘留在皮膚上的過敏物質清除。

#### 2. 冰敷

冰敷可以讓血管收縮，減少腫脹、癢等症狀產生。

#### 3. 抗發炎

使用較強劑量的類固醇藥膏，把皮膚過敏發炎反應壓下來。成分名為Clobetasol（最強）、Bevonate（中等強度），小朋友可用Monetasone成分，早晚擦或是腫脹嚴重時擦，兩到三天可控制。



水分才是調整體溫最重要的介質，建議民眾每天至少應喝體重1/3水分。

叮咬後最擔心的是一直抓，因為如果不慎抓破皮，免疫系統為了防止細菌入侵而提昇防禦程級，這會讓原本狀態更雪上加霜，導致發炎更嚴重，因此，這時可以利用一些如曼秀雷敦、紫草膏等可以緩解搔癢反應的藥物，減緩不適。

### 掌握4原則 輕鬆一夏

在中醫理論中，夏天最要擔心的就是「暑邪」與「濕邪」。暑邪指的是爆熱的暑氣循環在體內無法排出，濕邪則是潮濕的水氣淤積在脾胃，會讓身體有食慾不振、沉重感。民眾如果不想夏天為「暑」所苦，醫師建議民眾掌握以下4原則：

#### POINT 1) 補充水分

人體7成以上都是水，水分才是調整體溫最重要的介質，建議民眾每天至少應喝體重1/3水分，以70公斤為例，每天至少要喝2100cc水分。

●提醒：不要大口灌冰水，流汗多者可以添加鹽分

#### POINT 2) 進冷氣房後先暖身

經常頻繁進出冷氣房中，容易造成身體調節中樞失衡，引起熱衰竭等現象，所以進入冷氣房後，可以先做點暖身操，等身體慢慢降溫後再坐下。

●提醒：體力較差或有心血管疾病患者要特別注意

#### POINT 3) 穿透氣、遮蔽衣服

夏天大家總是穿得很清涼，但醫師認為，穿太清涼反而無助降溫，夏天不能穿太清涼，選擇適當的衣物遮蔽，可以阻擋熱氣；若待在大太陽底下，最好能穿一件抗UV薄外套。

●提醒：溫度超過37度時，皮膚就較不能散熱甚至還會吸收外界熱量

#### POINT 4) 中午小睡有益心臟

夏日身體容易喪失水分造成血液濃稠，易加重心血管疾病，如果中午能小睡片刻可以幫助血液循環。

●提醒：夏天是心血管疾病好發季節，有此疾病患者應特別注意 **A**

## 好設計成功之道



文 / Gerome Lee；圖 / Coolbox、HOWE、Hövding helmet

買東西這項學問，大家總希望用一分錢買到十分品質的好貨，不過生為製造者對於生產成本勢必又得斤斤計較，因此想要打造出令人心動且願意買單的好設計不是容易的，懂得加值以及創造價值的產品或服務，在同樣類型的對手當中更有可能搶得先機，不論是走創新亦或是將既有功能更加強化，最重要的是推出的商品服務還是得打動消費者的心。

### 隱形安全帽，為安全美麗妝點

在有行人行走的街道上，一輛全身著黑衣且騎乘黑色單車的騎士，在眾目睽睽之下一頭撞上路燈桿，下一秒想當然

爾的就是連人帶車在空中被拋出，就在墜地前的同時，騎士的頸後出現了如安全氣囊般快速充氣的帽子，完整包覆騎士頭部，免於讓墜地騎士頭部受到傷害，接下來又來一台單車也是撞上同樣

路燈桿，兩位跌坐在地的騎士站起來相視而笑，所有人的焦點都在兩人頭頂上的那頂包覆物。這是來自瑞典號稱是「隱形安全帽」的Hövding helmet，從2005年開始Anna Haupt和Terese Alstin兩位就讀瑞典隆德大學（University of Lund）工業設計系的同儕，開始想要打造一款創新的安全帽。

### 騎乘單車也必須帶有品味

自行車在城市中的接受度越來越高，不過可別看許多每天穿梭城市的自行車騎士，他們都有著不同的風格取向，從休閒、雅痞、競賽等等，從單車到配件都有精心挑選過，因此自行車從最早作為代步交通工具之外，也成為了個人風格的表徵。因此單單在自行車市場中開發了許多風格套件，就算是騎乘單車也必須帶有品味，而打造Hövding helmet的研發團隊發現到，現行太多人不喜歡配戴安全帽，因此思考著要如何打造出美感兼具的安全帽。除了追求速度強調低風阻係數的安全帽；符合紳士風格類似馬帽的安全帽之外，有沒有其他選擇呢？Anna Haupt和Terese Alstin兩人花了七年時間，站在女性立場打造出一款不突兀可以搭配合宜穿著的安全帽，從掌握人們想要因為好看而配戴，將安全帽原有的安全第一的印象被隱藏在後，因此他們挑戰做出一頂看不見的安全帽，這個點子一出的確受到許多人的質疑，畢竟歷年來都沒有出現過這種無中生有，可以在人體失去平衡倒下時可以快速充氣的氣囊式安全帽，他們成功將安全



帽的功能在只需要的時候發揮，因此在這頂安全帽可偵測重力以及傾斜時的情境，在傾倒時快速充氣從頸部到頭部一次包覆。Hövding helmet甚至請教腦科還解決了以往單車安全帽可保護頭部，但對於頸椎卻無法有效保護。

Hövding helmet當然還做了其他細部設計讓他更加符合使用情境，像是套在脖子上時必須將拉鍊拉到頂同時將拉鍊扣固定在啟動開關上，保持氣囊式可開啟充氣的狀態，同時還可針對頸部上方安全警示的LED燈充電增加騎乘安全，最重要的是內部還有一個微型黑盒子，可以紀錄著事故發生之後的碰撞資訊，提供更多超越以往安全帽的貼心設計。氣囊外部使用尼龍纖維可抗磨損避免在第一時間擦撞時就破裂無法完成防護。當然這樣耗時耗力打造的創新設計必須要有研發團隊耐心開發，但好在他們也提供了人們對於安全有更美麗的想像。



### 簡約功能，看椅子用加法點睛

HOWE推出的SixE椅子是當家重要代表作，這張椅子打造出一種極簡風格，同時輕盈又有型的可以搭配在空間之中，俐落線條以及符合人體使用的舒適哲學，不只是乘坐方便，還一併考慮了收納。在會議室或是有活動等彈性需求的空間當中，最讓人困擾的就是如何收納與快速移動、定位，因此SixE從設計定位的初衷就是讓它盡可能簡化，同時不失去功能。因此SixE

在產品開發時從簡約出發，以基本型之後開始做一些細微變化與改變，像是扶手、椅腳形式到加裝邊桌與掛鉤，從單一功能化身複合功能，甚至可以輕易在休閒與工作之間切換屬性的家具。在會議或是活動空間使用時，它依然可以善盡其職扮演好角色，將椅子堆疊與有效利用空間，系列化與家族化的產品也讓SixE不斷擴大產品帶來的可能性。



### 滿足所有願望工具箱

現在不少消費模式都以分段方式針對不同需求提供服務，就像買車一樣，一台車可能就最陽春的配備，不同人依照不同需求選擇需要的配備。不過Coolbox工具箱可不打算這樣做，而是盡其可能將你所需要的需求在這只箱子上一次滿足。提到工具箱，裡頭就應該擁有各式各樣工具的容器，這的確是我們生活中所看到的工具箱制式型態。不過Coolbox可不一樣，打造Coolbox的團隊讓工具箱原本扮演的收納角色變得更加搶眼，除了類似一般制式工具箱外觀之外，可是加了許多科技含量在內，首先正面搭載了目前許多電器產品都支援的usb接孔，本體搭載了一顆20伏特的鋰電池，可以提供部分電器在外使用時的電力支援，側邊還有三組一般插座可使用。此外上方還設計了可以置放平板的凹槽，在討論施工圖面可以即時展示，討論如果需要修正意見時，打開工具箱裡頭還

有一塊小型白板可以直接溝通。如果嫌工作時候太無聊，這個工具箱也搭載了藍牙喇叭，取代以往惹人麻煩的音源線大放音樂。搭載了過多功能當然也是有代價，也就是這個箱子除了工具之外的本體就具有一定程度的份量，因此拖曳滑輪與拉把也內建在箱體中，如果說要馬兒會跑總不能再要求馬兒不吃草，Coolbox把工具箱反客為主成了工具箱中的超級瑞士刀，雖然可能重量不輕，但至少滿足了你可能需要的所有願望。 **A**





## 2015年國際博物館日震旦博物館盛況紀實



圖·文 / 震旦博物館

今年國際博物館日主題為「博物館致力於社會的可持續發展」，強調博物館在提升公眾認知中的作用：可持續發展中的社會要求更少浪費、更多合作，以及建立在對生態更多尊重基礎上的資源合理配置。秉承「保護·傳承·奉獻」的宗旨，震旦博物館響應國際博物館協會的號召，根據去年館內參觀的火爆狀況，將免費開放時間延長為3天，迎來7518位觀眾與震旦博物館共襄盛舉，我們期待有更多的公眾能夠在博物館中學習、欣賞和傳承中國歷史文化和藝術。

### 盛況空前，井然有序

汲取去年成功應對國際博物館日觀展人潮的經驗，今年震旦博物館對此提前做了更充足的接待預案和人力安排。

首日早上八點多，就有熱心觀眾開始在館外等待，博物館在門外排隊區提前設置了遮陽頂棚，並在一樓開闢一塊有座椅的休息區，為等候觀眾提供免費飲用水。雖然很快就長隊如龍，但隊伍井然有序，館方提供的細緻安排讓等候者舒心自在。九點

半博物館開始發放參觀券，九點四十五提前開館迎客，志願者和館方工作人員認真接待排隊觀眾，耐心回答大家各類問題。因為是雙休日，不少觀眾攜同老人帶著孩子舉家前來，博物館為腿腳不便的老人準備了輪椅，也在等候區為可愛的孩子們準備了糖果。

震旦國際大樓二樓水晶廳，是當日觀眾入館前的等候區，這裡正在展出藝術家林明弘的藝術作品，公共空間里有7扇大型拱窗炫彩窗貼裝置，陽光透過拱窗映照在金色水晶大廳，整個空間披上了一層如教堂彩繪玻璃的斑斕光影。觀眾們在藝術氛圍中感到欣喜，即使仍在排隊等候，但彷彿已經進入充滿想象和活力的藝術空間，大家紛紛拿出手機拍照留念。

當日震旦博物館也迎來了一群熱愛漢文化，身著漢服的朋友們，他們在二樓陶俑展區的「衣」之主題區，欣賞並比照兩千多年前陶俑們的衣飾。當日也有韓國「藝術之旅」的收藏家團體慕名前來，館方獲知後悉心在第一時間為他們提供了韓文的簡介折頁，並為他們做了



- 01 博物館安排的全館導覽吸引大批觀眾
- 02 參觀者有序排隊上樓入館
- 03 博物館外遮陽頂棚下長隊如龍
- 04 博物館門口電視台前來採訪排隊觀眾
- 05 志願者為一樓休息區觀眾提供服務

簡單的英文導覽。韓國團體對安藤忠雄的博物館建築設計，館內中國古代器物以及「桃花繪——周春芽銅雕藝術展」贊不絕口，並於博物館藝術品商店駐留許久，挑選紀念品。

前兩天免費日的大量人潮和貼心服務為博物館迅速傳出好口碑，在微博和各類點評網站上匯集了一片稱道聲。網友benitacyf說道：「作為一個私人博物館，震旦博物館已經在某些方面做到極致。博物館日免費參觀了震旦博物館，更新了我





06

對傳統博物館的概念。考慮到大客流，館方提前準備了排隊的搭棚，很人性化，而且提前到9點半就開門了。館內的展品並非都是靜靜的，或是無生氣的。我看到逗比可愛的動物玉雕，讓人驚艷的侍女玉雕，紅色的瑪瑙兔子，英勇的『女漢子』騎馬俑……，總能在這裡找到不同的驚喜。」還有許多觀眾在參觀後，直說這麼好的博物館一定要帶朋友再來看，其中有人一次性買了12張門票，也有老師表示下次一定要組織帶班上的同學們一起來觀摩學習。

5月18日，國際博物館日，儘管小雨淅

瀝，但是沒有影響到觀眾的熱情，有不少觀眾組團而來，他們有些經過朋友的強烈推薦，有些在微博和電視中看到前兩日博物館的盛況，決定抓住機會趕來參觀。博物館也於當日特別安排全館導覽，大家隨著導覽員深入淺出的講解，對館內的收藏有了更具體的認識。震旦博物館免費開放日組織有序，不但得到公安部門的稱贊，好評如潮的情況更吸引了不少媒體和電視台的關注，東方財經電視台的記者特別在518當日做了現場直播。

值得一提的是，三天里博物館每天上午都為觀眾準備了專家系列講座：「大佛的微

笑——雲岡石窟的解讀」、「歐亞草原的動物風格藝術與黃金神獸」及其「大哉乾元，鈷藍染付——從震旦博物館收藏的元代青花大盤說開去」，專家的解讀和現場互動，讓前來聆聽講座的觀眾品味了一道道精心準備的文化大餐。

免費開放日三天，博物館一共迎來7518位參訪觀眾，講座觀眾312人，微信粉絲量激增1825位，國際博物館日終於圓滿結束，但是博物館承擔的文化使命依然任重道遠。

### 致力於社會的可持續發展

國際博物館協會（ICOM）希望借助於2015年博物館日的主題，延伸對社會可持續發展的深度探索。博物館作為教育與文化機構，需要思考如何來定義可持續發展的內涵並推動其實踐。如今，全球的自然和文化生

態系統都面臨著與日俱增的威脅——世界政治局勢動蕩，經濟利益衝突，人類對自然環境的破壞等等——使社會面臨更加嚴峻的挑戰，在這種情況下，博物館除了堅守其保護和傳承文化的職責，也必須在歷史文化中探索借鏡，重新思索人類互存共榮的當代使命。

我們同時希望，通過舉辦多樣的教育活動和展覽，將博物館日中社會大眾的節日性參觀熱潮，轉化為科學和秩序性的日常性參觀習慣。文化和藝術的普及教育需要潛移默化，需要持之以恆。震旦博物館會全力以赴，使民營博物館可以成為促進社會可持續發展的重要推動力。A

- 06\_觀眾在四樓青花瓷展區駐足欣賞
- 07\_觀眾在水晶廳邊欣賞邊等候
- 08\_身著漢服的觀眾與神獸合影
- 09\_協助活動的工讀生們合影留念



07



08



09

# 《畫影之間》張恩利 × 杜可風 雙人展開幕



圖·文 / 震旦博物館

澳大利亞籍攝影師杜可風和上海藝術家張恩利的首次藝術創作聯展《畫影之間》，於6月9日正式登陸上海。當晚在震旦博物館舉行的開幕儀式上，超過800位來自海內外各界的貴賓齊聚一堂，一場為期三個月的藝術盛宴正式拉開帷幕。

## 跨界攜手 創意無限

一位是專注於架上繪畫的當代藝術大師——張恩利，一位是以膠片捕捉靈魂的電影攝影巨擘——杜可風，一中一西，兩位看似截然不同的藝術家，在此次震旦博物館的展覽中，碰撞出了前所未有的藝術火花。

本次展覽將杜可風三十年的影像作品、張恩利的繪畫裝置，以及兩位藝術家的互動創作展示在四個區域：水晶廳，大樓LED屏，博物館內部，博物館放映廳——如同對話的進程，層層推進對話的深度。

## 中外貴賓 藝術盛宴

開幕式當天的新聞發佈會上，有一百多位媒體朋友出席，首次以藝術家身份對公眾亮相的杜可風表示「展覽十分有



趣，我在上海拍了很多戲，捕捉了我對上海的情感，這個展覽就是我在上海的新分享。」杜可風和張恩利都向現場的媒體朋友熱烈推薦震旦博物館的建築和館藏。

6月9日當晚，黃浦江畔的震旦博物館燈火輝煌、人頭攢動。開幕伊始，上海對外文化交流協會殷政偉處長、震旦博物館袁蕙華董事長和賴任辰董事，以及策展人樂大豆先生、葉曉薇女士紛紛上臺致辭，並邀請台下貴賓共同舉杯，慶祝此次展覽的圓滿開幕。當日來賓中外雲集，來自藝術各界，例如影像藝術大家劉香成，英國藝術評論家策展人Karen Smith，喜瑪拉雅美術館館長李龍雨等，到場嘉賓無不對此次展覽作出了極高的評價，也為震旦博物館主館的古代藏品和展陳之專業而驚歎。



- 01\_開幕式貴賓齊祝酒
- 02\_藝術家杜可風與張恩利於記者會上回答記者問題
- 03\_賓客在水晶廳展區細細欣賞
- 04\_開幕式現場賓客雲集
- 05\_觀眾面對新奇展品相互交流



## 古今交匯 未來更精彩

此次展覽再一次體現了震旦博物館「古今對話」的策展概念。展期內博物館將與觀眾一同分享全球優秀電影和短片，並傳遞理念：好的藝術創作不僅僅使博物館得以跨界欣賞，更讓博物館的藝術活動得以多元擴展。

展覽巧妙地將靜態的繪畫裝置藝術與動態影像藝術融匯於同一空間，猶如為震旦博物館注入了一股鮮活能量，為將來震旦博物館在當代藝術領域的創新打下了堅實的基礎，也為觀眾們提供了多元化的欣賞選擇。正如上海對外文化交流協會殷政偉處長致辭中所言，此次展覽為陸家嘴地區、上海甚至全國帶來了創意清風，也為正在打造全球科技創新中心的上海，增添了一道亮麗的文化色彩。 **A**

## 商代晚期 玉龍

繫帶穿孔位於龍頭中段，說明玉龍是以圖版所示的形態直立懸掛。將直折向上的龍足頂附在下頷處，以此阻隔停頓向下的動勢；同時憑藉直上雙角以及上卷龍尾的動態張力，和朝下的運動感取得平衡，從而完成此件兼具動感和穩定性的作品。



## BOOK

震旦博物館出版叢書介紹

## 商代玉器



## 震旦

博物館出版玉器發展史系列叢書－《商代玉器》，圖錄共收錄商代玉器二百餘件，以震旦博物館、國立故宮博物院、山西博物院、中國社會科學院考古研究所以及其他收藏者的藏品為主。《商代玉器》作者為國立故宮博物院助理研究員蔡慶良博士，專攻中國上古玉器，曾為本館叢書《漢代玉器》執筆。以在藝術史與考古學的根基上，探討商代玉器，專論中特別介紹商代出土玉器的情況，並以古器物學研究方法討論商代玉器，同時以美術史風格分析的觀點分析商代玉器的風格特徵，並剖析商代玉器製作者的藝術標的及技巧。A



## 商代晚期 玉鳥

相似的玉鳥在婦好墓中也曾出現，由足爪下方附有穿孔的插樺可知，玉鳥是樺接在其他器物上，可能是作為具有神權象徵意義的禮器組件，或是權杖上端的插件。



## 商代晚期 鳥首玉戈

玉戈把手設計為鳥頭形制，較為少見。眼睛為俗稱的臣字眼，其工序是先製作封閉的眼眶，再勾勒眼珠，是典型商代晚期的製作手法。

## 玉器發展史系列

- 紅山玉器 ● 商代玉器 ● 西周玉器 ● 春秋玉器
- 戰國玉器 ● 漢代玉器 ● 唐宋元明清玉器

## 館藏精選系列

- 藏品圖錄 ● 文物精粹 ● 古玉選粹1
- 佛教文物選粹1 ● 佛教文物選粹2
- 青花瓷鑑賞 ● 元青花瓷鑑賞

## 館際合作系列

- 芮國金玉選粹—陝西韓城春秋寶藏

## 鑑賞研究系列

- 認識古玉新方法 ● 傳統與創新—先秦兩漢動物玉雕

## 書籍銷售點

台灣地區 | 北部：國立故宮博物院、國立歷史博物館、三民書局、汗牛文物藝術書店、華典文物書店、榜林文物書店、樂學書局、CANS藝術新聞雜誌、蕙風堂、世界書局  
南部：庫存書書社（高雄）

大陸地區 | 北京：罐子書屋、韞玉齋、中國文物書店、錦祥堂  
上海：震旦博物館、罐子書屋

日本地區 | 藝友齋

- 台灣地區 886-2-2345-8088轉 1721 游小姐
- 大陸地區 86-21-5840-8899轉 203 張先生
- 官方網站 www.auroramuseum.cn



## 明代龍紋的傳統與創新

古器物學講座—文創設計專題 (6)



文／吳榮海 · 圖／震旦博物館

龍紋是歷代皆有的題材，在元代即呈現威武有力、生動靈活的蛇身造型，到了明代青花瓷裡，一方面延續前代的傳統龍形，以不同的鈎料和筆觸營造出早、中、晚期的變化，另一方面從神話傳說裡汲取養分，創造出新式龍紋的形象。

## 一、明早期龍紋

明代早期的龍紋以永宣時期為代表，此時繼續使用國外進口的蘇麻離青料繪畫青花紋飾，但是筆觸技法的差異，使龍紋形

象產生大幅度的改變。例如圖一為明代永樂時期的梅瓶，此器的瓶身通體繪畫雲龍紋，龍紋曲頸昂首，環繞瓶腹一周，雙眼

## 明早期龍紋

永宣時期以蘇麻離青為鈎料，用小筆勾畫法繪畫龍紋，筆觸輕巧，龍形生動靈活。（圖一）



的形狀猶如戴上圓框眼鏡一樣，嘴脣上翹，額頭略平，五爪張開如風車狀，頭上的鬚毛整把豎起，略往前飄，肢肘處的關節毛亦呈平行的飄帶狀，都是永宣時期的龍紋樣式。

由於當時用蘇麻離青為鈷料，採小筆勾畫法繪畫，筆觸輕巧靈活，顏色深濃如藍寶石，並有自然凝聚的黑疵斑點。類似的眼睛形眼、風車爪、翹嘴脣及成束飄揚的鬚毛，亦可見於北京故宮博物院所收藏的明宣德青花雲龍紋鉢上，其生動靈活的體態是明代早期的典型風格。

## 二、明中期龍紋

明代中期龍紋包括成化、弘治及正德時期，此時改用江西省饒州所生產的平等青及瑞州所生產的石子青為鈷料，並採勾邊

## 明中期龍紋

正德時期以石子青為鈷料，採平塗法繪畫，畫面平實，較不立體。（圖二）



平塗法繪畫，塑造出不同的龍紋形象。

例如圖二明代正德時期的青花碗，此器呈敞口、深腹的敦式碗形，底下具有圈足，碗體內外用石子青料繪畫龍紋，龍紋周邊布滿纏枝花卉，組成穿花龍的題材。

其龍紋形狀如圖所示，眼鏡形眼、翹嘴脣、平額頭、風車爪，鬚毛成束飄揚的狀態，是承襲永宣時期的造型。但是龍身表面的鱗片勾勒簡率，青花的色調比較平均，則是用平塗法繪畫而成的。

此種平塗式的龍紋形象顯得比較平實，廣泛存在於北京故宮博物院的同期收藏中，是明代中期的龍紋特色。

## 三、明晚期龍紋

明代嘉靖時期，用石子青和回青調製的混合配方繪畫青花，呈色濃重微泛紅紫，



## 明晚期龍紋

萬曆時期以浙江料為鈷料，採長筆平塗法繪畫，色調單一，呈現平面化的風格。（圖三）

又因長筆平塗的筆觸更趨簡率的關係，龍身表面的鱗片愈加隱晦，往往只見平面式的龍紋形象。

到了萬曆時期，改用浙江省出產的鈷料製作，顏色轉為藍中帶灰的色調，但是筆觸技法仍然一樣。例如圖三為明代萬曆時期的青花大罐，此器表面繪畫靈芝、龍紋及海水江崖等紋樣，其龍紋如圖所示，大致可見眼鏡形眼、平額頭、風車爪及鬚毛成束飄揚等明代特徵。

然而，除了眼睛和雙角刻意留白之外，龍首、龍身、龍尾、四肢及鬚毛的顏色皆

頗為相近，彷彿用細筆勾勒邊框後，就用長筆平塗法一筆塗過，才會形成如此均勻的色調。此類平面化龍紋普遍見於明代晚期的青花瓷上，如北京故宮博物院所收藏的明萬曆青花穿花龍紋梅瓶即可作為對照的參考。

## 四、永樂應龍紋

明代永宣時期的青花瓷上，開始出現附加雙翼的龍紋，它們的鼻子較長，尾巴分成多束，並勾轉為卷草狀。



### 永樂應龍紋

長鼻、卷草尾、附有雙翼的龍紋，是永宣時期開始興起的紋樣。（圖四）

例如圖四為明代永樂時期的青花大罐，此器以二個龍紋為主紋，龍紋形狀如圖所示，鼻吻略長，鼻頭向上翹起，龍身起伏如波，尾巴長而分岔，末端彎轉如卷草紋，雙肘附加雙翼，凌空飛行，姿態與景德鎮出土的明宣德青花夔龍紋罐相似。

有些長鼻、卷草尾的龍紋口中銜著花朵，故有「香草龍」之稱，如北京故宮博物院所收藏的明宣德青花夔龍紋罐與明成化青花夔龍紋盤即有此類紋樣。有的龍紋鼻吻不長，但是翅膀尖銳有力，於波濤之中翻騰，俗稱「應龍」，則見於成化、正德及嘉靖時期的青花瓷上。

### 五、宣德螭龍紋

宣德青花瓷上除了有長鼻、卷草尾的翼龍之外，還有頭上單獨一角的龍紋，俗稱「螭龍」。

例如圖五為明代宣德時期的青花梅瓶，此器的腹部寬長，表面環繞一尾長龍，龍紋具有眼鏡形眼、平額及翹脣，基本造型與同時期的龍紋一致，但是龍首上面只有一角，龍身表面簡化著色，沒有鱗片，口中銜著靈芝，是其特殊之處。

此類獨角龍紋極為稀少，目前只見於景德鎮珠山官窯遺址所出土的明宣德青花螭龍紋梅瓶上，可以作為對照的參考。

龍紋的歷史淵遠流長，造型種類豐富，在明代青花瓷上既有早、中、晚期的階段性變化，還有神話思想挹注的新造型。下期開始將以永宣時期為例，說明龍紋在不同器形上的設計。 **A**

### 宣德螭龍紋

頭上僅有一角，口中銜著靈芝，體表簡化無鱗片，是宣德時期特有的龍紋。（圖五）



## 館藏精粹賞析



明宣德 青花螭龍紋梅瓶  
高55公分／震旦博物館提供

明代宣德時期，青花瓷器蓬勃發展，造型紋飾兼具傳統與創新的雙重特色，如本期所要賞析的青花螭龍紋梅瓶即是其中一例。

文／吳棠海，圖／震旦博物館

**此器** 的瓶口圓而小，口沿向外突出為圓脣，頸部短而向內收束，肩部圓闊，腹部深長，腰部以下逐漸收窄，器底微微外撇，底下具有淺圈足，造型頗為典雅。

瓶身表面用蘇麻離青料繪畫紋飾，肩部用內細外粗的雙線紋迴繞成雲頭紋邊框，框內填飾雲頭連珠紋，高長的腹部描繪一

尾長龍，近底部再以反向的雲頭紋邊框內填雲頭連珠紋為飾。

此龍的頸部向下延伸，鼻吻朝上抬起，雙眼向上凝視，頭頂獨有一角，朝後傾斜。修長的龍身以波狀起伏的樣態環繞一周，細長的尾巴分成多束，向外勾轉，猶如卷草紋一般。龍身表面用單純的塗色表現平滑的身軀，四肢則以緊湊的短波紋象徵鼓突的肌肉和節理。雖然四爪尖利如鉤，但是龍嘴處銜著靈芝，使全器充滿祥瑞之氣。

靈芝上方書寫「大明宣德年製」六字楷書款，形制紋飾皆與景德鎮珠山官窯遺址所出土的明宣德青花螭龍紋梅瓶類似，是此一時期特有的龍紋款式。 **A**

# 同仁攜手做公益 投入慈善初體驗



01\_震旦OA屏東分公司同仁與屏東精忠育幼院院童合影。

圖·文/震旦集團

「震旦50·溫暖隨行」公益行動，為育幼院孩子們獻上溫暖的陪伴外，並捐贈『膳魔師文創保溫瓶組』給全台院童，鼓勵孩子將物品重覆利用，減少對環境的傷害。

**溫暖** 隨行活動5/16(六)來到桃園縣的陸祥育幼院，震旦OA中桃園分公司同仁安排電影「大稻埕」陪同院童一起賞析，並代表集團捐贈投影機予陸祥育幼院；王振源經理表示，當天聆聽創辦人創院的初衷及院長分享孩子們從剛被送進育幼院不適應，直到在育幼院找到溫暖，感受到愛的點滴生活經歷；並和院童聊天、一起欣賞電

影、陪伴他們讀書、做功課，看見他們歡樂笑容與彬彬有禮的態度，雖是短暫的相處，離開時還是相當不捨。

震旦OA屏東分公司5/16(六)來到屏東縣的精忠育幼院邀請同仁分享職場經驗與生涯規劃，協助高年級院童思考未來的方向，勉勵院童「做自己人生的導演」，勇敢追求夢想。何靜娥經理表示，這次活動有顧客熱心提供一大箱鳳



02



03

02\_桃園陸祥育幼院孩子專注欣賞電影「大稻埕」。震旦志工準備多樣美食，讓院童邊看電影邊吃點心，體驗家庭電影院。

03\_承上，除了關懷院童，也代表震旦集團捐贈投影機予陸祥育幼院。



04\_震旦志工協助苗栗聖方濟育幼院整理打掃。與院童準備午餐食材，廚房頓時熱鬧滾滾。



04



05

05\_震旦志工陪伴院童一起發揮無限創意，合力製作可愛又獨特的機器人。

梨與院童一同分享，希望未來有錢出錢有力出力，讓弱勢家庭的小孩也有出人頭地的一天，進而再影響更多的人投入慈善活動。

5/17(日)前往台中市的鎮瀾兒童家園，由震旦OA張耀東經理偕同分公司同仁陪伴院童創意環保勞作DIY，一起用資源回收的物品製作各種有趣的勞作。張耀東經理說，本次同仁加上眷屬一同前往共二十幾人，一同為社會付出一點心力。同仁之間，更懂得惜福、更懂珍惜及付出，了解到社會上還有更多需要幫助的人。

5/23(六)來到苗栗縣的聖方濟育幼院，由震旦OA竹南分公司的楊得濠經理帶領分公司同仁前往關懷，首先協助院所環境整潔，接著與院童一起準備午餐，最後搭配震旦志工自製的點心餅乾，大家一同享用感恩的午餐餐宴，共同度過美好的時光。楊得濠經理表示，參與此次活動感覺與有榮焉，也是第一次的體驗，做善事讓人心情愉悅，即使再累一切也都是值得的！**A**



▲互盛南高雄分公司梁君龍經理(前排右四)率團隊代表集團捐贈辦公家具，由唐氏基金會林正俠董事長(前排左五)代表受贈並感謝協助高雄「歡喜工作坊」改善作業環境。

## 震旦集團物資捐贈 愛心向南延伸

震旦關懷愛心行動持續向南延伸，5/8由互盛南高雄分公司梁君龍經理代表捐贈唐氏基金會「高雄小作所」辦公椅、檔案櫃、工作桌等家具，以提供學員們更舒適安全的作業環境。捐贈當天孩子們手舞足蹈地表演「不倒的力量」帶動唱，還請震旦的哥哥們吃自己親手製作的手工冰淇淋，濃郁的牛奶原味，就像小作所孩子們單純真摯的心！

唐氏基金會表示，感謝震旦集團以實際行動支持唐氏基金會「高雄小作所」深耕在地的服務，協助學員們找到自信與價值，達到『熱愛生命、快樂生活』的不倒唐精神！未來將積極拓展服務，幫助南部地區更多的身心障礙孩子可以在愛與關懷中快樂成長，建立更有盼望與尊嚴的自立生活！



▲金儀東台南分公司黃閔盛經理(左四)率團隊代表集團捐贈辦公家具，由家扶基金會南台家扶中心李侑珊代理主任(右四)代表受贈。

震旦集團致力於社會公益，在得知南台家扶中心「親子幸福學園」於6/3開幕，便主動聯繫家扶中心捐贈辦公家具，金儀東台南分公司黃閔盛經理更親率員工提前至現場協助整理「親子幸福學園」環境，除幫忙整理環境，也把捐贈的桌椅、沙發和置物櫃就定位，期盼未來參與學園的社區親子能夠有更舒適的空間和設備可以使用。

南台家扶中心表示，往後會經常性辦理社區親子活動，重點強調親子互動品質之重要性，並在社區中推展兒童自我保護、通報認識等服務，本次有幸獲震旦挹注，將結合社會工作專業透過多元親職教育的辦理，提升親子互動的品質，降低兒童虐待事件之發生。



## 震旦月刊 歡迎您來訂閱

《震旦月刊》是震旦集團以知識、文化形式，回饋社會所發行的刊物，1971年創刊迄今已有44年歷史，發行地區涵蓋兩岸三地及其他地區。

《震旦月刊》不但深受社會各界喜愛，更屢屢獲得獎項的肯定；曾獲得台北市政府勞工局頒發的「優良企業刊物市長獎」及行政院勞委會的「全國優良勞工刊物優等獎」。

《震旦月刊》願與更多讀者分享，歡迎免費索取！



**free 免費訂閱方式 / 讀者意見**

歡迎按讚 加入粉絲頁  
facebook 震旦月刊 GO

- 網站訂閱：登錄集團網站www.aurora.com.tw (震旦月刊) 訂閱。
- 傳真訂閱：請完整填寫以下內容並傳真訂閱 (02) 2345-8733轉1619。
- 本公司對所蒐集之資料將依法保密；您可來電或傳真依法請求停止蒐集、處理及利用，或請求刪除等之權利。

如對月刊上有任何意見，請E-Mail至maggies@aurora.com.tw，謝謝！（發行公司保留修改變更訂閱方式的權利）

※ 本人已閱讀並同意 貴公司及關係企業得將訂閱資料，於行銷活動宣傳目的範圍內，限於台灣地區永久使用。

姓名：\_\_\_\_\_（簽名） 出生：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 性別：男 女  
 公司：\_\_\_\_\_ 部門：\_\_\_\_\_ 職稱：\_\_\_\_\_  
 地址：□□□  
 電話：(0) \_\_\_\_\_ (H) \_\_\_\_\_ 手機：\_\_\_\_\_  
 E-mail：\_\_\_\_\_

■ 職業：製造業 貿易業 軍公教 服務 / 直銷 金融 / 保險  
文化 / 傳播 科技 / 資訊 建築 / 房仲 學生 其他\_\_\_\_\_

■ 職位：企業負責人 高階主管 中級主管 一般職員 其他

■ 教育程度：高中 / 高職 大專 / 大學 研究所及以上

■ 是否為震旦的顧客：否 是（請勾選下列公司）  
震旦辦公設備 互盛公司 金儀公司 震旦辦公家具  
震旦通訊 震旦開發 宜陸開發 震旦3D 震旦雲端

■ 訂閱來源：震旦同仁發送 朋友推薦 其他通路\_\_\_\_\_

■ 讀者意見：\_\_\_\_\_



**震旦集團** AURORA GROUP  
 震旦辦公設備 (02) 2298-9366 | 震旦辦公家具 (02) 5581-8588 | 震旦通訊 (02) 2796-5757 | 金儀公司 (02) 2345-8018  
 互盛公司 (02) 2747-6789 | 宜陸開發 (02) 6600-2168 | 通業技研 (02) 2999-1520 | 震旦雲端 0800-710666

# 創造 服務價值最大化

## 辦公文件整合最佳顧問

金儀代理KONICA MINOLTA品牌，致力為顧客做到最好，領先業界推出「OPS優質輸出服務流程」，整合輸出系統與辦公事務的設備、流程、成本、安全、環保五大核心並為企業量身訂作最佳方案，達到降低成本、提高效率的目標，讓數位輸出與辦公事務的效率進入新的里程碑！



## Optimized Print Services 辦公事務流程優化

 NetFax 數位傳真 解決方案	 SAFEQ 列印管理 解決方案	 SmartMonitor 資安管理 解決方案	 OfficeWin 辦公協同 解決方案	 JustWin 人事總帳 解決方案	 SmartCounter 智能計張 解決方案	 SmartDoc 智能文管 解決方案
---	--	---	--	--	---	---

**金儀** 金儀股份有限公司  
 110 台北市信義路五段2號3樓  
 電話 / 02 2345 8018 傳真 / 02 2345 8075 客服專線 / 0800-658-188 oa-world.com.tw

| 金儀色彩 無限精彩 |





  
台灣精品  
2015

經典主管家具系列

Classic Executive Furniture Series

玉之華



玉之華，汲取故宮寶座之造型元素，承載中國人千年愛玉風尚，  
演繹領導者君臨天下之王者風範。



震旦辦公家具事業部  
台北市健康路156號10樓  
服務專線 02 5581 8588  
[furniture.aurora.com.tw](http://furniture.aurora.com.tw)

震旦  
AURORA